

**Impresso
Especial**

100006368

Sorocaba Refrescos Ltda

///CORREIOS///



SOROCABA

REFRESCOS
REFRESCOS

SOROCABA



Relatório Social

2005/2006



História

30 anos e muito mais pela frente

O ano de 2005 marcou os 30 anos da Sorocaba Refrescos, fundada em 1975, inicialmente, como um depósito e subsidiária da Refrigerantes Campinas. Dois anos depois, em 1977, foi inaugurada a fábrica de Sorocaba e desde então a empresa não parou mais de crescer.

Em 1989, a Sorocaba Refrescos passou a ser uma franquia independente, tendo sua área circunscrita a 62 municípios da região. Em 1997 a empresa adquire 2 novas linhas de PET e, no ano seguinte, 3 mil novas geladeiras para seu mercado. O ano de 2001 marca a inauguração do novo Centro de Distribuição e a aquisição de uma nova linha de latas, ampliando a capacidade produtiva da empresa. Ao mesmo tempo, a Sorocaba Refrescos investia e mobilizava seus colaboradores em torno da qualidade, recebendo as certificações da Coca-Cola (Fases 2 e 3 do SQCC). Em 2006, com o SIG, chega a Certificação da Evolução 3, coroando 30 anos de muito trabalho.

Para comemorar um momento como este nada melhor que uma festa. Foi assim que a empresa recebeu 1.300 convidados, entre colaboradores, amigos e familiares, para celebrar os 30 anos em grande estilo. Um parque de lazer abriu exclusivamente para a Sorocaba Refrescos, permitindo durante todo dia, as mais variadas opções de lazer. Shows e brincadeiras completaram a festa que serviu também para a empresa distribuir uma série de brindes e presentes aos colaboradores, em especial aos mais antigos da casa. Um momento inesquecível!





Estratégias

Expansão do portfólio e parcerias com nossos clientes

Alinhar nossos produtos e ferramentas de marketing com os desejos de nossos clientes é um dos objetivos da Sorocaba Refrescos, criando verdadeiras parcerias que permitem o crescimento mútuo. O Programa Amigo do Peito, desencadeado pela empresa, obteve ótimos resultados em seu objetivo de fidelizar e criar uma relação de valor entre empresa e os clientes. Através do programa, os clientes que batiam determinadas metas ganhavam um determinado número de pontos que depois eram trocados por diversos prêmios.

As parcerias com os clientes ainda foram fortalecidas através do sistema Combo, possibilitando aos clientes associarem seus produtos aos da Coca-Cola em promoções a seus clientes. Assim, a pizzaria oferecia um pedaço de pizza e uma Coca-Cola, vendendo mais e agregando valor a seus produtos.

O 1º Concurso de Rating Post Mix serviu para fortalecer a importância do manuseio adequado dos equipamentos para os clientes e fortalecer o controle de estoque (executando o FIFO). Os clientes com maior rating receberam brindes e bonificações em produtos.

Para tornar nossos produtos ainda mais atraentes, grafismos modernos foram criados para as embalagens da Coca-Cola Light, Nestea e Kapo. Também foram lançados novos produtos: Fanta Discovery - direcionado ao público jovem, e Kuat Zero e Sprite Zero - atingindo um público preocupado cada vez mais com a saúde e com o consumo de alimentos e bebidas menos calóricos. Outro fato importante foram os sucessos das embalagens LS e NS, lançadas com preço atraente, conquistaram uma grande parcela de consumidores entre as famílias de baixa renda.



Portfólio de Produtos



Combo



Concurso de Rating Post Mix



Certificação da Evolução 3


Comprometimento em torno do SIG torna resultados permanentes

Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente; estes quatro temas desenharam as linhas mestras das ações do Sistema Integrado de Gestão (SIG), adotado pela Sorocaba Refrescos para conduzir a empresa à Certificação da Evolução 3, o padrão exigido pela CCIL. Com muita garra, determinação e comprometimento de todos colaboradores, a Sorocaba Refrescos conseguiu os seguintes resultados verificados pela Auditoria: Padrão Qualidade Nível 1 (Certificação Recomendada para a Evolução 3 e para a ISO 9001), Padrão Meio Ambiente Nível 1 (Certificação Recomendada para a Evolução 3 e para a ISO 14.001) e Padrão Segurança Nível 2 (Certificação Recomendada para Evolução 3 para a OSHAS 18.001).

Mesmo com esta importante conquista, a Sorocaba Refrescos espera de seus colaboradores a mesma garra para dar continuidade ao trabalho da empresa em torno dos resultados alcançados. Este é um compromisso diário e permanente.


Parte disso é o programa GMP (Good Manufacturing Practice) ou "Boas Práticas de Fabricação", implantado em 2005 na Sorocaba Refrescos com o objetivo de manter a qualidade dos produtos da chegada da matéria-prima até o ponto de venda. Dentro do SIG, outra ferramenta de grande importância que passou a ser aplicada na Sorocaba Refrescos é a APPCC (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle), que permite a identificação dos pontos dentro da empresa onde cada colaborador precisa redobrar sua atenção para garantir a segurança da qualidade dos produtos. Mas, sem o envolvimento de todos nada disso seria possível.

Política de Qualidade e Segurança Alimentar



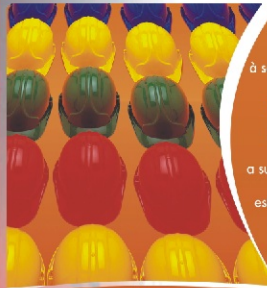
A Sorocaba Refrescos, empresa do segmento de industrialização e comercialização de bebidas, atuando em Sorocaba e Região, está comprometida com a segurança de alimentos, cumprindo as legislações aplicáveis para indústrias de seu segmento. Procurando obter a melhoria contínua das suas atividades, prioriza a qualidade em tudo que faz, iniciando desde a aquisição da matéria-prima, até a verificação da satisfação de seus clientes e consumidores visando superar suas expectativas.

Política Ambiental



A Sorocaba Refrescos, empresa do segmento de industrialização e comercialização de bebidas, atuando em Sorocaba e Região, por considerar-se potencialmente consumidora de recursos hídricos, emissora de gases na atmosfera provenientes dos seus equipamentos industriais e frota, geradora de resíduos sólidos e efluentes líquidos e, ainda, por utilizar embalagens descartáveis nos seus produtos, assume o compromisso de cumprir os requisitos legais e outros requisitos ambientais aplicáveis, manter os seus colaboradores conscientes sobre questões ambientais mais relevantes, dialogar com as partes interessadas, estabelecer e acompanhar continuamente objetivos e metas relativas ao meio ambiente, com o firme propósito de obter a melhoria contínua do seu desempenho ambiental e a minimização dos impactos das suas atividades contribuindo de forma pró-ativa para preservar e proteger o meio ambiente.

Política de Segurança



A Sorocaba Refrescos, empresa do segmento de industrialização e comercialização de bebidas, atuando em Sorocaba e Região, reconhece os riscos potenciais inerentes à segurança e saúde ocupacional decorrentes das suas atividades, tais como: acidentes de trânsito; acidentes internos nos seus processos industriais e perdas ou danos ao seu patrimônio e de informações. Assume o compromisso de cumprir os requisitos legais e outros requisitos sobre segurança e saúde ocupacional aplicáveis, adotando práticas de prevenção. Isto inclui manter a sua força de trabalho consciente sobre as questões de segurança e saúde mais relevantes, dialogar com as partes interessadas, estabelecer e acompanhar continuamente objetivos e metas sobre segurança e saúde, com o firme propósito de obter a melhoria contínua do seu desempenho e de forma pró-ativa, promover um ambiente seguro e saudável aos seus colaboradores, sub-contratados e às comunidades potencialmente afetadas pelas suas operações.



Investir é fazer melhor

Diferentes processos são constantemente atualizados

Os investimentos que a Sorocaba Refrescos vem realizando visam a melhoria de seu negócio em diferentes aspectos. Dentro da política ambiental da empresa, por exemplo, em 2005 foram investidos R\$ 113.471,00 para projetos e programas de melhoria ambiental. Outros R\$ 1.832,00 foram destinados a treinamento em políticas e melhoria ambiental.

Refletindo também na preservação do meio ambiente, a Sorocaba Refrescos adotou o Açúcar Líquido (solução com brix: água + açúcar) na sua produção, produto que atende as especificações de xarope simples adotadas pela Coca-Cola Divisão Brasil e não requer purificação complementar. Com o Açúcar Líquido a empresa ganhou em produtividade e ainda reduziu o consumo de energia, vapor, água e a geração de efluentes e dejetos industriais.

As linhas de produção para embalagens PET e Latas também receberam investimento tecnológico, com dispositivo de identificação da hora de produção, permitindo a rastreabilidade dos produtos. Com a novidade, passou a ser possível identificar os produtos da Sorocaba Refrescos, permitindo ainda linkar as cargas dos produtos da empresa a cada um de seus clientes. Outro investimento que contribuiu para a segurança e controle de processos dentro da empresa foi a implantação de portas automáticas, com passagem controlada através de cartão magnético, de posse exclusiva dos colaboradores daqueles setores.

Como benefícios aos colaboradores soma-se uma série de investimentos em áreas como: transporte, com mudança da empresa e modelos de ônibus mais confortáveis; e alimentação, com incremento constante do restaurante Gran Sapore e inclusão dos horários de lanche. Outros benefícios como Seguro de Vida, convênio médico, convênio farmácia, assistência odontologia, cesta básica, participação nos lucros, descontos em produtos da marca The Coca-Cola Company e o grêmio para os colaboradores somam-se investimentos de R\$ 2.649.049,00.



Linhas de Produção



Comitê de Benefícios



Açúcar Líquido



Educação & Treinamento

Do trabalho educacional de base ao aprimoramento profissional

Ciente de que seus colaboradores são o bem mais precioso da empresa, a Sorocaba Refrescos não poupa esforços para o investimento em educação e treinamento. Uma referência é o Projeto Escola, um programa de alfabetização e formação dos Ensinos Fundamental e Médio, realizado pela Sorocaba Refrescos para seus colaboradores. Foram destinados para o Projeto aproximadamente R\$ 13.000,00.

Uma parceria da Sorocaba Refrescos com o SENAI vem possibilitando que jovens dos cursos da instituição possam estagiar na empresa como auxiliares em diferentes áreas. Também foram realizados treinamentos internos para os terceiros de todos os programas e procedimentos de segurança, meio ambiente e alguns de qualidade.

Internamente, a Sorocaba Refrescos criou uma Escola de Merchandising, montando em um espaço dentro da empresa cenários realistas dos estabelecimentos de diferentes clientes: bares, padarias, mercadinhos etc. Este ambiente vem permitindo o aprimoramento das equipes em situações reais de trabalho, através de treinamentos periódicos.

Contribuindo com a educação da comunidade na qual está inserida, a Sorocaba Refrescos desenvolveu o curso “Cidadão do Futuro – Grafite é Arte”. Durante três meses, o artista plástico Adriano Gianola, reuniu dentro da Sorocaba Refrescos 30 alunos da EEPG Monteiro Lobato (localizada ao lado da empresa), para o curso de arte e cidadania. Os jovens receberam certificados e puderam expressar sua arte através da grafiteagem nos muros da empresa, do Grêmio Kaco e nos bairros circunvizinhos com a autorização dos proprietários.



Saúde

Qualidade de Vida acima de tudo



Quando o tema é a saúde de seus colaboradores, a Sorocaba Refrescos investe na prática e na teoria, isto é: com ação e informação! Promovendo atividades dentro da fábrica, também contribui para que os colaboradores levem para casa um pouquinho daquilo que aprendem. Um exemplo disso é a Semana da Saúde, que mobiliza toda empresa com uma série de palestras e workshops, ensinando como realizar uma caminhada corretamente, realizando testes de pressão arterial, avaliação bucal e de acuidade visual, entre outras ações.

O incentivo a bons hábitos também está presente na Sorocaba Refrescos, como a Campanha contra o tabagismo, realizada pela primeira vez na empresa, tendo como um de seus pontos altos a Palestra contra o tabagismo. Dentro do mesmo tema, a Sorocaba Refrescos apoiou a tradicional campanha Largue de Fumar Correndo, que anualmente acontece na cidade, atraindo muitos participantes e com resultados bastante significativos. Pensando na saúde de seus colaboradores, a empresa mantém um restaurante interno, administrado pela Sapore, que oferece refeições e lanches diariamente, uma alimentação saudável, balanceada e variada.

Outra ação cada vez com mais participação dos colaboradores é a Vacinação contra Gripe, prevenindo uma das doenças que sempre aumenta na época do frio. A Sorocaba Refrescos também participou na cidade da Vacinação contra a Poliomielite, brindando as crianças que tomavam as gotinhas nos postos de vacinação.

No dia-a-dia da empresa, a Ginástica Laboral vem garantindo o bem-estar dos colaboradores, prevenindo lesões por esforços físicos ou má postura durante o trabalho. Aulas especiais, como a de Alongamento, completam os exercícios apresentados para todas as áreas da empresa.

Com tanta saúde ainda sobraram energias para a 1ª Caminhada Viva Melhor, realizada internamente com os colaboradores, servindo como mais um importante incentivo para a prática de atividades físicas. Este também foi o espírito do Dia do Desafio, para o qual a Sorocaba Refrescos contribuiu na disputa, entre Sorocaba e Valparaíso (Chile), promovendo diferentes atividades dentro da empresa.





Esporte é saúde e união

Grêmio Kaco foi destaque na realização de várias atividades

Dentro das ações de responsabilidade social promovidas pela Sorocaba Refrescos constam diversas atividades sociais e esportivas desenvolvidas através do Grêmio Kaco, para os colaboradores e seus familiares. Verdadeiras oportunidades para vivenciar experiências que estimulam o bem-estar físico e emocional, a união e motivação para vencer dentro e fora da empresa. Um dos destaques foi a I Copa Grêmio Kaco de Futsal “Aparecido Rogério” cujo nome se deu em homenagem ao colaborador com maior tempo de casa – 25 anos, que mobilizou várias equipes e terminou com uma grande festa aberta a todos os colaboradores.

Uma seleção dos craques de bola da Sorocaba Refrescos formou uma equipe de futsal para representar a empresa em campeonatos externos. O time fez bonito em alguns campeonatos, ficando em 2º lugar em um torneio promovido na cidade de Araçoiaba da Serra, além de participar de outros torneios em Votorantim e Sorocaba, como o Cruzeiro (torneio aberto de futsal com participantes de várias cidades). Além do futsal, o Grêmio Kaco fez uma parceria com a Escolinha de Basquete coordenada por Pedro de Souza e a professora Nilcéia, do Lar-escola Monteiro Lobato. Eles estiveram no Grêmio, junto com o Secretário Municipal de Esportes, contatando crianças de 9 a 13 anos, moradoras dos bairros adjacentes à Sorocaba Refrescos, para as aulas realizadas na quadra do Grêmio Kaco.



1ª Copa Grêmio Kaco



Campeonato de Futsal

Segurança

Atenção constante em cada detalhe é um compromisso



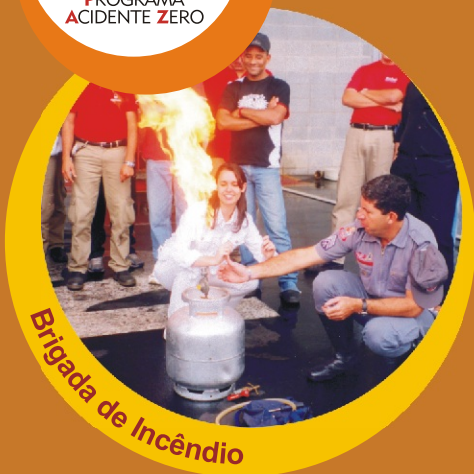
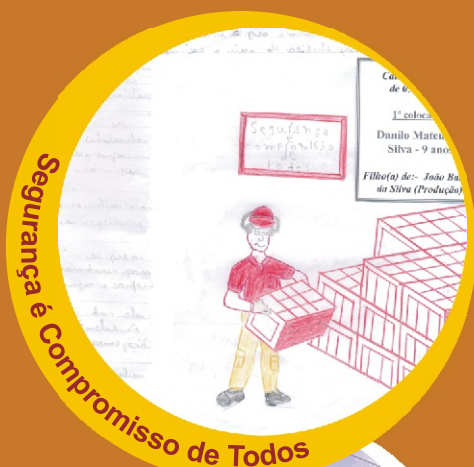
Uma das ações da Sorocaba Refrescos para colocar em evidência o tema “Segurança” no último ano, foi o concurso cultural “Segurança é Compromisso de Todos” que, de uma maneira inédita, premiou os filhos dos colaboradores com bicicletas, brindes, material escolar e brinquedos. Voltado a crianças de 5 a 15 anos nas categorias desenho e redação, o concurso estimulou a discussão sobre o tema em família com muito sucesso e repercussão.

Na categoria desenho (5 a 10 anos) ficou em primeiro lugar: Katthileen Cardoso de Andrade, filha de José Carlos de Andrade (M&A); na categoria desenho (11 a 15 anos) ficou em primeiro lugar Luiz Henrique Jarra Martins, filho de Cláudia Jarra (Op. Internas); na categoria redação (5 a 10 anos) ficou em primeiro lugar Danilo Mateus da Silva, filho de João Batista da Silva (Produção) e na categoria redação (11 a 15 anos) ficou em primeiro lugar Rafael Ricardo Luiz, filho de Kátia Valéria Faria Luiz (Vendas).

Já a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT 2005), mobilizou os 3 turnos da empresa em palestras, exibição de vídeo e teatro, abordando o tema de forma atrativa, bastante elogiada pelos participantes. A Semana da Segurança, Saúde e Meio Ambiente, foi outro evento que serviu para a divulgação dos resultados e novas metas do Programa Acidente Zero (PAZ), exibição de filme e palestras sobre segurança.

A criação e treinamento da Brigada de Emergência da Sorocaba Refrescos mostra que a segurança de todos também está incluída nos treinamentos da empresa. Com 36 membros, a Brigada recebeu do Corpo de Bombeiros toda orientação para agir nas situações de emergência.

Uma ação que “estреou” na empresa e fez muito sucesso entre os colaboradores foi a dos Diálogos de Segurança, abordando com temas específicos os colaboradores de maneira direta e informal. Na saída dos motoqueiros, por exemplo, as equipes de segurança aproveitavam para reiterar a importância da direção defensiva e correto uso dos equipamentos obrigatórios. Em 2004 foram realizados 34 Diálogos de Segurança (total de participantes: 490); em 2005 foram realizados 16 (total de participantes: 380).





Meio Ambiente

Cuidando do que é de todos nós

Energia, este é o tema atualmente na pauta de cada cidadão, indústrias e governos; é preciso conservá-la e criar novas fontes para o bem da humanidade. Na Sorocaba Refrescos o consumo anual (2005) de energia elétrica, gás natural, propano (GLP) e querosene totalizou 5.420.499 Kw/h. Já o consumo anual de combustíveis fósseis totalizou: 34.803.470MJ. Dentro e fora da empresa a Sorocaba Refrescos está engajada na reciclagem de materiais que resultou no reaproveitamento para reciclagem de 468.517 quilogramas de materiais.

O programa de Educação Ambiental realizado dentro do Reciclou Ganhou, vem realizando uma parceria bastante produtiva com a Cooperativa de Materiais Recicláveis de Itu (Comarei), envolvendo a comunidade. O programa capacitou professores e estes transformaram seus alunos em agentes ambientais, multiplicando as informações sobre coleta seletiva e preservação ambiental. Sorocaba Refrescos e Comarei, também uniram forças no Festival da Eco Cidadania de Itu, evento que realizou palestras, oficinas de materiais recicláveis, plantio e doação de árvores, teatro, trio elétrico da Coca-Cola e outras ações educativas para a comunidade.

Foram destinados recursos para o treinamento em políticas e melhoria ambiental para todos os colaboradores da Sorocaba Refrescos. No último ano, internamente, a Sorocaba Refrescos reduziu significativamente seu lixo, baixando o volume de 115m³/mês, para 28,8m³/mês. Com isso, ganha a natureza e a empresa mobiliza menos recursos para a retirada do lixo. As lixeiras destinadas à reciclagem estão distribuídas dentro da empresa, em todas as áreas, incentivando a participação dos colaboradores.

Outra importante novidade da Sorocaba Refrescos em 2005 foi a implantação do aquário. Montado dentro da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), com 4 mil litros da água descartada ao meio ambiente, o aquário mostra, através da saúde de seus peixes, que o líquido está livre de qualquer componente nocivo ao meio.



Educação Ambiental



Comarei

Cultura e Entretenimento

Incentivo à Cultura e a Economia da Região



Muitos são os eventos de repercussão que contam com o apoio da Sorocaba Refrescos. A empresa coloca em evidência o contato direto com o público, associando-os à cultura e ao entretenimento, coisas boas e positivas.

Ao longo do ano, a empresa participa, mensalmente, de diversos eventos nas cidades abrangidas pela franquia: shows, festas do peão, exposições, datas comemorativas e muito mais.

No Natal, por exemplo, sai a já tradicional Caravana de Natal, percorrendo dezenas de bairros durante as noites de dezembro, com o Urso Polar e outras personagens no Trio Elétrico que encantam adultos e crianças.

Alguns dos eventos destacam-se pela sua grandiosidade em participação de público como a Festa No Limits, ExpoAgro 2005, Festa do Peão de Jumirim, Show da Banda Calypso, Festa do Caqui Fuyu, Carnaval de Itapetininga, 3ª Etapa do Paulista de Mountain Bike, Festa do Peão de Araçoiaba da Serra, Festa da Uva de São Miguel Arcanjo, Festa do Peão de Itararé, Torneio de Vôlei de Campininha, Lançamento do DVD XXXperience 2 e a Feira de Profissões do Colégio Objetivo.



Festa da Uva



Festa No Limits



3ª Etapa de Mountain Bike



Motivação e Reconhecimento

Do trabalho educacional de base ao aprimoramento profissional

A Pesquisa de Clima, realizada anualmente na Sorocaba Refrescos, é um indicador da satisfação que os colaboradores têm em trabalhar numa empresa que procura reconhecer seus profissionais e mantê-los sempre motivados. O índice de satisfação aumentou 2 pontos percentuais em 2005 registrado em pesquisa de clima organizacional. Exemplo do reconhecimento do colaborador pela empresa é o Projeto Sua Idéia Vale Ouro, através do qual os colaboradores apresentam sugestões para melhoria de processos e do ambiente geral de trabalho. As idéias implantadas rendem a seu autor 10% do valor da economia gerada em um ano pela empresa. Em 2005 foram registradas 35 sugestões para melhoria de processos e atividades, entre outras idéias.

A política de recrutamento interno da Sorocaba Refrescos é outra importante maneira de valorizar seus colaboradores. Sempre há espaço para o talento e a dedicação. Em 2005 foram realizados 58 recrutamentos internos, com promoções em diversos cargos nas áreas da empresa.

Em 2005 foi implantado um sistema onde todas as áreas passaram a ter monitoramento efetivo do desempenho da organização através do sistema de indicadores. Foi assim que nasceu o Programa Superação, lançado com o objetivo de motivar cada área da empresa a atingir ou superar suas metas. Assim, foi possível determinar onde e como agir. O resultado foi o sucesso do Programa Superação, um momento de grande atitude que trouxe resultados positivos para toda empresa, e para cada colaborador.



Recrutamento Interno



Superação

Recompensa

Ajudar ao próximo: retribuir e contribuir



Quando se trata de ajudar o próximo, tanto a Sorocaba Refrescos assume o compromisso institucionalmente, quanto cada um de seus colaboradores, da melhor maneira possível. Como política da empresa, esta ajuda acontece de diferentes maneiras e ocasiões. Um dos principais eventos beneficentes que todo ano conta com a participação da Sorocaba Refrescos é o McDia Feliz, coordenado pela rede de lanchonetes McDonald's. Em 2005 a Sorocaba Refrescos ativou cinco lojas da rede, com estandes de produtos e degustação, personagens do suco Kapo e o Urso Polar, que fazem muito sucesso com a garotada. O McDia Feliz mobiliza um público de 25 mil pessoas e para este evento a Sorocaba Refrescos destinou R\$ 4.058,00.

Dentro da empresa foi montada uma exposição de telas realizadas pelas crianças assistidas pelo Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil (GPACI), que atende Sorocaba e região. As obras expostas foram colocadas à venda, estimulando o espírito solidário entre os colaboradores.

Também foi promovida na Sorocaba Refrescos uma campanha de doação de brinquedos. Cerca de 60 brinquedos arrecadados foram entregues à Casa do Menor de Sorocaba, fazendo a alegria de 39 crianças no Dia das Crianças, em 2005. Esta mesma instituição recebeu ainda alimentos não-perecíveis em outra campanha realizada na empresa que distribuiu 155 quilos de alimentos também à Vila dos Velinhos e à Casa Cirineu.

Até mesmo um colaborador foi auxiliado, o Gilvano Jorge, do 3º turno da área de Movimentação & Armazenagem, depois que um incêndio destruiu sua casa e seus bens. Ele recebeu doações para reconstituir a mobília.

Junto com a Cooperativa de Materiais Recicláveis de Itu (Comarei), a Sorocaba Refrescos participou de um evento especial de Natal, distribuindo bicicletas (28 no total, reformadas pela equipe do ciclista Márcio Raveli), bonecas e carrinhos, para crianças carentes que compareceram à Festa de Natal organizada em Itu.



Indicadores

Valor Adicionado

I - Geração de Riqueza

	2004	2005
Receita Bruta (Total Fabricante)	154.061	235.973
(-) Insumos e Serviços Adquiridos de Terceiros	(73.589)	(79.235)
(-) Provisão p/ Créditos de Liquidação Duvidosa	(377)	(1.219)
(-) Depreciação, Amortização e Exaustão	(4.786)	(4.615)
(+) Receitas Financeiras	21	(16.477)
(+/-) Resultado da Equivalência Patrimonial	-	-
Valor Adicionado a Distribuir = (E+ H+ I+ J+ L+ M)	75.331	133.781

II - Distribuição por Stakeholders

Governo

Impostos e Contribuições (expurgados os subsídios ou isenções)	48.591	66.613
--	--------	--------

Colaboradores

Salários	7.405	8.176
Encargos previdenciários	3.191	3.563
Previdência privada	-	-
Benefícios	2.046	5.560
Participação nos Resultados	-	279

Financiadores

Remuneração de capital de terceiros	4.684	6.318
-------------------------------------	-------	-------

Acionistas

Juros sobre capital próprio e dividendos	-	-
Lucros Retidos/Prejuízo do Exercício	9.024	9.992

Outros

Investimento Sociais	392	192
----------------------	-----	-----

Total distribuição do valor adicionado	75.333	97.130
---	---------------	---------------

Valores expressos em milhares de reais

Indicadores de produtividade

Indicadores de produtividade

	2004	2005
Receita Líquida (RL)	105.470	182.445

Clientes

Números de pontos de vendas	10.200	10.200
-----------------------------	--------	--------

Serviços de atendimento a clientes (SAC)

Número de atendimentos	37.182	-
Número de reclamações	1.162	-
Tempo médio de espera do atendimento do SAC (em segundos)	25	24

Valores expressos em milhares de reais

Indicadores Sociais

I - Perfil dos Colaboradores

	2004	2005
Mulheres	42	33
Homens	445	421
Pessoas portadoras de necessidades especiais	25	9
Pessoas acima de 45 anos	24	21
Menor Aprendiz	2	2

II - Segurança

Acidentes

Número de acidentes com afastamento	33	27
Número de acidentes sem afastamento	52	19

III - Taxas de atração e retenção de profissionais (quantidade)

Turnover observado no ano	-	34
Número de admissões	-	99
Números de demissões	-	150
Número de vagas preenchidas por recrutamento interno	-	58
Número de currículos recebidos	-	12.000
Número de vagas oferecidas	-	269

Número total de colaboradores

Indicadores

Indicadores Sociais

IV - Indicadores Sociais Internos

	2004	2005
Alimentação – Auxílio alimentação e outros	1.148	1.186
Encargos sociais compulsórios	5.107	2.911
Entidade de previdência privada	-	-
Saúde – Convênio assistencial e outros benefícios	564	545
Segurança no trabalho – CIPA e exames periódicos	132	37
Educação – Auxílio educação	28	12
Cultura	104	-
Capacidade e desenvolvimento profissional	20	22
Creche ou auxílio creche	-	-
Participação nos resultados (bônus)	-	431
Vale transporte	466	412
Horas destinadas a capacidade e desenvolvimento profissional	18.018	1.148

Valores expressos em milhares de reais

V - Indicadores Sociais Externos

	2004	2005
Educação	90	-
Cultura	118	60.317
Saúde e saneamento	-	-
Habitação	-	-
Esporte	17	4.100
Lazer e diversão	10	112.141
Creches	-	-
Alimentação	-	-
Doações	43	15.569
Número de visitantes no Programa de Visitação à Fábrica	5.563	2.352

Valores expressos em milhares de reais

VI - Indicadores Corpo Funcional

Empregados no final do período	492	454
Escolaridade dos Empregados		
Superior e extensão universitária	8%	8%
2º Grau	73%	78%
1º Grau	19%	14%
Faixa etária dos empregados		
Abaixo de 30 anos	60%	56%
De 30 até 45 anos (exclusive)	35%	39%
Acima de 45 anos	5%	5%
Dependentes	749	688
Estagiários	7	14
Número de empregados terceirizados	70	70
Número de estagiários e terceirizados que foram efetivados	2	2

Número total de colaboradores

Indicadores Ambientais

	2004	2005
Quantidade anual de bebida produzida (m3)	-	143.656
Consumo anual de energia elétrica (kWh)	34.032.421	5.420.499
Consumo de energia elétrica por litro de bebida produzida (kWh/m3)	29	38
Consumo anual de água (m3)	350.688	326.700
Consumo de água por litro de bebida produzida (m3)	2,99	2
Consumo anual de combustíveis fósseis (MJ)	4.798.884.314	34.803.470
Quantidade anual de resíduos sólidos gerados (quilogramas)	760.400	585.264
Quantidade anual de resíduos sólidos gerados por litro de bebida produzida (quilogramas por m3)	6,49	4
Quantidade anual de resíduos sólidos reciclados (quilogramas e percentual)	607.638	468.517
Número de Licenças Ambientais atualizadas	100%	100%
Número Total de Licenças Ambientais do Fabricante	8	8
Política ambiental		
Investimentos em projetos e programas de melhoria ambiental	71.000	113.471
Treinamento em políticas e melhoria ambiental	2	1.832

Valores expressos em milhares de reais



SOROCABA

REFRESCOS

B E E B E 2 C O 2

SOROCABA



www.sorocabarefrescos.com.br

0800 121443

Rodovia Raposo Tavares, Km 104 • Sorocaba • SP • CEP 18052-280

<input type="checkbox"/> MUDOU-SE	<input type="checkbox"/> FALECIDO
<input type="checkbox"/> DESCONHECIDO	<input type="checkbox"/> AUSENTE
<input type="checkbox"/> RECUSADO	<input type="checkbox"/> NÃO PROCURADO
<input type="checkbox"/> ENDEREÇO INSUFICIENTE	
<input type="checkbox"/> NÃO EXISTE O Nº INDICADO	
<input type="checkbox"/> INFORMAÇÃO ESCRITA PELO PORTEIRO OU SÍNDICO	
REINTEGRADO NO SERVIÇO POSTAL EM ___/___/___	
EM ___/___/___	_____ RESPONSÁVEL