



Atitude para enxergar o copo sempre cheio



Relatório Sócio-Econômico
2004-2005

Maurílio Biagi, Fundador da Refrescos Ipiranga

Um empreendedor que acreditava nas pessoas

Maurílio Biagi, foi antes de tudo, um homem realizador e que sempre acreditou no potencial das pessoas. Filho de imigrantes italianos que foram trabalhar no final do século IX como colonos nas fazendas de café da região Ribeirão Preto, Maurílio assumiu na década de 30 o início dos negócios de sua família e a partir daí, começou a empreender um conjunto de empresas que se transformaria num dos maiores grupos econômicos privados do Brasil.

Focado até então em atividades de açúcar e álcool e bens de capital, Maurílio foi um dos primeiros franqueados da The Coca-Cola Company, autorizado a operar uma fábrica no interior de SP e Minas Gerais em 1948, apenas 6 anos após a multinacional se instalar no Brasil.

Sempre acreditando no potencial de Coca-Cola, mesmo quando poucos no país conheciam o refrigerante, ele não parou mais de investir no negócio, expandindo por 3 vezes o tamanho e a produção da primeira fábrica até a década de 70.

Uma das características que marcou o caráter de Maurílio Biagi, além de sua visão de empreendedor, foi o respeito que ele sempre teve pelas pessoas. Ele investia nos talentos, e dizia que “pessoas prontas não se encontravam no mercado, mas que deveriam ser formadas pelas suas empresas”.

E assim fez por toda sua vida, sendo o responsável por criar empresas fortes, éticas e responsáveis socialmente, que continuam até hoje gerando empregos e riquezas, assim como a Sorocaba Refrescos, incorporada inicialmente pela Refrescos Ipiranga 7 anos após a sua morte, mas que compartilha dos mesmos ideais e valores de seu fundador.



Luiz Lacerda Biagi, Presidente da Sorocaba Refrescos

“Respeito pelas pessoas, como no tempo do meu avô”

Em toda nossa história empresarial em mais de 100 anos de atuação no país, tivemos como pauta a decisão de sempre investir nas pessoas que conosco trabalharam e trabalham.

Desde a criação da primeira empresa da família, após a chegada de meu avô ao Brasil em 1888, até os dias atuais, o investimento social sempre foi visto como uma prioridade. Andando por uma de nossas empresas, ainda nos anos 40, quando pouco se falava em “responsabilidade social”, já era possível ver uma estrutura própria de escola, clube, moradias, consultório médico e dentário, restaurante e atividades culturais, desenvolvidos por e para as pessoas de dentro da empresa. Hoje em dia, esta mesma estrutura iniciada por meu avô e meu pai, tanto permanece nesta empresa, como serviu ainda de inspiração, sendo expandida para todas as outras organizações do grupo.

A Sorocaba Refrescos, segue esta mesma linha de atuação social desde que assumimos a empresa, há 20 anos. Hoje, tenho orgulho em ver os avanços e o amplo impacto que as atividades têm entre nossos colaboradores, sua famílias e a comunidade local. Na comemoração destes 30 anos da fundação da Sorocaba Refrescos, fica o desejo de continuar contribuindo para a construção de uma empresa ainda mais forte, uma sociedade mais justa, assim como já desejava meu avô e meu pai.

Cristiano Biagi, Gerente Geral da Sorocaba Refrescos

“Na área social, a continuidade é a chave para colher resultados”

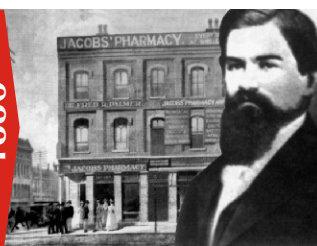
Ao publicar pela quarta vez consecutiva nosso Balanço Social, a Sorocaba Refrescos reforça seus objetivos em dar continuidade às suas ações sociais e ambientais, dentro de sua organização e junto à comunidade à qual está integrada. Entendemos que este é nosso principal compromisso, isto é: não deixar que as boas idéias deixem de existir, mas, ao contrário, fazer com que elas se fortaleçam a cada dia. E a continuidade é a chave disto.

Conhecendo nossas atividades, os leitores perceberão que nossa empresa não possui um perfil meramente assistencialista. Costumamos dizer que “não damos o peixe, mas ensinamos a pescar”. Esta é a idéia que defendemos no conceito de nossas ações. Assim, todos os nossos projetos são voltados à educação, ao meio ambiente e à saúde, e são desenvolvidos e geridos pela própria empresa.

Desejamos com isto criar condições para o desenvolvimento social, incentivando e apoiando, mas sempre na expectativa de que as pessoas envolvidas, dentro e fora da empresa, sejam realizadoras, donas do próprio destino. Neste sentido, também é preciso deixar claro que a empresa vem para somar às atividades desenvolvidas pelo Poder Público, e não para substituí-las. Em comum e junto às demais franquias do Sistema Coca-Cola Brasil, nosso compromisso em tornar melhor, o nosso país.

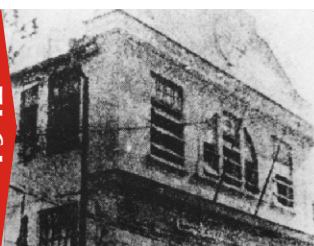


1886



John Pemberton cria a Coca-Cola na Jacob's Pharmacy em Atlanta, EUA.

1942



A Coca-Cola chega ao Brasil, inaugurando sua fábrica no Rio de Janeiro.

1948



É fundada a Refrescos Ipiranga em Ribeirão Preto por Maurílio Biagi e mais 8 sócios. Neste primeiro ano, vende-se 100 mil caixas.

1954



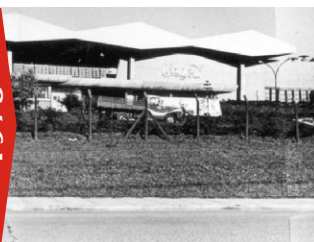
A Refrescos Ipiranga se expande, mudando-se para uma nova fábrica maior e mais moderna.

1971



É fundada a Uberlândia Refrescos como depósito.

1975



Fundação da Sorocaba Refrescos, como um depósito, por Nelson Tauffic e Roberto Cerqueira, subsidiária da Refrigerantes Campinas.

1976



Uberlândia inaugura sua fábrica, ainda como filial de Ribeirão Preto.

1977



Inauguração da fábrica de Sorocaba.

1978



O arquiteto Maurício Kogan projeta a nova fábrica da Refrescos Ipiranga. Maurílio Biagi apresenta este novo projeto ao então presidente da Coca-Cola Brasil, Brian Dyson.

1981



Inaugurada a nova fábrica da Refrescos Ipiranga, em uma área de 240 mil m².

1985



Refrescos Ipiranga adquire a Sorocaba Refrescos da SPAL.

1987



Uberlândia Refrescos passa a ser uma franquia independente.

1989



Sorocaba Refrescos passa a ser uma franquia independente.

1997



Sorocaba Refrescos adquire 2 novas linhas de PET da alemã KHS. A frota é inteiramente modernizada.

1998



Sorocaba Refrescos adquire de uma só vez, 3 mil geladeiras para seu mercado.

2000



Início das obras do novo Centro de Distribuição da Sorocaba Refrescos, expandindo sua área para 104 mil m².

2001



O presidente da Coca-Cola, Stuart Cross, o prefeito de Sorocaba e o Secretário das Indústrias de São Paulo inauguram o novo Centro de Distribuição, além da expansão da capacidade produtiva da Sorocaba Refrescos com a instalação de uma nova linha de latas da italiana SIG Simonasi.

2002



Sorocaba Refrescos é certificada na Fase 2 do SQCC. Lançamento de novas linhas de produtos não carbonatados.

2003



O presidente da Coca-Cola Brian Smith certifica a empresa na 3ª Fase do SQCC em todos os seus processos. Todos os colaboradores festejam em um grande evento.

2005



A Sorocaba Refrescos comemora seus 30 anos de fundação e bate seu recorde produzindo mais de 3 milhões de caixas unitárias num único mês.

Com uma estrutura organizacional focada em 4 pilares de sustentação: Clientes, Pessoas, Produtos e Finanças; a empresa traça hoje as estratégias necessárias para a criação de sistemas capazes de proporcionar o entendimento das demandas de nosso mercado, firmando uma parceria de crescimento e rentabilidade com nossos clientes. Temos com isso, um constante aprimoramento do nosso relacionamento com o mercado e o entendimento dos novos hábitos de nossos consumidores. Trabalhando de maneira clara e inteligente, com respeito e contínuo investimento em nossas pessoas, estamos consolidando a cada dia, a perenidade de nosso negócio.

O MELHOR PORTFOLIO

Uma empresa total de bebidas

A Sorocaba Refrescos possui mais de 160 produtos, entre sabores, packs e embalagens, num portfólio atualizado às demandas de qualquer perfil de consumidor, fazendo de nós, mais do que uma fabricante e distribuidora de refrigerantes e cervejas, mas em uma empresa de bebidas completa.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

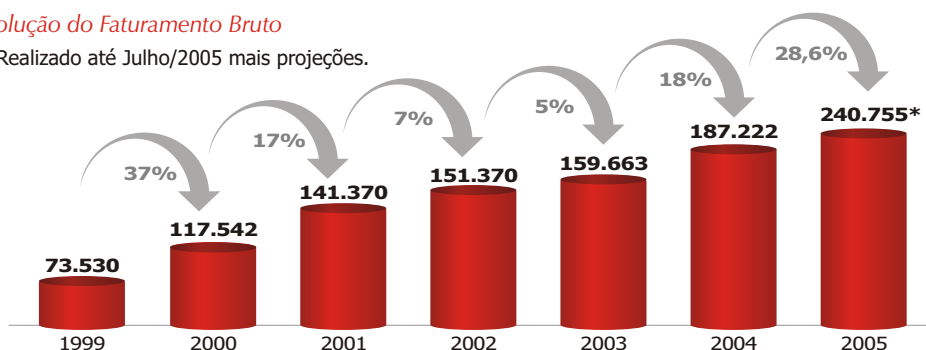
Entendendo o passado, agindo no presente, com os olhos no futuro

Há mais de 6 anos a empresa desenvolve seu Planejamento Estratégico anual. Somando às análises de seus indicadores de desempenho, estudos de mercado, da economia, mais o entendimento dos anseios de nossos clientes e consumidores mais a aplicação da pesquisa interna de clima organizacional, a Sorocaba Refrescos elabora metas e estratégias para todas as áreas, a fim de obter os melhores resultados e atingir os objetivos da empresa e de seus acionistas.



Evolução do Faturamento Bruto

* Realizado até Julho/2005 mais projeções.



RESPEITO AMBIENTAL *Jogamos limpo com*

A Sorocaba Refrescos continua engajada em consolidar a visão de empresa que respeita as leis relacionadas à preservação do meio ambiente. Contando ainda com uma política ambiental bem definida, focando sempre a diminuição de resíduos, o uso desnecessário de água e luz, controle de emissão de gases dos veículos, todo tratamento da água utilizada na fábrica, sem deixar de lado a conscientização ambiental dos colaboradores e de todos que mantêm relacionamento direto com a Sorocaba Refrescos.

SATISFAÇÃO DOS CLIENTES E CONSUMIDORES

Todos os dias, estamos com os ouvidos bem abertos

A Sorocaba Refrescos procura estreitar o relacionamento com clientes e consumidores através do nosso Canal Direto (Call Center para clientes e SAC para consumidores). Através de pesquisas diretas e indiretas, a empresa colhe informações para a melhoria contínua de nossos processos, buscando assim a satisfação de seus clientes e dos consumidores finais. Em 2004 atendemos a 37.182 ligações em tempo médio de 25 segundos em nosso número gratuito 0800-121443.



0800-121443
SOROCABA
REFRESCOS



SERVIÇOS AO CLIENTE

Mais do que vender o refrigerante mais admirado do mundo, vendemos a possibilidade dos nossos clientes crescerem

Mais do que vender bebidas, temos como objetivo prestar uma consultoria constante de negócios aos nossos clientes. Através de nossos consultores de vendas, nossos técnicos em equipamentos, nossa equipe de merchandising e nosso pessoal de promoção, oferecemos as soluções e ferramentas mais modernas e adequadas para que nossos clientes potencializem os seus negócios, aumentando suas vendas e satisfazendo os consumidores.



CERTIFICAÇÃO DO SISTEMA DE QUALIDADE DA COCA-COLA

O nosso segredo está na qualidade em tudo que fazemos

Hoje a Sorocaba Refrescos está certificada na última fase da Evolução 2 do SQCC, tendo todas as suas áreas e processos internos documentados e seguindo os rígidos requisitos do Sistema, muitas vezes superando a legislação vigente no que diz respeito a qualidade de seus produtos e à Segurança e Meio Ambiente. Caminhamos agora para a certificação da Evolução 3, gerenciando completamente a qualidade e a melhoria contínua destes processos. Este compromisso firme com a qualidade é a expectativa mínima que temos com nós mesmos e que nossos colaboradores e consumidores têm conosco.

o meio ambiente

Exemplo disso é que, desde a inauguração da fábrica em 1977, toda a água que a Sorocaba Refrescos utiliza em seus processos é devolvida ao meio ambiente após passar pela Estação de Tratamento de Efluentes (ETE). Após este tratamento água abastece um aquário de 4 mil litros com carpas. O aquário foi montado dentro da ETE e está de acordo com os requisitos da Coca-Cola no que se refere à qualidade do efluente. O aquário é aberto à visitação e é uma prova de que nosso efluente mantém a vida.



Negócio

Somos uma empresa que fabrica e distribui produtos que são sinônimos de qualidade e que oferecem aos seus clientes a possibilidade de desenvolverem o seu negócio.

Visão

Ser reconhecida como uma empresa referência no mercado e na comunidade que visa aumentar sua participação de mercado com incremento de valor econômico ao seu negócio, sendo sempre responsável com o meio ambiente e a segurança de seus colaboradores.

Missão

Atender as necessidades de todos os envolvidos diariamente com a Sorocaba Refrescos, gerando riquezas e benefícios que devam ser distribuídos de forma transparente.

Valores

- Geração de valor ao negócio.
- Compromisso e paixão por suas marcas.
- Fidelidade de nossos clientes e consumidores.
- Valorização dos colaboradores.
- Comprometimento com o meio ambiente.
- Relacionamento íntegro com a comunidade.
- Ambiente seguro e saudável aos colaboradores.

A frase que estampa a capa deste relatório “Ter atitude para enxergar o copo sempre cheio” significa qual a postura que temos, sendo uma empresa 100% nacional e ao se ver trabalhando em um ambiente extremamente competitivo, muitas vezes até desleal, em uma economia de mercado pautada historicamente por altos e baixos, e pelo grande abismo social que nosso país e região apresentam.

Por isso, enxergar o copo sempre “cheio”, é antes de tudo, entender que mesmo diante destas adversidades, podemos sim, crescer como negócio, gerar resultados, e também sermos

Planejar

Dentro da elaboração do Planejamento Estratégico Corporativo da Sorocaba Refrescos, ano após ano, a área de Recursos Humanos, responsável pelas atividades de Responsabilidade Social, é convidada a participar ativamente no direcionamento das



Obter Resultados

O melhor de se investir no social, é poder colher os seus resultados. De nada adiantaria tanto esforço se não pudéssemos enxergar os benefícios de nossas ações. Além da medição interna dos resultados, uma boa forma de se observar a efetividade dos projetos é o reconhecimento. Em 2004 a Sorocaba Refrescos foi reconhecida pela comunidade e recebeu o certificado do 1º Prêmio de Responsabilidade Social da APRH e Rotary Club, além do reconhecimento de seus próprios colaboradores, evidenciado na evolução da satisfação, nos resultados da Pesquisa de Clima anual.



Executar

Não basta ter um bom planejamento, se não há uma boa execução.

Todos os programas sociais são desenvolvidos ininterruptamente por profissionais da própria Sorocaba Refrescos e seus voluntários. Cada projeto tem



responsáveis socialmente.

Portanto, a situação que encontramos só nos encoraja à focar em nossas atividades de Responsabilidade Social, que como um dos pilares do nosso negócio, continua sendo um constante desafio para a Sorocaba Refrescos.

A maneira estratégica com que enxergamos esta responsabilidade, você poderá acompanhar nas próximas páginas, entendendo o impacto positivo que uma simples “atitude” pode ter em tantas pessoas.

metas globais da empresa, além da elaboração das políticas sociais que serão desenvolvidas. Cada atividade deverá ser sempre suportada além destas estratégias, também pelos nossos Valores, nosso Código de Ética, e nossa Política de Qualidade, Segurança e Meio Ambiente.



Focar

Após a definição das estratégias da empresa, todos os Projetos Sociais internos e externos são alinhados à estas diretrizes.

Decidiu-se então em focar nas áreas onde a empresa poderá impactar de forma mais abrangente, a sua comunidade. São elas:

Meio Ambiente

Saúde/Qualidade de Vida

Educação

Início, meio e fim. Portanto todas as atividades têm metas, prazos e orçamento a serem alcançados e são acompanhadas por indicadores específicos de desempenho.



Política da Qualidade, Meio Ambiente e Segurança



A Sorocaba Refrescos aliada à política da The Coca-Cola Company, através de seus gestores e colaboradores, assume o compromisso de buscar a melhoria contínua, o equilíbrio de seus processos e atender aos requisitos da qualidade, meio ambiente e segurança.

Qualidade

Estamos comprometidos com a segurança alimentar e com a melhoria contínua das nossas atividades, priorizando qualidade a tudo o que fazemos, desde a aquisição da matéria-prima até a verificação da satisfação dos nossos clientes, visando superar as expectativas dos clientes e consumidores.



Meio Ambiente



Estamos comprometidos com a legislação ambiental em vigor, visando a prevenção da poluição e a redução dos impactos das nossas atividades no meio ambiente. Através de ações planejadas, contribuímos para a conscientização ambiental de nossos colaboradores e comunidade.

Segurança

Estamos comprometidos com a saúde e segurança dos nossos colaboradores, terceiros e comunidade, com a legislação vigente e as normas regulamentadoras relacionadas. Adotamos constantemente medidas para prevenção de danos ao patrimônio, frota e informações, buscando a segurança e minimizando perdas.





FUNDAÇÃO PRIMEIRO MUNDO

A Fundação Primeiro Mundo foi fundada em dezembro de 1990, e promove acesso ao ensino de qualidade à pessoas da comunidade.

Investindo em talentos que tenham aptidões, criatividade e capacidade de realização, os bolsistas são escolhidos através de aplicações de teste e entrevistas.

A Fundação acompanha e firma um compromisso moral junto a estes estudantes, que multiplicarão o lema: "Uma pessoa faz diferença". Em 2004, a Fundação Primeiro Mundo recebeu R\$ 90.000,00 em investimentos da Sorocaba Refrescos. No total foram 51 bolsistas beneficiados com o programa como a Priscila Aprile, formada em Direito pela UNIP de Ribeirão Preto, prestou exame da OAB e atualmente está estagiando no Ministério Público de Ribeirão Preto., com a ajuda da Fundação.



UNIVERSIDADE CORPORATIVA
SOROCABA REFRESCOS

UNIVERSIDADE COPORATIVA

A Sorocaba Refrescos conta com estrutura de treinamento e desenvolvimento pessoal buscando alinhar a educação das pessoas ao seu planejamento de gestão.

Os colaboradores que exercem papel de liderança recebem orientação e treinamento adequados, passando assim a entender o objetivo do papel de líder. E para a equipe comercial, diversas atividades são ministradas e padronizadas com o manual de execuções e atendimento, como recebeu o vendedor André Fabrício da Silva, que sabe na ponta da língua a melhor maneira de abordar seus clientes.

Essa é uma das preocupações da empresa, preparando tecnicamente os colaboradores para um mercado altamente competitivo e agressivo.

A empresa totalizou 18.018 horas, média de 33 horas por colaborador em 2004.



PROJETO ESCOLA

Criado em 1998, o projeto busca a formação contínua do colaborador da Sorocaba Refrescos que por situações adversas, teve que interromper seus estudos. Assim, o projeto visa complementar, com ajuda de educadores especializados, numa estrutura própria e interna, os estudos do 1º e 2º graus. Com o projeto, eliminamos o analfabetismo e agora todos caminham para o Ensino Médio completo.

Em 2004 foram investidos R\$ 25.920,00, impactando 35 colaboradores, como por exemplo o Cecílio Aparecido Rossi (Distribuição), que completou seus estudos com este projeto. Hoje, além de um profissional mais habilitado, ele também é um cidadão mais lúcido.





SENAI

OPORTUNIDADE DE APRENDIZADO

Muitos dos colaboradores que atuam hoje na organização, receberam a oportunidade de ingressar no mercado de trabalho através do programa de estágios.

"Quando me deram a notícia da efetivação, me senti realizada, reconhecida pelo meu esforço, diz Flavelaine Olga de Lima, estudante de Secretariado Executivo.

A Sorocaba Refrescos se preocupa com a capacitação de jovens das regiões vizinhas à empresa. Sendo assim, decidiu investir em menores aprendizes reservando algumas vagas de trabalho para este programa.

A partir de uma parceria com o SENAI Sorocaba, esses jovens de talento atuam na empresa como auxiliares no suporte a diferentes áreas, como o Rafael Leite Covre (Manutenção Industrial), sendo a maioria deles sempre efetivados pela empresa.



PROGRAMA MUNDO DE SABOR

O Programa de Visita à Fábrica conscientiza as pessoas sobre os benefícios que a empresa oferece para a sua comunidade, com a criação de empregos, possibilidade de compra de matérias-primas e contratação de serviços locais e produção de bebidas de qualidade.

No ano de 2004, a Sorocaba Refrescos investiu aproximadamente R\$ 14.600,00 para atender mais de 5.000 visitantes e distribuir cerca de 40.000 kits escolares e brindes.

A Sorocaba Refrescos abriu mais uma vez suas portas para as famílias de nossos colaboradores, recebendo mais de 500 familiares, entre eles Matheus, de 5 anos, filho de Cristiano Pereira de Campos (M&A), integrando assim, empresa, colaborador e família. Um verdadeiro parque de diversões com a visita do Urso Polar da Coca-Cola, distribuição de lanches e realização de brincadeiras e oficinas culturais foram montados para a diversão de toda a família.



sua idéia vale ouro

OTIMIZANDO PROCESSOS

O projeto Sua Idéia Vale Ouro, tem o intuito de possibilitar cada colaborador a expressar as idéias em forma de projetos que possam otimizar os processos, reduzir custos e despesas, melhorando o ambiente de trabalho e a qualidade de vida dos colaboradores.

No ano de 2004, recebemos mais de 40 sugestões e a cada sugestão implantada que gere resultado positivo à empresa, o autor recebe 10% do valor da economia gerada em 1 ano. Alguns dos que contribuíram com suas idéias, foram Alexandre Nidialgo e Roque Fogaça Lopes (Manutenção Industrial) que tiveram a idéia de aperfeiçoar a linha de produção com a troca de bicos da Enchedora.



SEMANA DA SAÚDE

A Semana da Saúde tem como objetivo principal promover a todos os colaboradores da Sorocaba Refrescos informações sobre prevenção de saúde além de promover qualidade de vida para todos.

No ano de 2004 foram realizadas várias atividades que proporcionaram aos colaboradores, informação, integração e conscientização com sua própria saúde. Peças de Teatro como "Quem vê cara, não vê AIDS", apresentado pelo grupo de colaboradores da CBA (Companhia Brasileira de Alumínio), mostrou de forma clara e objetiva de prevenção da AIDS. Também foram realizadas palestras sobre Hipertensão e Higiene Bucal com avaliação, verificação de pressão arterial e glicemia (taxa de glicose no sangue), teste de acuidade visual e verificação do IMC (Índice de Massa Corpórea) e massagens.

Reyllis Fabiano Duarte Silva (Distribuição) foi um dos participantes.



ALIMENTAÇÃO

No ano de 2004 o Restaurante da Sorocaba Refrescos, administrado pela empresa Sapore, ofereceu refeições a todos os nossos colaboradores. Além delas a alimentação também foi garantida com vales-refeição e entregas mensais de cestas básicas, totalizando um investimento de R\$ 1.148.262,19.

Marcelo Bruno Silva (Assistência Técnica) é um que não deixa de usar o vale na hora do almoço.



VACINAÇÃO

Mais um ano de crescimento da Vacinação contra a Gripe na Sorocaba Refrescos. Neste ano 38% dos colaboradores foram imunizados contra a Gripe, uma doença que pode provocar uma série de transtornos aos nossos colaboradores. A vacina vem trazendo ótimos resultados, onde podemos observar a diminuição dos afastamentos pelos colaboradores que foram imunizados, como Daniel Oliveira Rodrigues (Produção), que tomou a vacina, não ficou gripado e portanto não precisou deixar de trabalhar por isso.



GINÁSTICA LABORAL

A Ginástica Laboral é aplicada em todos os setores da Sorocaba Refrescos, assim como para a Distribuição onde trabalha o Antônio Luiz Paiffer.

O programa tem a supervisão de uma enfermeira e de duas fisioterapeutas, e incentiva a prática de exercícios físicos diários, desenvolvidos para cada atividade de trabalho dentro da empresa. Com este Programa a empresa reduziu para zero o índice de doença ocupacional nos últimos 3 anos.



TRANSPORTE

O serviço de transporte da Sorocaba Refrescos aos colaboradores é realizado somente por veículos novos e com seguro, garantindo também a agilidade e a pontualidade.

Chegando a investir neste benefício cerca de R\$ 466.441,01 em 2004, ele é garantia de colaboradores como o David de Andrade Nazário (Xaroparia), cheguem com conforto e segurança à empresa todos os dias.



SEGURANÇA NO TRABALHO

Defendendo o lema “Segurança é Compromisso de Todos”, a equipe de segurança e os colaboradores membros da CIPA, da qual faz parte o Rodrigo Schiming (Controle de Qualidade), são responsáveis em integrar todos e conscientizá-los das questões de segurança no trabalho. Diálogos de segurança sobre os indicadores de acidentes por setor, uso correto de Equipamentos de Proteção Individual, condições a atos inseguros, princípios básicos de combate à incêndio que são realizados com todos os colaboradores no local de trabalho, tornam mais fácil o aprendizado e a reciclagem das informações.

Já com o PAZ - Programa Acidente Zero - fortalecemos a conscientização das pessoas, distribuindo prêmios e reconhecendo às áreas onde o índice de acidentes ficaram zero pelo tempo estabelecido.





VOLUNTARIADO

Muitos colaboradores solidários participaram pelo terceiro ano consecutivo da Doação de Sangue, onde obtivemos um recorde de 50 doações. Uma delas foi feita pelo João Paulo Guimarães (M&A). Como voluntário, ele mostra como o pouco para uns, pode ser tudo para outros. Outros programas sociais realizados pela Sorocaba Refrescos se estendem à comunidade, como a participação ativa de nossos voluntários no Mc Dia Feliz em parceria com Mc Donald's, a doações de cestas básicas e produtos produzidos por nós, em valores que chegaram a R\$ 43.060,66 em 2004.

A instituição GEPASO que atende a crianças portadoras do vírus da AIDS também é beneficiada com estes gestos, todos os anos crianças recebem sacolas com doações de roupas, calçados e brinquedos em uma festa realizada pela entidade. Com isso, recebemos publicamente em reconhecimento à este esforço, um certificado do 1º Prêmio Destaque em Responsabilidade Social oferecido pelo Rotary Club de Sorocaba (Bandeirantes/Novas Gerações) e APRH Associação dos Profissionais de Recursos Humanos.



ESPORTE, LAZER E CULTURA

A Sorocaba Refrescos investe forte em ações para divulgar a expressão da cultura local, patrocinando grandes eventos culturais e esportivos.

Nossas ações chegam inclusive a viabilizar tais eventos e contribuem para a promoção do folclore popular e do esporte brasileiro.

Carlos Eduardo Nunes (Merchandising) é uma das pessoas que ajudam a organizar eventos e festas importantes, que atraem turistas e impulsionam a economia local, como a Festa da Uva de São Miguel Arcanjo, Festa do Peão de Araçatiguama, Itapeva e Araçoiaba da Serra, 4º Tropeiro Expo Show de Sorocaba, 89ª Festa Junina de Votorantim, Festa do Caqui Fuyu em Piedade, Expo-Verde em Sorocaba, Festa do Queijo e Vinho de São Roque.



CARAVANA DE NATAL

A Caravana de Natal desperta o espírito natalino e encanta todos por onde passa. Caminhões enfeitados com luzes de natal, sempre ao som de sua música promocional. A Sorocaba Refrescos conta com uma grande equipe de voluntários. José Dimas (Propaganda) é um dos que garantem que este lindo espetáculo ocorra com extrema tranquilidade. Em 2004, essa "carreata" trouxe momentos mágicos a muitas pessoas de Sorocaba, Votorantim, Itu, Itapeva e Itararé.

Na realização deste evento, a Sorocaba Refrescos investiu cerca de R\$ 30.000,00.



RECICLAGEM COLETA SELETIVA

No ano de 2001 a Sorocaba Refrescos colocou em prática o Programa Coleta Seletiva / Reciclagem de Resíduos, tendo em vista conscientizar os colaboradores e seus visitantes quanto à questão ambiental, diminuindo assim o envio de resíduos a aterros sanitários e a própria redução na produção de resíduos.

Auciélio de Souza Ferraz ajuda a conscientizar os colaboradores.

A Sorocaba Refrescos gerencia a coleta, separação e o destino dos resíduos de forma adequada e responsável. Desde que esse Programa foi implantado, houve uma grande redução do peso de lixo gerado desde o processo produtivo até as áreas administrativas.

Recicláveis	2003	2004
Papelão (Kg)	60.537	58.059
Plástico (Kg)	49.921	52.403
Pet (Kg)	16.236	15.785
Alumínio (Kg)	4.609	3.895
Bombonas (Kg)	10.495	18.645
Tambor (Un.)	757	1.841
Vidro (Kg)	82.700	49.140



PROGRAMA COCA-COLA RECICLOU, GANHOU O lixo que recicla a nossa comunidade.

No ano de 2004, ainda na questão ambiental a Sorocaba Refrescos continuou com o "Programa Coca-Cola Reciclou, Ganhou" incentivando e apoiando uma escola que abraçou a idéia de retirar o lixo reciclável das ruas, como por exemplo latas de alumínio e embalagens Pet.

O programa contribui para a conscientização dos estudantes e das comunidades vizinhas quanto à preservação ambiental. A cada coleta desses materiais a escola realiza trocas no valor arrecadado por materiais que a escola mesmo irá utilizar, como materiais escolares, entre outros.

A empresa ainda tem os Monitores do Meio Ambiente, como a Daiane Cristina de Lara. Formados pela Sorocaba Refrescos, são alunos escolhidos através de um concurso de poesias, que recebem dicas para poder colocar em prática a sua função com responsabilidade e incentivar os seus colegas.



Valor Adicionado

I - Geração de Riqueza

Valores expressos em milhares de reais

Receita Bruta (Produtos Coca-Cola)	154.061
(-) Insumos e Serviços Adquiridos de Terceiros	(73.589)
(-) Provisão p/ Créditos de Liquidação Duvidosa	(377)
(-) Depreciação, Amortização e Exaustão	(4.786)
(+) Receitas Financeiras	21
(+/-) Resultado da Equivalência Patrimonial	-
Valor Adicionado a Distribuir	75.331

II - Distribuição por Stakeholders

Valores expressos em milhares de reais

Governo	
Impostos e Contribuições (expurgados os subsídios ou isenções)	48.591
Colaboradores	
Salários	7.405
Encargos previdenciários	3.191
Previdência privada	-
Benefícios	2.046
Participação nos Resultados	-
Financiadores	
Remuneração de capital de terceiros	4.684
Acionistas	
Juros sobre capital próprio e dividendos	-
Lucros Retidos/Prejuízo do Exercício	9.024
Outros	
Investimento Sociais	392
Total distribuição do valor adicionado	75.333

Indicadores de Produtividade

Valores expressos em milhares de reais

Indicadores de produtividade	
Receita Líquida (RL)	105.470
Resultado Operacional (RO)	9
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	10.596
Valores investidos em	
Pesquisa e desenvolvimento	-
Melhoria de produtividade	827
Aumento de capacidade produtiva	44
Unidades instaladas	-
Aquisição de empresas regionais	-
Educação / Treinamento	48
Melhoria de desempenho da cadeia produtiva (fornecedores, distribuidores etc.)	-
Terceirização de processos e serviços	1.025
Clientes	
Números de pontos de vendas (inclui os pontos dos distribuidores)	10.200
Serviços de atendimento a clientes (SAC)	
Número de atendimentos	37.182
Número de reclamações	1.162
Tempo médio de espera do atendimento do SAC (em minutos)	0,25

Indicadores Sociais

I - Perfil dos Colaboradores

	Número total de colaboradores	Número total de cargos de gerência	Percentual em relação ao total de colaboradores	Percentual em cargos de gerência em relação ao total de cargos de gerência
Mulheres	42	1	8%	20%
Homens	445	4	83%	80%
Pessoas portadoras de necessidades especiais	25	-	5%	0%
Pessoas acima de 45 anos	24	-	5%	0%
Menor Aprendiz	2	-	0%	0%

II - Segurança

Acidentes

Número de acidentes com afastamento	33
Número de acidentes sem afastamento	52

III - Indicadores Sociais Internos

Alimentação – Auxílio alimentação e outros	1.148
Encargos sociais compulsórios	5.107
Entidade de previdência privada	-
Saúde – Convênio assistencial e outros benefícios	564
Segurança no trabalho – CIPA e exames periódicos	132
Educação – Auxílio educação	28
Cultura	104
Capacidade e desenvolvimento profissional	20
Creche ou auxílio creche	-
Participação nos resultados (bônus)	-
Vale transporte	466
Horas destinadas a capacidade e desenvolvimento profissional	18.018

IV - Indicadores Sociais Externos

Educação	90
Cultura	118
Saúde e saneamento	-
Habitação	-
Esporte	17
Lazer e diversão	10
Creches	-
Alimentação	-
Doações	43
Outros	114

V - Indicadores Corpo Funcional

Empregados no final do período	492
Escolaridade dos Empregados	
Superior e extensão universitária	8%
2º Grau	73%
1º Grau	19%
Faixa etária dos empregados	
Abaixo de 30 anos	60%
De 30 até 45 anos (exclusive)	35%
Acima de 45 anos	5%
Dependentes	749
Estagiários	7
Número de empregados terceirizados	70
Número de estagiários e terceirizados que foram efetivados	2

Indicadores Ambientais

Consumo anual de energia elétrica, óleo para caldeira, gás natural, propano, querosene e madeira em Mega Joules (MJ)	34.032.421
Consumo de energia (MJ) por litro produzido	0,29
Consumo anual de água (m3)	350.688
Consumo de água por litro produzido (m3)	2,99 L/L
Consumo anual de combustíveis fósseis	479.884.314
Quantidade anual de resíduos sólidos gerados (quilogramas)	760.400
Quantidade anual de resíduos sólidos gerados por litro (quilogramas por litro)	6,49 g/L
Quantidade anual de resíduos sólidos reciclados (quilogramas e percentual)	0,799103104% 607.638
Licenças ambientais atualizadas (número de licenças e percentual sob o total)	100%

Política ambiental

Receita Bruta (Produtos Coca-Cola)	154.061
Receita Bruta (Outros)	22.624
Investimentos em projetos de melhoria ambiental	71
Treinamento em políticas e melhoria ambiental	2



www.sorocabarefrescos.com.br