



# RELATÓRIO SOCIAL 2008



**SOROCABA**  
REFRESCOS

# Índice

Diretrizes.....	02
Sorocaba Refrescos.....	03
Abrangência.....	04
Grupo de Dirigentes.....	04
Um Negócio Sustentável.....	05
Nosso Clima.....	05
Pequenas Iniciativas, Grandes Resultados.....	05
Meio Ambiente.....	06, 07 e 08
Coleta Seletiva.....	06
Limpeza de Rios.....	06
Conscientização.....	07
Comarei.....	08
Semana do Otimismo.....	08
Comunidade.....	09, 10 e 11
Gepaso.....	09
Irmãos da Alegria.....	09
Aquecendo o Inverno.....	10
Visita à fábrica.....	10
Projeto EsCola.....	11
Caravana de Natal.....	11
Colaboradores.....	12, 13, 14 e 15
Segurança e Saúde.....	12
Desenvolvimento Interno.....	12
Oportunidade de Carreira.....	13
Remuneração Variável.....	13
Apoio ao Desenvolvimento.....	14
Canal RH.....	14
Integração entre família e empresa...15	
Investimentos no mercado.....	15
Conduta Empresarial.....	16
Qualidade e Processos.....	16
Pedido Perfeito.....	17
Balanco Social 2008.....	18

## Diretrizes da Sorocaba Refrescos

### Missão

Atender as necessidades de todos os envolvidos diretamente com a Sorocaba Refrescos; seus acionistas, clientes, consumidores, colaboradores, fornecedores e a comunidade em que estamos inseridos, gerando riquezas que devam ser distribuídas de forma transparente.

-----

### Valores

Geração de valor ao negócio;  
Compromisso e paixão por suas marcas;  
Fidelidade com nossos clientes e consumidores;  
Valorização dos colaboradores;  
Comprometimento com o Meio Ambiente;  
Relacionamento saudável com a comunidade;  
Ambiente seguro aos colaboradores.

-----

### Visão

Ser reconhecida como uma empresa referência no mercado e na comunidade que visa aumentar sua participação de mercado com incremento de valor econômico ao seu negócio, e responsabilidade com o meio ambiente e a segurança.

-----

## Sorocaba Refrescos

A Sorocaba Refrescos foi fundada em 1975 ainda apenas como um depósito da subsidiária Refrigerantes Campinas S.A. A fábrica foi inaugurada no mesmo local em 1977 por Nelson Taufic e Roberto Cerqueira. Em 1985 ela passa a ser uma filial da Refrescos Ipiranga iniciando uma onda de investimentos na modernização da fábrica e finalmente no ano de 1989, a empresa passa a ser um fabricante independente no Sistema Coca-Cola Brasil.

Hoje, atende mais de 10.500 clientes, cerca de 2,3 milhões de consumidores, atuando em 60 municípios paulistas com produtos da The Coca-Cola Company e linha de cervejas da Femsa. Ao todo a empresa distribui mais de 160 produtos de diferentes categorias, nas mais variadas embalagens.

Atua nas áreas de produção, venda e distribuição de bebidas carbonatadas (refrigerantes), não-carbonatadas (sucos, chás, águas flavorizadas), cervejas e águas. Possui 5 modernas linhas de produção, com capacidade produtiva de mais de 200 milhões de litros de bebidas por ano, nas embalagens de vidro, pet, lata e bag in Box e o Centro de Distribuição está localizado em uma área de mais de 110 mil m<sup>2</sup>, às margens da Rodovia Raposo Tavares.

Com mais de 800 colaboradores, trabalha com um moderno sistema de gestão é certificada nas ISO 9001 – Qualidade, ISO 14001 – Meio ambiente, OHSAS 18001 - Saúde e Segurança, e ISO 22000 – Segurança de Alimentos.

Foi reconhecida em 2008 com o Prêmio Qualidade Coca-Cola, o prêmio máximo em gestão de qualidade, tendo se tornado uma empresa brasileira de classe mundial.



*Vista aérea da Sorocaba Refrescos*



# Abrangência e Principais Números

5 Linhas de Produção  
1 Centro de Distribuição  
10.500 Clientes  
60 Cidades Atendidas  
2.300.000 População  
159 Veículos na frota  
30.053 Km<sup>2</sup> área atendida  
615 Colaboradores



## Grupo de Dirigentes

A empresa dispõe de uma equipe de dirigentes qualificados, garantindo que as operações sejam controladas de forma sistêmica, mantendo os mais altos níveis de eficiência e desempenho com transparência às partes interessadas no negócio.



*Cristiano Biagi*  
Diretor Presidente



*Claudio Rodrigues*  
Gerente Geral



*Luciana Machado*  
G. Recursos Humanos



*Alessandro Ferreira*  
G. Financeiro



*Luiz Pisani*  
G. Planejamento



*Ana Taffari*  
G. Trade Marketing



*Cláudia Jarra*  
G. Industrial



*Daniel Martins*  
G. Logística

# Um negócio sustentável

## Nosso Clima

Opacímetro



A Sorocaba Refrescos assumiu o compromisso de preservar e proteger o meio ambiente, e com isso vem desenvolvendo muitas ações com este foco.

Podemos destacar a aquisição de um opacímetro, equipamento responsável em realizar uma avaliação precisa e objetiva da situação do motor a diesel.

Um dos resultados esperados no início da utilização foi a economia de 10% no consumo de combustíveis, redução de manutenção corretiva e redução da emissão de poluentes.

## Pequenas Iniciativas, Grandes Resultados

Confira as decisões que tomamos para reduzirmos nosso impacto no meio ambiente. São decisões que geram grandes resultados.

### Coleta Seletiva

Realizando a coleta seletiva interna, a Sorocaba Refrescos consegue reciclar quase uma tonelada por ano.



### Sensor de Luz

Redução mensal de 60% de energia elétrica nos ambientes da empresa onde há sensor de presença.



### Squeeze p/ visitantes

Estudantes que participam do Programa de Visita à Fábrica, recebem dicas de atitudes do dia-a-dia que são ambientalmente corretas.

### frota de veículos leves 100% flex

Utilizando o etanol que é o combustível mais viável para o meio ambiente, reduz sensivelmente a emissão de gás carbônico causador do efeito estufa.



## Meio Ambiente

### Coleta Seletiva/ Recursos Hídricos

Além de toda água utilizada nos processos industriais passar por um rigoroso tratamento na Estação de Tratamento de Efluentes antes de ser devolvida ao meio ambiente, a Sorocaba Refrescos, em parceria com a UNESP, realizou um trabalho que tinha como objetivo reduzir os resíduos sólidos e também o uso de recursos hídricos. Através do resultado final deste trabalho, foi possível reestruturar a coleta seletiva interna e desenvolver alternativas e técnicas que evitassem o desperdício dos recursos hídricos.

O pátio de resíduos foi totalmente revitalizado dentro dos padrões exigidos pela legislação brasileira.



Novo pátio de resíduos da Sorocaba Refrescos

### Limpeza de Rios e Praias

Um mutirão de limpeza às margens do Rio Sorocaba e lagoas do Parque das águas, em Sorocaba, marcou o dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias no mês de setembro de 2008. A ação é uma iniciativa da Ong Ocean Conservancy com o apoio da The Coca-Cola Company.

Com apoio da Prefeitura Municipal de Sorocaba, colaboradores da Sorocaba Refrescos, cooperados da COMAREI – Cooperativa de

Materiais Recicláveis de Itu, alunos das faculdades Uirapuru Superior, Unip e Unesp estiveram recolhendo todo o lixo que se encontrava no local. A Polícia Ambiental e Corpo de Bombeiros percorreram um grande trecho pelo rio. Foram recolhidos cerca de 102 quilos de resíduos, 20% a menos que no ano anterior. O ideal seria se não houvesse resíduos nessas áreas, mas o resultado final significa que a população local está mais consciente.



INSTITUTO  
Coca-Cola  
BRASIL



Dia Mundial de Limpeza  
de Rios e Praias

Voluntários durante a limpeza das margens do Rio Sorocaba



## Conscientização Constante dos Colaboradores

**Comunicando** – é o informativo bimestral da Sorocaba Refrescos, e a cada edição leva consigo, na última página, assuntos relacionados ao meio ambiente. O Comunicando é recebido pelos colaboradores em suas casas, onde a família interage com as informações e dicas sobre consumo consciente.

Mensalmente, o tema "meio ambiente" tem estado entre os meios de comunicação buscando a conscientização dos colaboradores:



**Semana SIG** – é a semana integrada de gestão, onde são abordados, através de palestras, gincanas e exposições, assuntos que estejam em linha com as políticas de qualidade, segurança de alimentos, saúde e segurança do trabalhador e meio ambiente. Em 2008, dentre diversas atividades desenvolvidas na semana, destacaram-se as Cápsulas do Saber, onde os colaboradores puderam visitar quatro ambientes que ilustravam as causas e efeitos do aquecimento global – as geleiras, o aumento da temperatura e poluição do planeta, a seca e os estragos causados pelas tempestades. Na saída das cápsulas ganharam sacola ecológica.

Colaboradores durante a Semana SIG.



## Comunidade

### Reciclou Ganhou na Comareí

Dentro do programa Coca-Cola Reciclou Ganhou, a Sorocaba Refrescos apoia a Comareí – Cooperativa de Materiais de Itu, oferecendo apoio na gestão, na doação de equipamentos e veículos que auxiliam a operação da cooperativa, além de encabeçar um trabalho de conscientização ambiental na cidade de Itu.

Essa conscientização é realizada em parceria com a UNESP, formando Agentes Sócio-Ambientais nas escolas da comunidade e entre os próprios cooperados.



Prensa Doada à cooperativa

### Semana Otimismo que Transforma

A região de Sorocaba aderiu à campanha do Sistema Coca-Cola Brasil que visa alavancar recursos para ações do Instituto Coca-Cola Brasil.

Entre os dias 18 e 24 de maio, a cada produto Coca-Cola vendido na semana, dois centavos eram destinados aos projetos de meio ambiente e educação do instituto.

Conheça as ações no site:  
[www.institutococacolabrasil.org.br](http://www.institutococacolabrasil.org.br)

A Semana de Otimismo que Transforma arrecadou na região de Sorocaba R\$ 44 mil em apenas sete dias

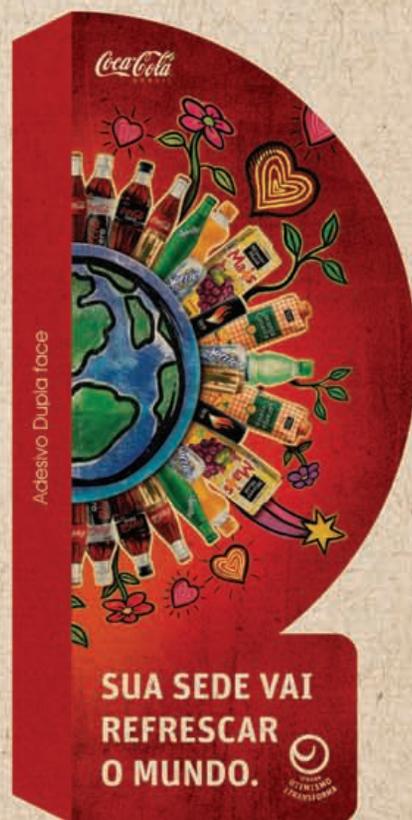
## Meio Ambiente

### Investimentos 2008



- Aluguel de Caminhão
- Projeto de Educação Ambiental
- Doação de Prensa
- Uniformes e Adesivos

Investimento total:  
R\$ 63.996,80



SUA SEDE VAI REFRESCAR O MUNDO.



# GEPASO

# Comunidade

## Natal + Feliz para as Crianças

Assim como ocorre em todos os anos, em 2008 não foi diferente. Colaboradores da Sorocaba Refrescos contribuíram para um Natal mais feliz para as crianças do GEPASO (Grupo de Educação a Prevenção à Aids em Sorocaba) - entidade que atende crianças portadoras do vírus HIV/AIDS.



31 crianças foram apadrinhadas por colaboradores da Sorocaba Refrescos recebendo sacolas de presentes



## Irmãos da Alegria

O grupo Irmãos da Alegria, formado e liderado pelo colaborador Daniel Barra, há seis anos tem levado solidariedade e contribuindo ao terceiro setor, e a Sorocaba Refrescos apoia essa iniciativa. Ao todo são mais de 40 integrantes no grupo e alguns deles são colaboradores da empresa. Entre as ações realizadas pelo grupo estão: apresentações de peças teatrais, campanhas para arrecadação de materiais escolares, alimentos, agasalhos etc.



Colaborador Daniel Barra, líder do Grupo Irmãos da Alegria

## Comunidade

### Aquecendo o Inverno de quem necessita

Nos meses de maio e junho, a Sorocaba Refrescos realizou entre seus colaboradores a campanha de doação de agasalho e o resultado foi positivo, conseguindo arrecadar agasalhos, calçados e cobertores em bom estado de uso. Toda a doação foi encaminhada ao Lar dos Velhinhos na cidade de Sorocaba.



### Visita à Fábrica

A Sorocaba Refrescos mantém o programa de visita à fábrica que recebe semanalmente estudantes e consumidores para conhecerem o processo de fabricação dos produtos e também os projetos que a empresa desenvolve no âmbito socioambiental.

*Em 2008 a Sorocaba Refrescos recebeu mais de 1600 visitantes no Programa de Visita à fábrica*

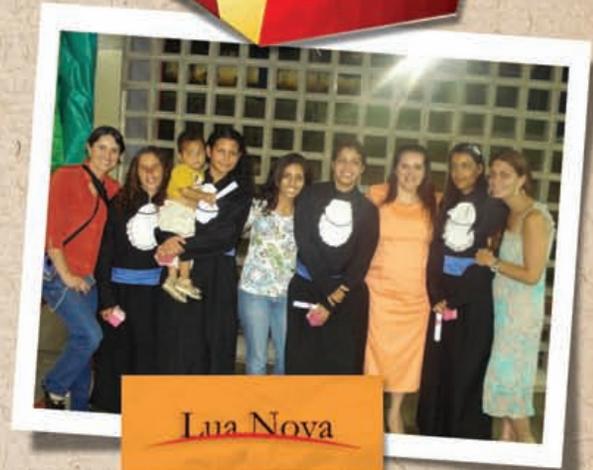


## Projeto EsCola/ Lua Nova

Por acreditar que a educação é a base para promover melhorias e transformações na vida das pessoas, a Sorocaba Refrescos manteve em 2008 o Projeto EsCola, que no passado zerou o índice de analfabetismo entre os colaboradores da empresa.

Atualmente, o projeto está implantado na Ong Lua Nova, que recebeu da Sorocaba Refrescos todo o projeto pedagógico e toda a estrutura física, composta por computadores, biblioteca e videoteca, disponibilizando também uma educadora que, através do programa Telecurso 2000, ministra aulas do ensino fundamental e ensino médio para as jovens mães atendidas pela Ong.

Uma grande vitória é conquistada em 2008 com formação de 5 mulheres



Lua Nova

As primeiras formandas  
do Projeto EsCola

## Caravana de Natal

A tradicional Caravana de Natal Coca-Cola desperta emoção em todos, não importa a idade. Em 2008, a Caravana esteve presente em 7 cidades da nossa região e durante catorze dias levou muita magia e emoção do natal. Foram distribuídos 40 mil guias em vários locais contendo o itinerário da caravana nas cidades.

Os caminhões da Caravana de Natal reúnem  
todos em torno de uma atmosfera de magia



## Colaboradores

### Segurança e Saúde Ocupacional

A saúde e a segurança são, sem dúvida, os melhores bens de todos, e por isso preservá-los é fundamental. A Sorocaba Refrescos proporciona assistência para que isso ocorra, oferecendo convênio médico, convênio odontológico, vacinas, ginástica laboral, treinamentos, equipamentos de segurança (EPIs) e muito mais.

**R\$ 617 mil**  
investimento na saúde e bem-estar dos colaboradores



### Desenvolvimento Interno

O objetivo da Universo (Universidade Cooperativa da Sorocaba Refrescos) é distribuir todos os treinamentos da empresa em centros de formação, mapear de forma visual e operativa os diversos treinamentos de todas as áreas da empresa.

Em 2008, a empresa investiu R\$ 136 mil em cursos e treinamentos técnicos, comportamentais e de liderança para diversas áreas da empresa.

**R\$ 136 mil**  
investidos em cursos e treinamentos técnicos, comportamentais e de liderança para diversas áreas da empresa



**UNIVERSO**  
UNIVERSIDADE COOPERATIVA SOROCABA REFRESCOS

*Um universo de idéias e conhecimento.*



Universidade Corporativa  
Sorocaba Refrescos

## Colaboradores

### Oportunidade de Carreira

A Sorocaba Refrescos possui políticas e práticas formais ao que se refere à ascensão de carreira aos colaboradores e realiza periodicamente avaliação de desempenho, na qual o colaborador recebe feedback sobre o seu desempenho e também sobre o seu potencial de desenvolvimento.

Foram 181 colaboradores que tiveram seus esforços e talentos reconhecidos através da promoção de cargo.



Nossos Colaboradores



## Remuneração variável atrelada à resultado

# SUPER AÇÃO

SUA ATITUDE GERA VALOR PARA VOCÊ

Em 2008, A Sorocaba Refrescos pagou um total de R\$ 1.825.403 a seus colaboradores como PLR no Programa Superação, ou seja, quase um salário e meio a mais no ano como bônus, e ainda foram sorteados no ano 20 computadores, além de 2 motos e 2 TV's de plasma 42".

O Superação é um programa de incentivo que promove a motivação, iniciativa de ação e foco nos resultados que favorecem a excelência dos resultados da empresa.

Foram pagos  
R\$ 1.825.403  
de PLR no Programa  
Superação 2008



# Nossos Colaboradores

## Apoio ao desenvolvimento

O investimento na formação dos colaboradores tem sido uma das metas da Sorocaba Refrescos, e em 2008 foram investidos R\$ 49 mil no programa de bolsa de estudo que, em parceria com a Fundação Primeiro Mundo, beneficiou 33 colaboradores para cursar graduação, pós-graduação e ensino técnico.

*R\$ 49 mil reais beneficiaram  
33 colaboradores com bolsas de estudo.*



## Canal RH

Em 2008, o departamento de Recursos Humanos criou um novo canal de comunicação entre colaboradores e empresa: o Canal RH, que é formado por um comitê que compreende um representante do RH e um representante de cada área da empresa. Este canal permite que os colaboradores conheçam e opinem sobre relações que envolvem o seu dia-a-dia, como benefícios, ambiente de trabalho, segurança, meio ambiente e projetos internos.



## Integração entre Família e Empresa

Durante o período de férias no Verão, o programa de visita à fábrica recebeu a família dos colaboradores, que puderam se integrar com a empresa através de uma dinâmica programação que levou todos à conhecerem o processo produtivo, realizarem degustação dos produtos e sem contar com a visita inesperada do Urso da Coca-Cola.

Festa Junina e Festa da Família também marcaram momentos especiais em 2008. Para contagiar ainda mais os colaboradores com o clima de natal Coca-Cola, a empresa realizou um sorteio que levou colaboradores e família para a Caravana de Natal.



Colaboradores e família participam da caravana



Colaboradores e família visitam a fábrica



Colaboradores e família participam das festas



## Investimentos no mercado

Com o objetivo de estimular e favorecer o crescimento do mercado, a empresa trabalha constantemente investindo no mercado através das ações de marketing, aquisição de novas geladeiras e outras ações diversas.

Nessa linha de parceria que a empresa tem com seus clientes, também apoia as ações que os clientes desenvolvem em favor das comunidades e o meio ambiente.

Um dos apoios foi junto ao cliente Wal-Mart, que promoveu uma campanha de arrecadação de cestas básicas ao Gepaci (Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil). No total, essa ação conseguiu arrecadar com seus fornecedores certa de 2 mil toneladas de cestas básicas.

## Nossos Clientes, Nossos Parceiros



# Conduta Empresarial

## Implantado o Código de Conduta

Com a finalidade de direcionar os colaboradores e a empresa em suas decisões e comportamentos alinhados com os valores da Sorocaba Refrescos, o Código de Conduta e Comportamento Empresarial foi implantado. Para os líderes, este documento serve de apoio para direção das equipes. Por meio dele também é possível compreender os comportamentos esperados diante de relacionamentos com todas as partes interessadas no negócio, tanto interna como externamente.



# Qualidade e Processos

## Nosso Sistema Integrado de Gestão



A Sorocaba Refrescos, após a segunda manutenção das ISOs em 2008, nas quais foram analisados todos os padrões: qualidade; meio ambiente; segurança e saúde ocupacional; e segurança de alimentos, teve nota A em todos os processos, mantendo assim as suas certificações.

Para fortalecer as normas e políticas da empresa, o SIG realizou campanhas internas de conscientização sobre o tema "acesso restrito e segurança de alimentos", e ainda através da Semana SIG, apresentou, além desses temas, questões ambientais, qualidade e saúde do trabalhador.



Atenção colaborador(a):  
**Conforme a Política  
de Segurança de Alimentos**



**Projeto**

## **Pedido Perfeito**



## **Pedido Perfeito**

Com a finalidade de promover a excelência operacional da empresa para o mercado, foi idealizado em 2008 na Sorocaba Refrescos, o Projeto Pedido Perfeito. Um dos principais objetivos do projeto foi a aplicação do conceito de Customer Service (Serviço ao Cliente) que é o entendimento das necessidades de mercado, com a elaboração de pacotes de serviços para determinados grupos de clientes; também o revisamento do macro-processo Order to Cash (Pedido até o Recebimento), que é o processo que envolve desde a coleta do pedido até sua cobrança efetiva.

## **Expediente**

Relatório editado pela área de Comunicação  
[comunicacao@sorocabarefrescos.com.br](mailto:comunicacao@sorocabarefrescos.com.br)  
Projeto Gráfico: Verbo Comunicação  
Fotos: Elson Yabiku, Rafael Leite Covre  
e Arquivos Sorocaba Refrescos

**Balanco Social:**  
Ricardo F. Nascimento  
CRC 1SP198615/O-1

# Balanço Social 2008

## Balanço Social Anual / 2008

**iBase**  
www.ibase.br

### Empresa:

1 - Base de Cálculo	2008 Valor (Mil reais)			2007 Valor (Mil reais)		
Receita líquida (RL)	129.381.424			167.454.491		
Resultado operacional (RO)	16.777.355			8.508.484		
Folha de pagamento bruta (FPB)	22.323.052			19.003.318		
2 - Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	1.542.780	6,91%	1,19%	1.342.874	7,07%	0,80%
Encargos sociais compulsórios	4.459.552	19,98%	3,45%	3.878.770	20,41%	2,32%
Previdência privada	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Saúde	616.924	2,76%	0,48%	524.688	2,76%	0,31%
Segurança e saúde no trabalho	298.505	1,34%	0,23%	159.917	0,84%	0,10%
Educação	48.616	0,22%	0,04%	10.622	0,06%	0,01%
Cultura	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	135.943	0,61%	0,11%	73.065	0,38%	0,04%
Creches ou auxílio-creche	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Participação nos lucros ou resultados	1.825.403	8,18%	1,41%	755.938	3,98%	0,45%
Outros	1.128.063	5,05%	0,87%	828.619	4,36%	0,49%
<b>Total - Indicadores sociais internos</b>	<b>10.055.786</b>	<b>45,05%</b>	<b>7,77%</b>	<b>7.574.492</b>	<b>39,86%</b>	<b>4,52%</b>
3 - Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	14.478	0,09%	0,01%	27.840	0,33%	0,02%
Cultura	99.079	0,59%	0,08%	0	0,00%	0,00%
Saúde e saneamento	97.695	0,58%	0,08%	80.739	0,95%	0,05%
Esporte	3.000	0,02%	0,00%	122.346	1,44%	0,07%
Combate à fome e segurança alimentar	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Outros	91.239	0,54%	0,07%	61.085	0,72%	0,04%
<b>Total das contribuições para a sociedade</b>	<b>305.491</b>	<b>1,82%</b>	<b>0,24%</b>	<b>292.010</b>	<b>3,43%</b>	<b>0,17%</b>
Tributos (excluídos encargos sociais)	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
<b>Total - Indicadores sociais externos</b>	<b>305.491</b>	<b>1,82%</b>	<b>0,24%</b>	<b>292.010</b>	<b>3,43%</b>	<b>0,17%</b>
4 - Indicadores Ambientais	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	97.695	0,58%	0,08%	80.739	0,95%	0,05%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	63.996	0,38%	0,05%	33.600	0,39%	0,02%
<b>Total dos investimentos em meio ambiente</b>	<b>161.691</b>	<b>0,96%</b>	<b>0,12%</b>	<b>114.339</b>	<b>1,34%</b>	<b>0,07%</b>
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	<input type="checkbox"/> não possui metas <input type="checkbox"/> cumpre de 51 a 75% <input type="checkbox"/> cumpre de 0 a 50% <input checked="" type="checkbox"/> cumpre de 76 a 100%			<input type="checkbox"/> não possui metas <input checked="" type="checkbox"/> cumpre de 51 a 75% <input type="checkbox"/> cumpre de 0 a 50% <input type="checkbox"/> cumpre de 76 a 100%		
5 - Indicadores do Corpo Funcional	2008			2007		
Nº de empregados(as) ao final do período	615			564		
Nº de admissões durante o período	174			136		
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	107			179		
Nº de estagiários(as)	10			8		
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	44			41		
Nº de mulheres que trabalham na empresa	42			40		
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	14,28%			15,00%		
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	45			53		
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	2,22%			1,89%		
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	17			20		
6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2008			Metas 2009		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	6,68			6,83		
Número total de acidentes de trabalho	57			22		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	<input checked="" type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT	<input checked="" type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> seguirá as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentivará e seguirá a OIT
A previdência privada contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input type="checkbox"/> são sugeridos	<input checked="" type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não serão considerados	<input checked="" type="checkbox"/> serão sugeridos	<input checked="" type="checkbox"/> serão exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> apóia	<input type="checkbox"/> organiza e incentiva	<input type="checkbox"/> não se envolverá	<input checked="" type="checkbox"/> apoiará	<input type="checkbox"/> organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa 566	no Procon 0	na Justiça 4	na empresa 975	no Procon 0	na Justiça 0
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa 100%	no Procon 0%	na Justiça 0%	na empresa 100%	no Procon 0%	na Justiça 0%
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	<b>Em 2008: 85.511.026</b>			<b>Em 2007: 76.964.558</b>		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	42,54% governo	22,92% colaboradores(as)	0% acionistas	58,82% governo	20,74% colaboradores(as)	0% acionistas
	14,93% terceiros	19,62% retido		9,38% terceiros	11,06% retido	
7 - Outras Informações	Esta empresa não utiliza mão-de-obra infantil ou trabalho escravo, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual de criança ou adolescente e não está envolvida em corrupção. Valoriza e respeita a diversidade interna e externa. CNPJ: 45.913.696/0001-85 - Sorocaba Refrescos SA, é uma indústria brasileira de bebidas com sede na Rodovia Raposo Tavares, Km 104 - Jardim Itanguá - Sorocaba - SP - CEP 18052-280 - www.sorocabarefrescos.com.br					