



SOROCABA
REFRESCOS

Uma Empresa Brasileira
de Classe Mundial



Quem somos?

4 linhas de produção
160 produtos
11.000 clientes
2,4 milhões de consumidores
509 colaboradores

Missão

Atender as necessidades de todos os envolvidos diretamente com a Sorocaba Refrescos; seus acionistas, clientes, consumidores, colaboradores, fornecedores, governo e a comunidade em que estamos inseridos, gerando riquezas que devam ser distribuídas de forma transparente.

Valores

Geração de valor ao negócio;
Compromisso e paixão por suas marcas;
Fidelidade com nossos clientes e consumidores;
Valorização dos colaboradores;
Comprometimento com o Meio Ambiente;
Relacionamento saudável com a comunidade;
Ambiente seguro aos colaboradores.

Visão

Ser reconhecida como uma empresa referência no mercado e na comunidade, que visa aumentar sua participação de mercado com incremento de valor econômico ao seu negócio, e responsabilidade com o meio ambiente e a segurança.



Mensagem do Presidente

Chegamos ao 6º ano consecutivo publicando nosso Relatório Social e Ambiental. - uma fotografia de todas as nossas ações no ano de 2006. É importante, no entanto, lembrar que em seus 32 anos de vida, a Sorocaba Refrescos antes mesmo de aprender a consolidar suas ações dentro das mais modernas práticas de governança corporativa, se preocupa com o meio-ambiente e com seu papel de modificador da realidade social. Sua estação de tratamento de efluentes, por exemplo, antecipava já em 1977, a consciência da sociedade com os assuntos relacionados à água. Até hoje nossa Estação de Tratamento de Efluentes, ampliada e modernizada, serve de referência para as instituições e comunidade da região. Também há mais de 15 anos iniciamos nossos dois primeiros projetos sociais, ambos ligados à Educação: a “Fundação Primeiro Mundo” e o “Projeto EsCola”. Enquanto um tomou corpo e hoje vive como uma instituição independente, recebendo ajuda de diversas outras empresas, o “Projeto EsCola” termina seu ciclo dentro da Sorocaba Refrescos e parte para a comunidade em busca de desafios ainda maiores, agora em parceria com a “Lua Nova.”

Tenho orgulho em dizer que esta empresa não está apenas alinhada com a legislação ou com as boas práticas das empresas responsáveis, mas que está em seu “gene” – a vontade e o poder da ação – de fazer o nosso mundo, um lugar melhor.

Cristiano Biagi

História

A história da Sorocaba Refrescos se inicia há quase 60 anos, já que parte de sua trajetória se confunde com a da Cia. de Bebidas Ipiranga, empresa fundada por Maurílio Biagi em 1948 na cidade de Ribeirão Preto (SP).

Sua fundação na cidade de Sorocaba, no entanto, se deu em 1975 apenas como um depósito e, em 1977, é inaugurada a fábrica no mesmo local. Em 1985 ela passa a ser uma filial da Refrescos Ipiranga e finalmente no ano de 1989, a empresa passa a ser um fabricante independente no Sistema Coca-Cola Brasil.

Hoje com 32 anos, a Sorocaba Refrescos abastece diariamente 60 municípios paulistas com os produtos da The Coca-Cola Company e a linha de cervejas da Femsa. Ao todo, a empresa possui mais de 160 produtos, de diferentes categorias, nas mais variadas embalagens.

A Sorocaba Refrescos atua nas áreas de produção, venda e distribuição de bebidas carbonatadas, não-carbonatadas e cervejas, e atende a mais de 11.000 clientes e a 2,4 milhões de consumidores através de sua fábrica e Centro de Distribuição localizados em uma área de mais de 110 mil m², às margens da Rodovia Raposo Tavares.



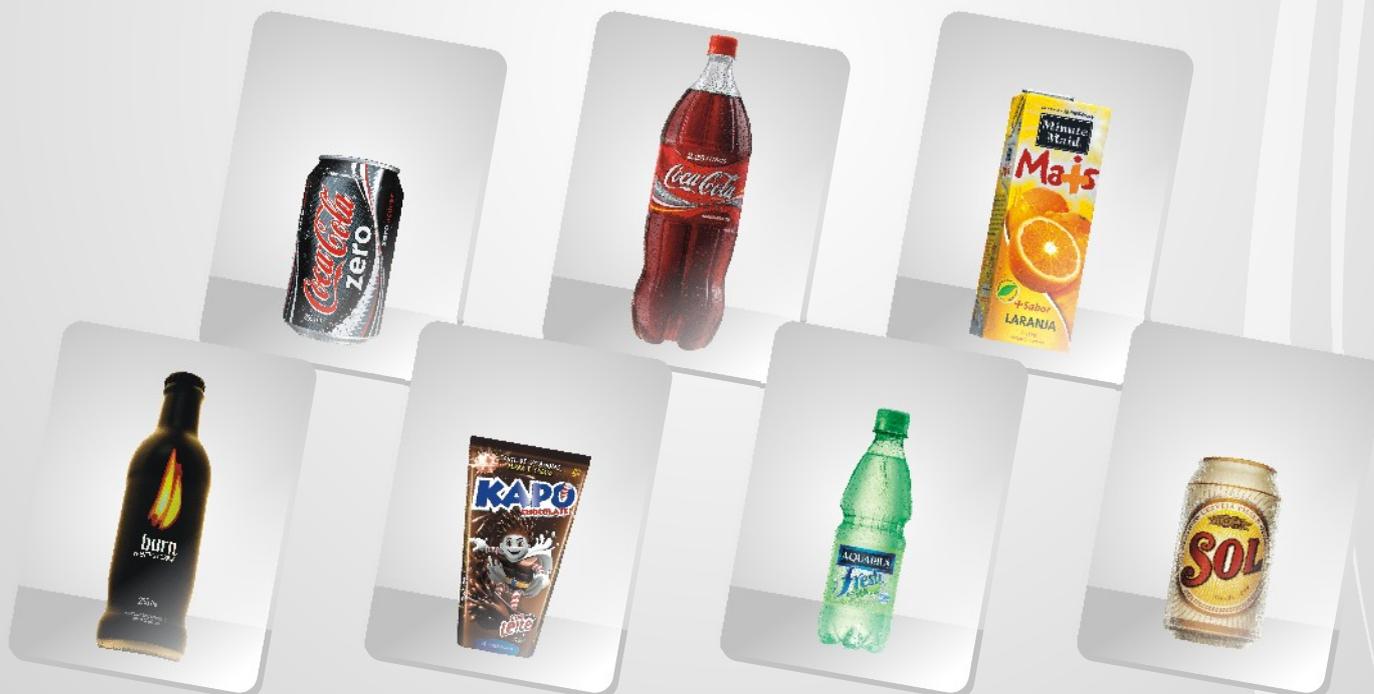
Lançamentos de Novos Produtos e Embalagens

Em 2006 Linha Minute Maid Mais
 Aquarius Orange e Lemon
 Coca-Cola 2,250ml
 Cerveja Sol
 Kuat Zero
 Sprite Zero
 Novas Embalagens Schweppes

Em 2007 Aquarius Fresh
 Coca-Cola Zero
 Burn em vidro
 Kapo Chocolate
 Embalagem NS Kuat
 Embalagem LS Fanta

Portifólio Sorocaba Refrescos

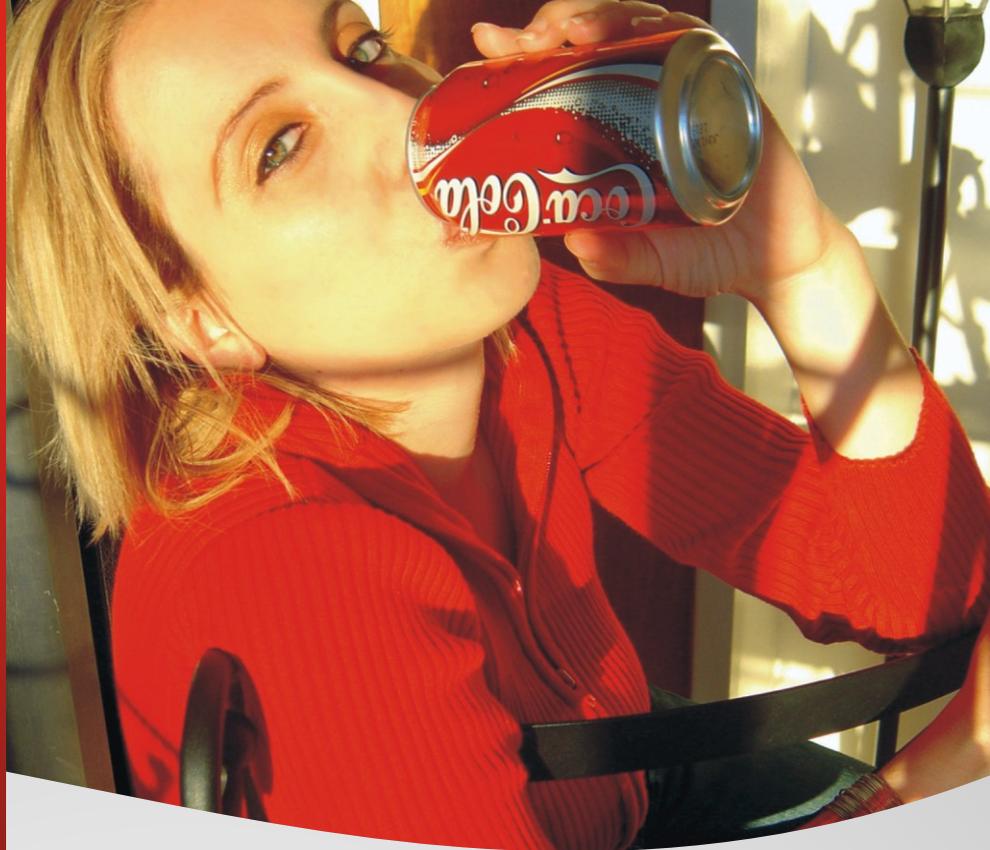
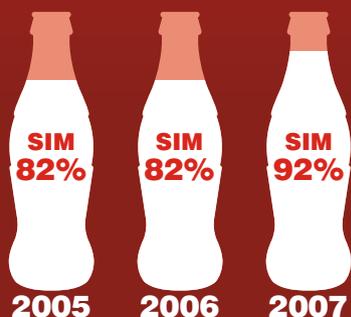
Iniciada há 7 anos com o lançamento da linha de sucos infantis Kapo, uma estratégia visava transformar a empresa em uma “Companhia Total de Bebidas”. Em 2006, já dentro deste novo contexto, a Sorocaba Refrescos continua com seu processo de inovação e apresenta ao mercado soluções de bebidas para todos os hábitos de consumo. Hoje, a empresa dispõe de uma linha completa, oferecendo produtos que podem ser consumidos independente de horário, ocasião, faixa etária ou condição social. Desde a volta das embalagens de vidro ou a sua entrada nos segmentos de bebidas lácteas e néctares, todas as iniciativas têm sido suportadas por eficientes processos de pesquisa, produção, distribuição e novas formas de ir ao mercado. A Sorocaba Refrescos continuará inovando de





1º Lugar no Ranking da Qualidade do Sistema Coca Cola em qualidade de embalagens e qualidade do produto

Você compreende o Sistema Integrado de Gestão?



Certificação da Evolução 3

Uma evolução constante

O comprometimento da Sorocaba Refrescos com a qualidade, saúde, segurança e o meio ambiente, vem colhendo bons resultados para a comunidade e seus colaboradores. Prova disso é o reconhecimento de seu trabalho através do prêmio de qualidade concedido pela Divisão Brasil da The Coca-Cola Company. Em 2005, a Sorocaba Refrescos esteve classificada em 8º lugar no Ranking entre as 38 unidades produtoras que demonstraram esforços efetivos na busca pela melhoria do desempenho da qualidade dos seus produtos e serviços. **Já em 2006, alcançou o 1º lugar no ranking**, fortalecendo a busca pela superação dos resultados e o alinhamento de todos com as políticas e diretrizes de seu Sistema Integrado de Gestão.

Em 2006 a Sorocaba Refrescos renovou suas certificações das normas ISO 9001 – Qualidade, ISO 14001 – Meio Ambiente e OHSAS 18.001 – Saúde e Segurança, e caminha agora para a certificação da ISO 22000.

Através do SIG (Sistema Integrado de Gestão), a empresa adotou programas para garantir a qualidade dos produtos desde a chegada da matéria-prima na fábrica até o produto final já no ponto de venda. Ferramentas como o GMP ou “Boas Práticas de Fabricação”, atingiram na empresa a média anual de 87,7%.

Outra ferramenta de grande importância, é a APPCC (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle), que permite a identificação dos pontos dentro da empresa onde a atenção precisa ser redobrada para garantir a segurança total da qualidade dos produtos. Com um trabalho focado na gestão e treinamento de seus colaboradores atingimos índices de 100% de adequação.



Investir é Fazer melhor

Investimentos trazem valor à empresa e são realizados levando em conta os seus valores

Os investimentos que a Sorocaba Refrescos vêm realizando visam a melhoria de seu negócio em diferentes aspectos. Na área produtiva, por exemplo, com investimentos de R\$ 11 milhões, foi inaugurada uma nova **Linha de Sopro**.

Com esta conquista, a empresa ganha em qualidade com vasilhames plásticos, sendo mais uniformes, perfeitos e reduzindo custos. Esta linha gerou 15 novos empregos. O equipamento adquirido pela Engepack tem capacidade para produzir 12.000 garrafas de 2 litros por hora, ou 14.400 de 600ml, o que garantirá a auto-sustentabilidade nestes insumos.

A nova operação traz a preocupação com o meio ambiente já que toda água utilizada no processo é reaproveitada.

As linhas de produção também receberam investimentos tecnológicos, como o **Medidor de Vazão**, conectados à Receita Federal. Um sistema que permite a rastreabilidade do volume líquido na fabricação dos produtos. Adequada à legislação, a Sorocaba Refrescos dá o exemplo apoiando um grande projeto nacional de redução da sonegação fiscal na área de bebidas.

Para melhorar ainda mais a operacionalização dos negócios entre nossas equipes de vendas e nossos clientes, a empresa equipou 100% do pessoal com **Hand Helds** de última geração. Os equipamentos permitem acesso wireless e on-line às tabelas de preços, níveis de estoques, histórico do cliente, simulação de preços e negociações, módulo de pesquisas, máquina fotográfica digital e muitas outras ferramentas.

Investindo sempre nos benefícios oferecidos aos seus colaboradores, neste ano somaram-se uma série de investimentos em áreas como: alimentação, com incremento constante do restaurante **Gran Sapore** em opções de cardápios diversificados. Outros **benefícios** como seguro de vida, convênio médico, convênio farmácia, assistência odontológica, cesta básica, participação nos lucros, descontos em produtos da marca The Coca-Cola Company e o grêmio para os colaboradores somam investimentos de R\$ 2.576.000.

Linha de Sopro



R\$ 11 milhões investidos

15 novos empregos

12 mil garrafas por hora
Economia de combustível e água

Medidor de Vazão

R\$ 500 mil investidos
Compromisso com a Ética



110 kgs de lixo retirados do Rio Sorocaba



698 toneladas de resíduos reciclados na Sorocaba Refrescos

Foram utilizados 2,02 litros de água por litro de refrigerante produzido

Foram devolvidos à natureza 209 milhões de litros de água tratada



Consciência Ambiental

Cuidando do que é de todos nós

Energia é um dos temas na pauta da Sorocaba Refrescos. Além de todas as melhorias e controles em processos para economia da energia, a empresa ainda realiza constantemente a conscientização dos colaboradores.

Nesta mesma linha de pensamento, a Sorocaba Refrescos está engajada na reciclagem de materiais que resultou no reaproveitamento para reciclagem de mais de 818 toneladas de materiais. Mas não basta apenas reciclar. Nos últimos anos a empresa vem reduzindo significativamente seu lixo, baixando o volume de 115m³/mês para 28,8m³/mês. A coleta seletiva incentiva a participação dos colaboradores.

O programa de Educação Ambiental realizado dentro do **Programa Coca-Cola Reciclou Ganhou**, vem realizando uma parceria bastante produtiva com a Cooperativa de Materiais Recicláveis de Itu (Comarei), envolvendo toda comunidade. O programa capacitou 128 professores e estes transformaram seus 129 jovens alunos em agentes ambientais, multiplicando as informações sobre coleta seletiva e preservação ambiental. Sorocaba Refrescos e Comarei, também uniram forças para a realização do 2º Festival da Eco Cidadania de Itu, evento que realizou palestras, oficinas de materiais recicláveis, plantio e doação de árvores, teatro e outras ações educativas para a comunidade e teve público participativo aproximado de 5.000 pessoas. Desde o início da parceria em 2005, a Sorocaba Refrescos já investiu R\$ 100.000 na Cooperativa, que hoje conta com 47 catadores. Em 2006 a coleta somou uma média de mais de 19.000 quilos de materiais por mês a partir da participação da população de 45.000 habitantes divididos em 7 bairros da cidade de Itu, uma adesão de 45% dos moradores.

O **Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias** realizado no dia 16 de setembro mobilizou 20 voluntários e colaboradores que promoveram a limpeza de uma faixa das margens do Rio Sorocaba, retirando 100 quilos de materiais. Em todo o mundo, a mobilização gerou resultados positivos ao meio ambiente.

Outra importante ação realizada pela empresa é o tratamento de toda a água utilizada em seus processos e fora deles. Toda água utilizada na empresa também passa pela ETE – Estação de Tratamento de Efluentes – que é responsável por devolver à natureza, a água limpa e tratada. Um aquário de peixes faz o biomonitoramento desta água, antes de ser devolvida à natureza sem prejudicá-la.





**R\$ 800 mil
foram investidos em
adequações ao Sistema
Integrado de Gestão
em 2006.**

**Em 2007, há previsão
de 10% de aumento
nos investimentos**

Políticas: novos conceitos

Compromisso diário e permanente

Alinhadas à filosofia da empresa, as novas políticas da Sorocaba Refrescos estão divulgadas em todos os veículos da organização, expondo suas políticas de segurança, meio ambiente, qualidade e segurança de alimentos.

Política de Qualidade e Segurança de Alimentos

A Sorocaba Refrescos, empresa do segmento de industrialização e comercialização de bebidas, atuando em Sorocaba e Região, está comprometida com a segurança de alimentos, em promover a comunicação interativa entre as partes interessadas, cumprir as legislações aplicáveis para indústrias de seu segmento, procurando obter a melhoria contínua das suas atividades e priorizando a qualidade em tudo que faz. Visa ainda, promover a satisfação de seus clientes e consumidores superando suas expectativas.

Política Ambiental

A Sorocaba Refrescos, empresa do segmento de industrialização e comercialização de bebidas, atuando em Sorocaba e Região, por considerar-se potencialmente consumidora de recursos hídricos, emissora de gases na atmosfera provenientes dos seus equipamentos industriais e frota, geradora de resíduos sólidos e efluentes líquidos e, ainda, por utilizar embalagens descartáveis nos seus produtos, **a s s u m e** o compromisso de cumprir os requisitos legais e outros requisitos ambientais aplicáveis, manter os seus colaboradores conscientes sobre as questões ambientais mais relevantes, dialogar com as partes interessadas, estabelecer e acompanhar continuamente objetivos e metas relativos ao meio ambiente, com o firme propósito de obter a melhoria contínua do seu desempenho ambiental e a minimização dos impactos das suas atividades, contribuindo de forma pró-ativa para preservar e proteger o meio ambiente.

Política de Segurança

A Sorocaba Refrescos, empresa do segmento de industrialização e comercialização de bebidas, atuando em Sorocaba e Região, reconhece os riscos potenciais inerentes à segurança e saúde ocupacional e à segurança pública, decorrentes das suas atividades, tais como: acidentes de trânsito, acidentes internos nos seus processos industriais e perdas ou danos ao seu patrimônio e de informações. Assume o compromisso de cumprir os requisitos legais e outros requisitos sobre segurança e saúde ocupacional aplicáveis, adotando práticas de prevenção. Isto inclui manter a sua força de trabalho consciente sobre as questões de segurança e saúde mais relevantes, dialogar com as partes interessadas, estabelecer e acompanhar continuamente objetivos e metas sobre segurança e saúde, realizar uma gestão eficaz de sua frota, visando garantir assim, uma adequação para as atividades externas, com o firme propósito de obter a melhoria contínua do seu desempenho e de forma pró-ativa, promover um ambiente seguro e saudável aos seus colaboradores, sub-contratados e às comunidades potencialmente afetadas pelas suas operações.





Redução do índice de Acidentes em 2006



228 horas
dedicadas a Ginástica Laboral

392 exames
periódicos realizados em 2006

Colaboradores Vacinados



Saúde

Qualidade de vida acima de tudo

Com ação e informação, a Sorocaba Refrescos promove a qualidade de vida entre seus colaboradores. A Ginástica Laboral contribui para a saúde no exercício do trabalho e é aplicada em todos os setores e turnos de trabalho da empresa.

Para contribuir ainda mais, a empresa realiza anualmente a Semana da Saúde, mobilizando toda a empresa, que em sua última edição, contou com palestras e workshops focados em sedentarismo e a importância da atividade física. Intervenções no trabalho e atividades como avaliação física, massagens, verificação de pressão, peso e altura tornaram esta semana ainda mais atrativa, além da apresentação da peça teatral “**Por um Triz**” em parceria com o SESI.

Em sua **2ª edição**, a **Caminhada Viva Melhor**, realizada internamente, obteve a participação espontânea de 67 colaboradores para a promoção da saúde e incentivo da prática de atividades físicas na Sorocaba Refrescos. Este também foi o espírito do Dia do Desafio, para o qual a Sorocaba Refrescos contribuiu na disputa entre Sorocaba (participação de 21,96% da população) e Delegación Azcapotzalco do México (com 2,19% de participação), promovendo caminhadas com complemento de exercícios diversificados.

Outras palestras em parceria com a Geração 21 ofereceram conhecimentos aos colaboradores quanto à postura da coluna, sedentarismo, vida saudável e sobre prevenção e tratamento de LER e DORT.

No dia-a-dia da empresa a **Ginástica Laboral** vem garantindo o bem-estar dos colaboradores, prevenindo lesões por esforços físicos ou má postura durante o trabalho. Aulas especiais como alongamentos completam os exercícios apresentados para todas as áreas da empresa.

Outra ação, cada vez com mais participação dos colaboradores, é a vacinação contra a gripe. Participaram da vacinação um total de 54% do quadro de colaboradores tendo, a Sorocaba Refrescos, participado com



Segurança

Dialogar para agir corretamente

É assim que a Sorocaba Refrescos atua com seus colaboradores. Os diálogos de segurança trazem temas diferentes de conscientização como plano de emergência, o que é um acidente e normas de segurança, uso correto de equipamentos de proteção individual, riscos e controles, riscos no trabalho com eletricidade, segurança no trânsito e normas internas.

Já a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), abordou temas muito mais abrangentes e ganhou um novo nome: “**Copa SIG**”. Mobilizando os 3 turnos da empresa e um número recorde de participantes, a Semana teve palestras e criou uma grande e divertida competição em verde e amarelo, abordando temas relacionados ao Sistema Integrado da Gestão de forma atrativa e estimulante. A busca por informações corretas direto na fonte foi a melhor maneira de aprender os processos, procedimentos e normas da empresa.

Pronta a atuar, a Brigada de Emergência da Sorocaba Refrescos mostra que a segurança de todos também está incluída nos treinamentos da empresa. Os membros receberam treinamento do Corpo de Bombeiros e simulados foram realizados com toda a empresa para saber agir em situações de emergência.

Na Sorocaba Refrescos, todos os motoristas, a partir do momento da contratação, passam por treinamento de direção defensiva contribuindo para a minimização de acidentes em trânsito e a segurança dos próprios colaboradores. Após um período, todos os colaboradores



CIPA

Redução de acidentes com afastamento em 2006



53 horas de treinamento de segurança

99 diálogos de segurança foram realizados

R\$ 723 mil investidos em saúde e segurança





300 colaboradores
beneficiados nos 8 anos do
Projeto EsCola na Sorocaba Refrescos

26 novos alunos
beneficiados na instituição
Lua Nova em 2007

2,21 horas/homem
de treinamento durante um ano



Educação & Treinamento

Do trabalho educacional de base ao aprimoramento profissional

Criado em 1998, o **Projeto EsCola** é um dos mais importantes programas criados pela Sorocaba Refrescos, pois além de zerar o índice de analfabetismo permitiu a 300 colaboradores concluírem a alfabetização e formação nos ensinamentos fundamental e médio.

O fim desta etapa pode ser visto com alegria. Para dar continuidade a este trabalho, a empresa doou seu plano pedagógico e toda a estrutura física, composta por computadores, biblioteca e videoteca, e disponibilizou uma educadora para a Associação Lua Nova para que o Projeto EsCola obtivesse outros resultados positivos na educação de pessoas.

Fundada no ano 2000, a Associação Lua Nova tem como missão e visão resgatar e desenvolver a auto-estima, a cidadania, o espaço social e a auto-sustentabilidade de jovens mães vulneráveis, facilitando sua inserção como multiplicadoras de um processo de transformação de comunidades em risco. Através de seu trabalho, a **Lua Nova** pretende transformar-se em um centro de referência em inserção social e desenvolvimento local pelos métodos terapêuticos empregados. São 19 mães e 31 crianças frequentadoras da casa que se disciplinam em cuidar dos filhos e da residência e ainda aprendem em oficinas a arte da culinária fabricando quitutes para comercialização; a arte da criação com corte e costura para a fabricação de bonecas que são exportadas para outros países; a arte da fabricação de tijolos e do ofício de mestre-obras para a construção das suas próprias casas; desenvolvem-se em aulas de informática para a inserção no mercado de trabalho; montam teatros para conscientização da comunidade encenando suas experiências de vida; participam de cursos de fotografia clicando seus filhos para reforçar os laços maternos; além da participação em capacitações para a recuperação da auto-estima e o planejamento da futura vida em família, entre muitos outros programas e atividades.

Os treinamentos na área comercial seguem evoluindo com foco na execução de mercado. Em 2005, foi iniciada a atividade "Saber Vender é ter Atitude". Em 2006 passou a ter foco na execução e atendimento com o tema "Mão na Massa". E agora segue com o slogan "Segmentar para Crescer" alinhado ao direcionamento da companhia na segmentação de produtos, canais e atendimento. A última Convenção





Motivação & Reconhecimento

Somos mais fortes,
quando estamos todos juntos

A **Pesquisa de Clima**, realizada anualmente na Sorocaba Refrescos, é um indicador da satisfação que os colaboradores têm em trabalhar numa empresa que procura reconhecer seus profissionais e mantê-los sempre motivados. Nos últimos 3 anos, a Pesquisa de Clima Organizacional vem aumentando sua satisfação gradativamente. Os itens próximos ou abaixo de 75% de satisfação são tratados pelos líderes da empresa de forma a proporcionar melhorias na satisfação. Em 2006, a pesquisa obteve seu melhor desempenho com participação de 97% do quadro funcional. Um selo foi lançado para identificar as atividades executadas a partir da análise dos resultados da pesquisa. Nele se estampa a frase “esta atividade está relacionada com a pesquisa de clima que você participou.”

Desta forma, a organização inteira trabalha para manter os altos índices de satisfação encontrados em todas as áreas da empresa.

Exemplo do reconhecimento do colaborador pela empresa é o **Projeto Sua Idéia Vale Ouro**, através do qual os colaboradores apresentam sugestões para melhoria de processos e do ambiente geral de trabalho. As idéias implantadas rendem a seu autor 10% do valor da economia gerada em um ano pela empresa. Em 2006 foram registradas 47 sugestões para melhoria de processos e atividades, entre outras idéias. Dentre elas, foram distribuídos prêmios em dinheiro como foi o caso de Rafael Leite Côvre cuja idéia foi substituir roldanas na linha de produção de latas. Para Rafael, receber R\$ 990,00 foi um belo reconhecimento da sua idéia. Para a empresa, mais do que a economia, a empresa ganhou na melhoria da linha produtiva. Outros prêmios em dinheiro e como forma de reconhecimento foram entregues no ano 2007. Para o bolso de vários colaboradores foram destinados valores que representaram juntos R\$ 2.502,28.

A política de **Recrutamento Interno** da Sorocaba Refrescos é outra importante maneira de valorizar seus colaboradores. Sempre há espaço para os talentos internos que se destacam. Em 2006 foram realizados 137 recrutamentos internos, com promoções em diversos cargos nas áreas da empresa.

O programa **SuperAção** foi lançado com o objetivo de motivar cada pessoa e cada área da empresa a atingir ou superar suas metas, determinando onde e como agir. Através dos indicadores de desempenho da organização lançados em sistema eletrônico, o programa possibilita o acompanhamento e premiação aos colaboradores de todas as áreas. Em 2006, a maioria das metas, principalmente a meta global da empresa, foram atingidas gerando bons resultados à empresa e ao colaborador, graças ao acompanhamento eficaz e ao empenho de cada colaborador.



Levando-se tudo em consideração, eu diria que este é um bom lugar para se trabalhar...



2007

3.124 visitantes no
Programa Visita à Fábrica em 2006

R\$ 490 mil
pagos como Participação nos Resultados
no Programa SuperAção

137 colaboradores
promovidos



sua idéia vale ouro
Idéias Recebidas

2005 35 sugestões
2006 47 sugestões



25 mil pessoas
beneficiadas em evento
em prol de Instituição de
Combate ao Câncer

R\$ 142 mil
em refrigerantes foram
doados para diferentes
organizações



Voluntariado

Ajudando ao próximo,
ajudamos a nós mesmos

Quando se trata de ajudar o próximo, a Sorocaba Refrescos e seus colaboradores assumem juntos o compromisso de ajudar aos que precisam. Esta ajuda é dada em diferentes ocasiões e de diversas maneiras. Um exemplo é a montagem de sacolinhas de natal para crianças portadoras do vírus HIV e atendidas pelo **GEPASO**. Os colaboradores voluntários doam brinquedos, roupas e calçados para a festa de natal das crianças. Neste ano, foram mais de 50 crianças que receberam um presente carinhoso dos voluntários da Sorocaba Refrescos.

Um dos principais eventos beneficentes que todo ano conta com a participação da Sorocaba Refrescos é o McDia Feliz, coordenado pela rede de lanchonetes Mc Donald's. Em 2006, a Sorocaba Refrescos ativou cinco lojas da rede, com estandes de produtos e degustação, personagens dos sucos Kapo e o Urso Polar, que fazem muito sucesso com a garotada. O McDia Feliz mobilizou um público de 25 mil pessoas no total.

Com o grande índice de chuvas em 2006, muitas famílias da comunidade ficaram desabrigadas e perderam seus pertences. Para minimizar este prejuízo à população, a Sorocaba Refrescos doou parte do seu estoque de uniformes às famílias atingidas pelas chuvas. Aos que sofreram com a falta de água pelo rompimento de uma adutora em Sorocaba, a Sorocaba Refrescos se sensibilizou e forneceu água gratuitamente à população em frente à empresa.

A venda de pizzas aos colaboradores rendeu créditos em medicamentos destinados aos órfãos atendidos pela Casa do Menor. Os





Cultura, Esporte, Folclore e Entretenimento

Investindo na cultura local, preservamos o que temos de melhor

A Sorocaba Refrescos sabe da importância de se preservar a cultura local - afinal, tem também suas raízes nesta terra - e por isso busca constantemente viabilizar eventos que tragam cultura e acesso ao esporte em pequenas cidades de nossa região, investindo em entretenimento através do contato direto com o público. Prova disso é o fato da empresa estar presente em alguns dos eventos mais importantes da região: desde os Carnavais tradicionais de rua em Itapetininga e Votorantim, ao evento Giro Itália, que preserva a identidade daqueles que vieram de longe construir uma vida melhor por aqui. Outros eventos dos quais a empresa participou foram os shows musicais do grupo Jeito Moleque em Sorocaba e Tatuí, festas à fantasia em Sorocaba e XXXperience, Feira de Profissões, Dia das Crianças no SESI, Bier Station, além de grandes eventos esportivos como a I Corrida Solidária de Sorocaba, Ciclismo 2006, III Corrida Ecológica do Rio Sorocaba e a V Expo Ceagesp em Flor, importante evento regional.

Já na época de Natal, a tradicional Caravana Coca-Cola percorreu dezenas de bairros, desta vez em um número maior de cidades, chegando em Sorocaba, Itú, Boituva, Votorantim, Itapetininga, Itapeva e Tatuí durante as noites de dezembro com uma carreata de veículos iluminados, músicas natalinas e a presença do Urso Polar, encantando adultos e crianças.

Mais de 320 mil

pessoas nos eventos
culturais apoiados

7 cidades

receberam a Caravana
de Natal

R\$ 152 mil

investidos em eventos
de Música, Esporte, Lazer
e cultura



Valor Adicionado

I - Geração de Riqueza

	2006	2005
Receita Bruta (Total Fabricante)	251.137	235.973
(-) Insumos e Serviços Adquiridos de Terceiros	(125.122)	(121.689)
(-) Provisão p/ Créditos de Liquidação Duvidosa	(515)	(1.219)
(-) Depreciação, Amortização e Exaustão	(4.933)	(4.615)
(+) Receitas Financeiras	28.774	(16.477)
(+/-) Resultado da Equivalência Patrimonial	0	0
Valor Adicionado a Distribuir	122.182	97.251

II - Distribuição por Stakeholders

	2006	2005
Governo		
Impostos e Contribuições (expurgados os subsídios ou isenções)	94.815	66.613
Colaboradores		
Salários	10.596	8.176
Encargos previdenciários	3.301	3.563
Previdência privada	-	-
Benefícios	2.576	2.116
Participação nos Resultados	490	279
Financiadores		
Remuneração de capital de terceiros	4.425	6.318
Acionistas		
Acionistas	5.561	-
Outros		
Investimentos Sociais e Ambientais	417	192
Total distribuição do valor adicionado	122.182	97.251

Valores expressos em milhares de reais

Indicadores de Produtividade

	2006	2005
Cientes		
Números de pontos de vendas	11.048	10.200

Indicadores Sociais

I - Perfil dos Colaboradores

	2006	2005
Mulheres	36	33
Homens	471	421
Pessoas portadoras de necessidades especiais	16	9
Pessoas acima de 45 anos	47	21
Menor Aprendiz	2	2

II - Segurança

	2006	2005
Acidentes		
Número de acidentes com afastamento	17	27
Número de acidentes sem afastamento	29	19

III - Taxas de atração e retenção de profissionais (quantidade)

	2006	2005
Turnover observado no ano (%)	15	35
Número de admissões	80	99
Número de demissões	68	153

Em número de colaboradores

Indicadores Sociais

IV - Indicadores Sociais Internos

	2006	2005
Alimentação – Auxílio alimentação e outros	1.278	1.186
Encargos sociais previdenciários	3.301	3.563
Entidade de previdência privada	-	-
Saúde – Convênio assistencial e outros benefícios	553	545
Segurança no trabalho – CIPA e exames periódicos	170	37
Educação – Auxílio educação	16	12
Cultura	-	-
Lazer e Diversão	-	-
Capacidade e desenvolvimento profissional	62	22
Creche ou auxílio creche	-	-
Participação nos resultados (bônus)	490	431
Vale transporte	481	412
Outros	16	-
Horas destinadas a capacidade e desenvolvimento profissional	103.408	22.124

Valores expressos em milhares de reais

V - Indicadores Sociais Externos

	2006	2005
Educação	-	-
Cultura	72	60
Saúde e saneamento	68	33
Habitação	-	-
Esporte	-	4
Lazer e diversão	60	112
Creches	-	-
Alimentação	-	-
Doações	142	16
Patrocínios	20	-
Outros	-	-
Número de visitantes no Programa de Visitação à Fábrica	2.054	2.352

Valores expressos em milhares de reais

VI - Indicadores Corpo Funcional

	2006	2005
Empregados no final do período	507	454
Escolaridade dos Empregados		
Superior e extensão universitária	6%	8%
2º Grau	80%	78%
1º Grau	14%	14%
Faixa etária dos empregados		
Abaixo de 30 anos	53%	56%
De 30 até 45 anos (exclusive)	37%	39%
Acima de 45 anos	9%	5%
Dependentes	699	688
Estagiários	9	14
Número de empregados terceirizados	61	70
Número de estagiários e terceirizados que foram efetivados	-	2

Em número de colaboradores

Indicadores Ambientais

	2006	2005
Quantidade anual de bebida produzida (m³)	147.875	143.656
Consumo anual de energia elétrica (kWh)	5.893	5.421
Consumo de energia elétrica por litro de bebida produzida (kWh/m³)	40	38
Consumo anual de água (1.000 litros)	325.392	326.700
Consumo de água por litro de bebida produzida (m³)	2	2
Quantidade anual de resíduos sólidos gerados (quilogramas)	880.712	585.264
Quantidade anual de resíduos sólidos gerados por litro de bebida produzida (quilogramas por m³)	6	4
Quantidade anual de resíduos sólidos reciclados (quilogramas e percentual)	818.237	468.517
Número de Licenças Ambientais atualizadas	100%	100%
Número Total de Licenças Ambientais do Fabricante	8	8
Política ambiental		
Investimentos em projetos e programas de melhoria ambiental	54*	80*
Treinamento em políticas e melhoria ambiental	-	2

* Valores expressos em milhares de reais

<input type="checkbox"/> MUDOU-SE	<input type="checkbox"/> FALECIDO
<input type="checkbox"/> DESCONHECIDO	<input type="checkbox"/> AUSENTE
<input type="checkbox"/> RECUSADO	<input type="checkbox"/> NÃO PROCURADO
<input type="checkbox"/> ENDEREÇO INSUFICIENTE	
<input type="checkbox"/> NÃO EXISTE O Nº INDICADO	
<input type="checkbox"/> INFORMAÇÃO ESCRITA PELO PORTEIRO OU SÍNDICO	

REINTEGRADO NO SERVIÇO POSTAL EM ____/____/____

EM ____/____/____ RESPONSÁVEL _____



SOROCABA
REFRESCOS

Uma Empresa Brasileira
de Classe Mundial



Rodovia Raposo Tavares, Km 104 • Sorocaba • SP • CEP 18052-280
0800 121443 • www.sorocabarefrescos.com.br

