

BALANÇO  
SOCIAL  
2 0 0 1



**SOROCABA**  
REFRESCOS

Uma Jornada Para o Mundo



Mensagem Institucional

O gerenciamento de uma organização, levando em consideração a sociedade, pode afetar positivamente os resultados de uma empresa. As empresas têm um papel fundamental no processo das sociedades. Competitividade e Responsabilidade Social são conceitos que se reforçam mutuamente e que estão presentes nas modernas estratégias empresariais. Observar e respeitar os valores legais e éticos existentes na região na qual a empresa atua é ser socialmente responsável. Porém, mais importante que isto é ser um agente transformador, proporcionar ações transformadoras.

Na busca de ajustar-se ao perfil delineado para as organizações modernas, a Sorocaba Refrescos implementou mudanças estruturais, tecnológicas, de negócios e de gestão de pessoas, no sentido de tornar-se uma empresa ágil, flexível e dinâmica. Especificamente no campo social, desenvolveu projetos, firmou alianças estratégicas, apoiou eventos educacionais, ambientais, esportivos e culturais.

Ao apresentar seu primeiro Balanço Social, fruto da maturidade alcançada durante 27 anos como franquia do Sistema Coca-Cola, a Sorocaba Refrescos decide assumir um novo caminho. Caminho este, revestido de comprometimento com o desenvolvimento econômico – sócio-cultural do Interior do Estado de São Paulo, consciente de que uma economia forte tem como base a responsabilidade social e tendo como crença e valor a necessidade de colaborar para o pleno exercício da cidadania. Assim, envidamos esforços no sentido de contribuir para a melhoria da qualidade de vida e do desenvolvimento sustentável na comunidade na qual estamos inseridos.

Mas foi na parceria com acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores e comunidade, que a Sorocaba Refrescos conquistou o mérito de suas ações, os resultados de investimentos em alguns projetos de interesse social.

Neste contexto, apresentamos, um pouco da história da Sorocaba Refrescos relativa às suas realizações durante o ano de 2001. Nosso Balanço Social tem como foco principal a transparência através da informação sobre suas ações sociais. Ele é um poderoso instrumento de melhoria da gestão da empresa. Por isso, nos comprometemos, a partir de então, a publicá-lo anualmente, simbolizando o total comprometimento da empresa com os investimentos já mencionados e sua manutenção nos anos seguintes.



**Luiz Lacerda Biagi**  
Presidente da Sorocaba Refrescos

O conceito de Responsabilidade Social Empresarial não está mais vinculado à Filantropia. O cenário está em plena transformação e as organizações começam a perceber que essa responsabilidade inclui a relação com os colaboradores, governo, meio ambiente, fornecedores, clientes e comunidade. É preciso tê-la como valor, integrada na estratégia e na visão da organização, caso contrário, é apenas Filantropia.

Como nossa política é desenvolver atividade e condutas com honestidade, integridade e de acordo com os padrões éticos e jurídicos do país, criamos o Programa Responsabilidade Social Sorocaba Refrescos que tem como objetivo: Identificar áreas de conhecimento / atuação onde a contribuição da Sorocaba Refrescos seja mais produtiva;

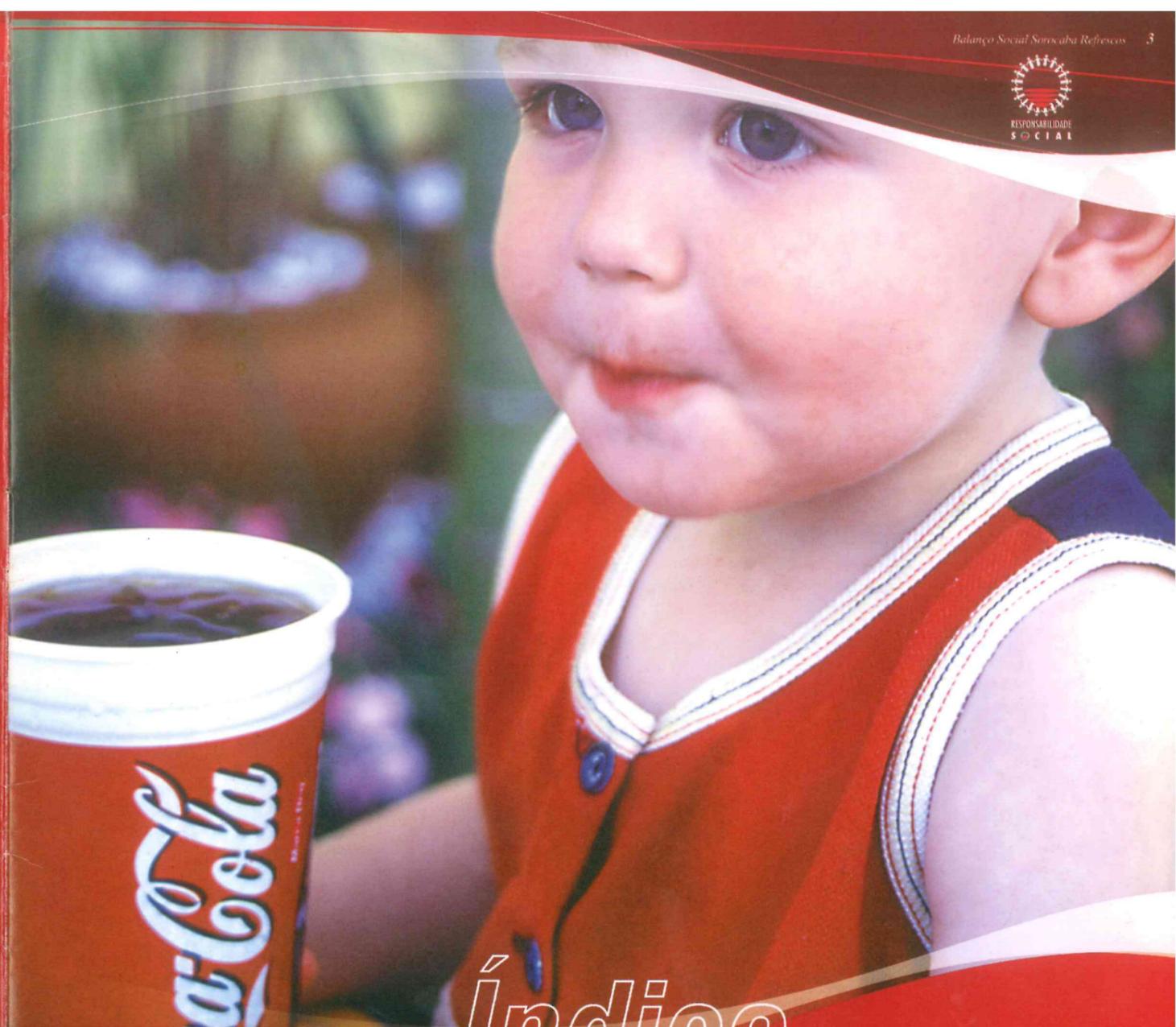
- Identificar ações que estejam alinhadas ao Código de Ética da Sorocaba Refrescos "Empresa – Cidadã";
- Reforçar continuamente o processo de incorporação da cidadania;
- Assegurar que a implementação de projetos comunitários esteja norteadada pelos Planos Operacionais da Sorocaba Refrescos e ao Projeto PRISMA da The Coca-Cola Company;

Esperamos com a divulgação do Balanço Social Sorocaba Refrescos, influenciar outras empresas a adotarem a Responsabilidade Social como uma ação permanente.



**Mauro Cassaniga**  
Gerente Geral da Sorocaba Refrescos

Responsabilidade Social



# Índice

**Perfil da Empresa**

Nossa História.....4  
 Nosso Negócio.....4  
 Nossa Missão.....4  
 Nossos Valores.....4  
 Nossa Visão.....4

**Gestão de Pessoas**

Perfil dos Colaboradores.....5  
 Benefícios.....5  
 Qualidade de Vida na Sorocaba Refrescos.....6  
 Saúde.....6  
 Alimentação.....6  
 Transporte.....6  
 Segurança no Trabalho.....6  
 Treinamento e Desenvolvimento.....7  
 Projeto Escola.....7  
 Sua Idéia Vale Ouro.....7  
 Fundação Primeiro Mundo.....8

**Meio Ambiente**

Tratamento de Efluentes.....9  
 Reciclagem/ Coleta Seletiva.....9

**Comunidade**

Alianças Que Realizam Sonhos.....10  
 Programa de Visita à Fábrica.....10



# Perfil da Empresa

## Nossa História

Quando a Sorocaba Refrescos nasceu em agosto de 1975, era apenas um depósito de bebidas. Na época, pertencia à Refrigerante Campinas S.A. A fábrica foi inaugurada apenas em 7 de Outubro de 1977 por Nelson Tauffic e Roberto Cerqueira e, mais tarde, acabou sendo incorporada pela Spal, sua franqueada vizinha. Antes, no entanto, em 1976, a Sorocaba Refrescos expande sua atuação e inaugura seu principal depósito, em Itapetininga - SP. Foi em 1985 que a família Junqueira e a Refrescos Ipiranga de Ribeirão Preto, hoje Companhia de Bebidas Ipiranga, assumem a empresa e fazem da Sorocaba Refrescos mais uma de suas filiais. Em 1989, alterações em seu controle acionário, transformam a Sorocaba Refrescos em uma franquia independente e responsável por atender mais de 60 cidades no sudeste do Estado de São Paulo. A partir daí, a Sorocaba Refrescos passa por profundas transformações e inicia um ciclo de investimentos e crescimento sem precedentes em sua história.

Duas palavras determinam resumidamente nosso modo de atuar: Agilidade e Ética

A Sorocaba Refrescos entende por agilidade, estar sempre se antecipando aos desejos e necessidades de nosso mercado e o do Sistema Coca-Cola. É por isso que a empresa adotou como filosofia, uma postura de diversificação total de seus produtos e serviços. Sua localização estratégica entre as franquias de Coca-Cola no Brasil e sua disposição em sempre atendê-las com a maior rapidez, fez da empresa a ponte de lançamentos de produtos e embalagens diferenciadas e de volumes especiais. São 4 linhas de produção, modernas e flexíveis, capazes de produzir todas as embalagens e packs disponíveis atualmente no mercado brasileiro.

Já a maneira como nossas pessoas trabalham é delineada pela ética. Temos a convicção de que é possível obter resultados positivos e sucesso empresarial, sem nunca nos desviarmos do nosso Código de Ética, elaborado e praticado por nossos colaboradores em qualquer circunstância.

## Nosso Negócio

É quem somos - A maneira como fazemos as coisas e nos relacionamos é de fundamental importância para a garantia do sucesso e crescimento dos nossos clientes. Sempre norteados por princípios éticos e profissionais, tais como: integridade, qualidade, preservação da imagem e parceria. Somos uma empresa que fabrica e distribui na região de Sorocaba, produtos que são sinônimos de qualidade e que oferecem a seus clientes a possibilidade de desenvolverem o seu negócio.

## Nossa Missão

É o caminho que temos que percorrer - Durante toda a sua trajetória, a Coca-Cola construiu e conquistou sua liderança, tornando-se umas das empresas mais fortes e admiradas do mundo. Essa liderança fez com que a Coca-Cola transformasse uma idéia vitoriosa em Missão da Empresa, que orienta todas as nossas atividades e o nosso comportamento. Assim, nossa missão é Atender as necessidades de todos os envolvidos diretamente com a Sorocaba Refrescos.

## Nossos Valores

É como somos e as nossas qualidades - Uma empresa saudável e lucrativa é sinônimo de desenvolvimento. Seu crescimento significa crescimento pessoal e profissional. O nosso desempenho e dedicação profissional são fundamentais para que nossa missão se torne realidade. Trabalhar com foco nesse pensamento faz com que nos tornemos profissionais, e assim, garantirmos a satisfação dos nossos clientes, o compromisso com a marca, a comunicação eficiente, dentro e fora da fábrica e a iniciativa e participação das pessoas que trabalham com a Sorocaba Refrescos.

## Nossa Visão

O que queremos ser e onde queremos chegar - Seremos reconhecidos como a Melhor Fabricante e Melhor Distribuidora do Brasil.

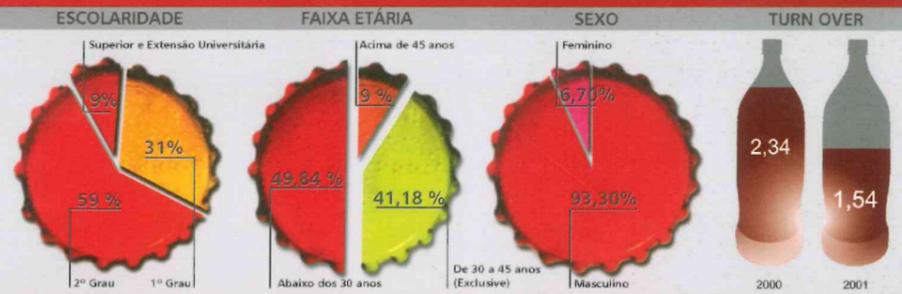


# Gestão de Pessoas

Uma das bases de atuação da Sorocaba Refrescos está nas suas pessoas. E elas são mais de 612 espalhadas por todas as áreas da empresa, em contato com nossos produtos e nossos clientes. Juntas formam uma grande equipe, forte e coesa. Sabemos que elas são nosso grande diferencial em um mercado delineado por mudanças e desafios constantes. Por isso, a Sorocaba Refrescos investe em políticas globais de Recursos Humanos cuja missão e responsabilidade primeira é alavancar o desenvolvimento da produtividade e da qualidade organizacional, otimizando os resultados tanto para a empresa quanto para os colaboradores.

## Perfil dos Colaboradores

Fechando o ano de 2001 com 612 colaboradores, a Sorocaba Refrescos contou com a colaboração de uma população predominantemente masculina (93%), na sua maioria na faixa etária de até 30 anos.

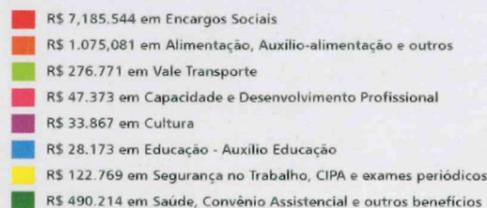


## Benefícios

A Sorocaba Refrescos acredita que o sucesso do seu negócio está centrado nas pessoas. Para isso, investe fortemente em Benefícios Sociais que trazem uma evolução constante da condição física e psicológica do colaborador bem como o prepara para absorver o conhecimento das novas tecnologias adquiridas, outro ponto fundamental que mantém o Grupo na liderança do segmento em que atua.

Parte destes benefícios também se estende para fora da empresa, mantendo um vínculo constante entre o colaborador, sua família e a empresa.

### BENEFÍCIOS EM 2001





## Qualidade de Vida na Sorocaba Refrescos

O foco principal da Sorocaba Refrescos é a promoção do desenvolvimento integrado do potencial do fator humano, alcançando mais qualidade e vida para sua equipe e maior produtividade para a Empresa.

Para a Sorocaba Refrescos, a qualidade de vida que ela propõe aos seus colaboradores ultrapassa os limites da mera manutenção da saúde, ou acesso a determinados bens de consumo ou atividades sociais. Ela pretende inserir os seus colaboradores na comunidade onde vivem tornando-os agentes de promoção de cidadania.

A nossa empresa crê que a Qualidade de Vida é um estado de espírito e para otimizá-la, é preciso primeiro que cada colaborador obtenha o estado de espírito adequado, ou seja, esteja aberto às novas idéias, à mudança de comportamento, às críticas construtivas e ao desejo constante de se aperfeiçoar em todos os aspectos da vida para melhorar seu desempenho. Esse conceito mais abrangente, mais ampliado visa integrar o colaborador como cidadão pleno que tem o direito de ter uma Qualidade de Vida que possa ser considerada satisfatória na atividade laboral, familiar e pessoal, assim sendo, é objetivo da Sorocaba Refrescos assegurar o máximo de prosperidade empresarial e, ao mesmo tempo, o máximo de prosperidade aos seus colaboradores.

Para que esse conceito se torne uma realidade vêm desenvolvendo projetos na área social, educacional, de meio ambiente e de saúde global do trabalhador visando permitir que o seu colaborador possa conquistar a tão almejada boa qualidade de vida.

## Saúde

Para oferecer um atendimento médico de qualidade aos colaboradores e seus familiares, a Sorocaba Refrescos investiu o montante de R\$ 490.214 mil no ano de 2001.

Esse valor foi destinado ao Programa Qualidade de Vida que engloba Plano de Saúde e Atendimento no Ambulatório Médico local.

Realizamos, ao longo do ano, ações e campanhas educacionais e de prevenção de doenças, tais como:

- Qualidade de Vida;
- Ginástica no trabalho;
- Campanha de vacinação anti-gripe;
- Campanhas sobre Higiene pessoal, DST, Drogas, Obesidade, Alcoolismo, Anti-tabagismo, Controle de hipertensão, Diabete.

## Alimentação

Em Abril inauguramos o novo Restaurante da Sorocaba Refrescos. Procuramos a melhor proposta dentro das nossas exigências: um rigoroso controle de qualidade, higiene e cardápio balanceado. Além dos profissionais capacitados que oferecem pratos adequados às necessidades diárias dos colaboradores. Entre as novidades ainda, tivemos os almoços temáticos, em datas comemorativas e aniversários, e dias em que os colaboradores puderam escolher os pratos que desejaram comer.

- Em 2001, foram servidas mais de 170 mil refeições, entre desjejum, almoço, jantar, ceia e lanche.
- Mais de R\$ 456 mil foram destinados a tickets -refeição/alimentação;
- Mais de 8 mil cestas básicas foram distribuídas ao longo do ano.

## Transporte

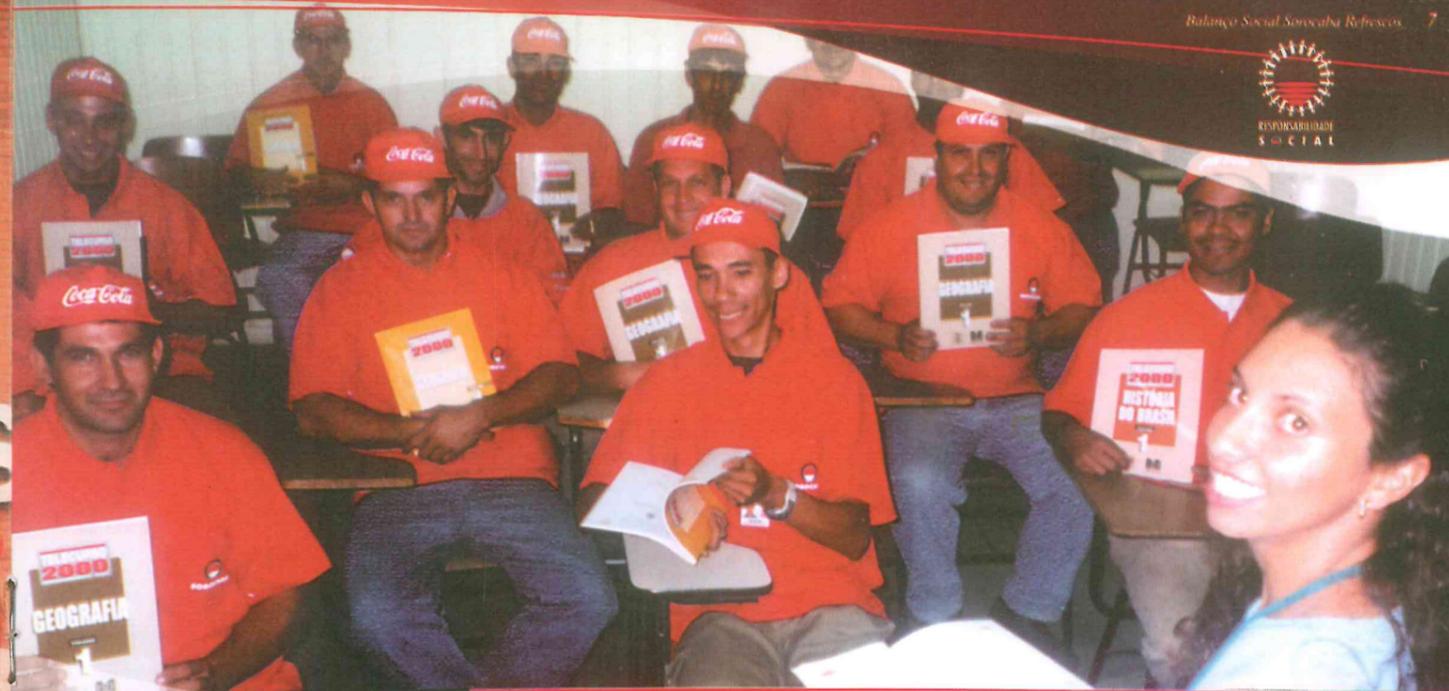
Em 2001, este benefício totalizou mais de R\$ 276.771 mil, atendendo centenas de colaboradores.

## Segurança no Trabalho

A Sorocaba Refrescos tem uma meta única: atingir a marca do ZERO ACIDENTE. Para isso, realizamos inúmeras atividades, entre cursos, SIPAT, treinamentos, conversas informais, de forma a educar e conscientizar os colaboradores sobre a importância de sua segurança física, dentro e fora da empresa.

Além disso, na SIPAT as famílias dos colaboradores também participaram das atividades e palestras educacionais sobre DST (Doenças Sexualmente Transmissíveis), Educação para os Filhos e Segurança no Lar.

Foram destinados R\$ 122.769 mil em atividades de conscientização de segurança e equipamentos de proteção



## Treinamento e Desenvolvimento

Aperfeiçoamento contínuo é, hoje, a expressão que melhor traduz o espírito do mundo da educação e do trabalho. Manter-se líder significa manter seu pessoal treinado e capacitado em pesquisar e desenvolver as melhores soluções para o dia a dia. A Sorocaba Refrescos vê na educação profissional um meio para agregar valor ao seu negócio e melhorar as condições de vida de seus colaboradores. Por isto, investe cada vez mais em Educação como forma de incrementar a produtividade e a competitividade. A dinâmica da produção apresenta, a cada dia, novos cenários, que exigem, por sua vez, novas soluções.

Em 2001, as diversas instâncias da ação educacional da Sorocaba Refrescos da aprendizagem aos cursos de pós-graduação foram objeto de atenção especial. Ela se materializa em programas e projetos de atualização, diversificação e expansão, que aliam a sofisticação das tecnologias emergentes às novas demandas da indústria e da sociedade brasileira.

Assim, cerca de R\$ 265.545 mil foram aplicados em programas de Educação/Treinamento, entre eles:

## Projeto Escola



Desde 1998, a Sorocaba Refrescos vem investindo na concepção de um modelo de educação profissional que permita formação mais ampla e facilidade para a contínua especialização do colaborador. Ao lado da adequação das metodologias e práticas pedagógicas à Lei de Diretrizes e Bases, está delineado o nosso Projeto Escola. Um projeto de aceleração escolar para a formação e qualificação profissional básica dos colaboradores da Sorocaba Refrescos que, por razões diversas, não concluíram ou tiveram que interromper os seus estudos. O objetivo é desenvolver os conteúdos programáticos, as habilidades básicas, as questões de cidadania e a capacidade empreendedora de cada pessoa. Novidade este ano no Projeto Escola está sendo o Ensino à Distância que vem ganhando espaço como uma importante estratégia para a dinamização dos processos educacionais. Grande parte do sucesso do Projeto Escola se deve à preparação das Educadoras envolvidos no processo desde os envolvidos com a docência até o planejamento, avaliação, organização e gestão de programa.

Até o final de 2001 somente 180 colaboradores do quadro funcional ainda não concluíram o Ensino Fundamental e Ensino Médio, e destes, mais de 85% estão cursando. Atingimos também a nossa meta: Zeramos o índice de analfabetismo!

## Sua Idéia Vale Ouro

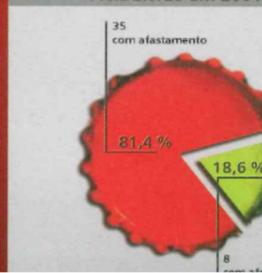


Pense como uma idéia pode ser poderosa. Toda grande invenção, todo trabalho magnífico de arte, toda conquista brilhante começou com uma idéia. Não há limites para onde uma idéia possa levá-lo.

Em 2000, a Sorocaba Refrescos criou o Projeto Sua Idéia Vale Ouro. Um Projeto que tem como objetivo incentivar os colaboradores a um envolvimento maior com a empresa, através da participação com sugestões. Várias urnas e formulários foram colocados estrategicamente na empresa para que os colaboradores possam depositar idéias que podem interferir no processo, na tecnologia ou simplesmente indicar uma necessidade que, se suprida, produzirá mais conforto durante o desempenho das atividades. Estes formulários são recolhidos das urnas uma vez por mês e são encaminhados a um comitê formado por líderes e representantes de todas as áreas que identificarão idéias viáveis e não viáveis. As idéias viáveis passam por um estudo minucioso que tem como objetivo mostrar a economia que será gerada com sua implantação, sendo que o autor da idéia receberá 10% desta economia. Idéias implantadas que não geram economia mensurável (mas que geram maior comprometimento, conforto, agilidade nos processos) rendem ao seu autor um prêmio incentivo como brindes ou produtos. As idéias não viáveis são respondidas por escrito e encaminhadas ao colaborador com um brinde incentivo e um convite para continuar participando.

Desde a sua criação o Projeto tem sido um verdadeiro e significativo sucesso, pois conta com a participação maciça dos colabora-

ACIDENTES EM 2001



### IDÉIAS RECEBIDAS

220

### IDÉIAS IMPLANTADAS

31

### IDÉIAS PREMIADAS

29

### IDÉIAS INVESTIMENTOS

03

### ECONOMIA GERADA NO ANO

R\$ 38.034,27

### PARTICIPAÇÃO 10%

R\$ 3.803,42

### TOTAL DE PREMIAÇÃO

R\$ 3.576,92

### TOTAL DE INVESTIMENTOS

R\$ 3.390,00

### RESULTADO FINAL



Angélica



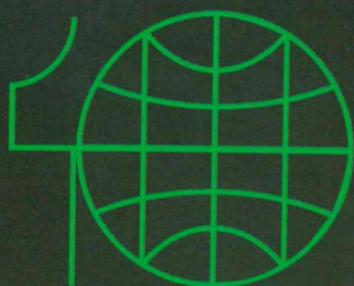
Carolina



Juliana

## Fundação Primeiro Mundo

Com o objetivo de promover uma maior qualidade de futuros profissionais no mercado brasileiro, investindo em talentos que tenham aptidões, criatividade e capacidade de realização. Em 2001, com o orçamento de 190 mil reais, a Fundação atendeu 56 adultos em seus cursos. O crescimento do número de alunos é significativo: nestes últimos 11 anos, cerca de 500 pessoas puderam usufruir desta oportunidade, devido à seus próprios esforços



## Ex-bolsistas falam do sucesso profissional e pessoal

### Fundação permitiu estudo de colaboradora no exterior

Morar e estudar no exterior é um sonho de muitos jovens, um sonho que a Fundação Primeiro Mundo ajudou a tornar realidade para a analista de planejamento Carolina Belloube Barbosa. Com o apoio da Fundação, ela custeou as mensalidades da "Anglia Polytechnic University", de Cambridge, na Inglaterra, onde estudou por 3 anos no curso de Business Administration. Embora a universidade seja gratuita para os ingleses, os estrangeiros pagam para estudar. "Se não tivesse a Fundação não teria feito o curso porque meu pai não teria condições de pagar", diz Carolina. Quando ainda morava na cidade de Ribeirão Preto e cursava o colegial, Carolina fez os testes para ter o apoio da Fundação e foi aprovada como bolsista. A decisão de ir para o exterior foi motivada pela ida de seu pai à Inglaterra, a trabalho. A princípio Carolina contou com a presença de seu pai, depois, quando ele voltou para o Brasil, Carolina ficou morando sozinha, estudando e trabalhando. "Foi um momento de grande crescimento pessoal, no começo foram muitas as dificuldades, tinha que resolver os problemas e ir atrás das coisas sozinha, arrumar emprego, pagar contas. Mas hoje me sinto mais segura para tomar decisões e não fico tão insegura com mudanças", diz Carolina. Ao voltar para o Brasil a Carolina iniciou um curso de trainee na Sorocaba Refrescos, na área de Planejamento, onde hoje trabalha como analista.

### Médica teve apoio da Fundação durante a faculdade

Entre os anos de 1991 e 1997, Juliana Caceres Pessini, formou-se médica com especialização em ginecologia e obstetrícia pela Faculdade de Medicina de São José do Rio Preto. Ela estudou como bolsista da Fundação Primeiro Mundo, tendo não somente o apoio nas mensalidades (pois durante os dois primeiros anos a faculdade era particular), mas orientação pessoal. "Foi muito importante para mim, primeiro como pessoa, depois, com a ajuda de custo. O mais importante é que a Fundação te ajuda sem pedir nada em troca, a não ser seu próprio desempenho", diz Juliana. Seguindo a carreira após a faculdade, ela cumpriu dois anos de residência médica em ginecologia e obstetrícia no hospital de base de São José do Rio Preto, sendo, mais tarde, aprovada com o título de especialista na área. Também realizou um estágio no Departamento de Reprodução Humana do Hospital Sant Paul e Creu, na cidade de Barcelona, na Espanha. Recentemente ela teve um contato com a Fundação, pedindo para fazer uma palestra de orientação médica para mulheres na sede. "O mais importante é que a Fundação nunca pediu para vincular meu nome a nada, por isso você quer retribuir de alguma forma", justifica a doutora, atualmente sócia de uma clínica de ginecologia e obstetrícia e médica plantonista na emergência da Santa Casa de São José do Rio Preto

### Diretora de museu estudou como bolsista da Fundação

Prova de que a Fundação Primeiro Mundo contribui para que diferentes pessoas possam realizar seus sonhos está no perfil da museóloga Angélica Policeno Fabbri. Depois de cursar a Faculdade de Letras Barão de Mauá, de Ribeirão Preto, Angélica teve o apoio da Fundação Primeiro Mundo para realizar uma série de cursos voltados para sua real área de interesse. "O apoio da Fundação foi decisivo para o desenvolvimento da minha carreira, pois sem os cursos de especialização em Museologia realizados e o aperfeiçoamento profissional não teria o embasamento necessário para a profissão, bem como a visão enriquecedora e ampliadora que estes me proporcionaram", diz Angélica. Atualmente a museóloga, que fez cursos como: "Arte, Educação e Museu" (USP) e "Museus - Procedimentos Gerais", dirige a Casa Portinari, na cidade de Brodowski. O museu dedicado à obra de um dos maiores artistas plásticos brasileiros, Cândido Portinari, realiza sob a direção de Angélica uma série de importantes atividades como a Semana Portinari, exposições itinerantes, o Serviço de Ação Educativa e Cultural, além de dezenas de outros projetos. "Além do benefício direto à sociedade com a qualificação profissional, a Fundação possibilita a formação de um currículo competitivo para o profissional trabalhar em todo país



# Meio Ambiente



Na última década, foi significativo o avanço da consciência ambiental, embora muitos problemas persistam. Entre várias atividades de objetivo social, a Sorocaba Refrescos vem há tempos apoiando o aprimoramento da proteção ambiental investindo no desenvolvimento de tecnologias capazes de minimizar os impactos ambientais, dos processos industriais e, ao mesmo tempo, propor soluções inovadoras. Esta determinação é parte integrante da Política de Meio Ambiente da Sorocaba Refrescos e do Sistema de Gestão Ambiental da Coca-Cola, o eKosystem, que renova e acelera nossa posição de empresa responsável e disciplinada com as questões ambientais



## Tratamento de Efluentes

Em 2001, foram realizadas melhorias na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE). Entrou em operação o Novo Reator Biológico onde utilizaremos além do processo aeróbio já instalado, o processo anaeróbio deste novo reator. Com investimento de R\$ 428.222,00 teremos as seguintes vantagens:

- Baixa produção de lodo residual;
- Facilidade na operação;
- Baixas exigências nutricionais;
- Baixo consumo de energia elétrica;
- Ausência de odores;
- Demanda biológica de oxigênio (DBO) baixa, atendendo as exigências legais.

## Reciclagem/ Coleta Seletiva

Reciclar é criar um novo ciclo de vida. A Sorocaba Refrescos implementou, em 2001, o Programa de Coleta Seletiva/Reciclagem de Resíduos visando a conscientização ambiental dos colaboradores, assim como a diminuição de envio a aterros sanitários e da própria redução na produção de resíduos. Em 2001, produzimos e enviamos para reciclagem, através da empresa contratada para tal, 257.233 Kg de resíduos, gerando uma receita de R\$ 31.297,00 que foi totalmente revertida para melhorias internas, na área ambiental.

30.000 Kg de PET/Plástico

Fabricação de cobertores, tecidos, brinquedos.

5.000 Kg de alumínio

25 toneladas a menos de bauxita retirada da natureza.

45.000 Kg de vidro

100% reaproveitado.

80.000 Kg de papel/papelão.

1600 árvores que deixaram de ser retiradas da natureza.



# Comunidade

Com investimentos de R\$ 58.531, a Sorocaba Refrescos tem como objetivo investir na comunidade onde atua, retribuindo o trabalho e o carinho que recebe, firmando o compromisso da empresa com esta comunidade. Entre as ações sociais desenvolvidas pela Sorocaba Refrescos, destacamos o **Programa Adoção de Escolas** e o **Programa de Visitas à Fábrica**, que a empresa mantém, abrindo-se para milhares de pessoas.



## Alianças Que Realizam Sonhos

Grandes ou pequenas, nacionais ou multinacionais, as empresas podem atuar mais diretamente junto às escolas, das mais diversas maneiras. O trabalho em parceria com Escolas da Rede Pública e Municipal, através do apoio financeiro a projetos na área educacional e/ou na estrutura física, é uma das principais formas de atuação da Sorocaba Refrescos. Assim, em 2001 a Sorocaba Refrescos lançou o Projeto Adoção de Escolas que tem como objetivo Fortalecimento da escola pública - Apoio ao desenvolvimento pedagógico e à gestão democrática nas escolas públicas parceiras, buscando a melhoria na qualidade do ensino; Apoio a projetos de educação infantil - Estabelecimento de parcerias diversas para potencializar o projeto pedagógico de creches e pré - escolas voltadas à educação de crianças de 0 a 06 anos.

Desde a implantação do Projeto a empresa está aliada a duas escolas da Rede Pública E.E Prof.ª "Ana Cecília Martins" e E.E "Monteiro Lobato" e uma escola da rede Municipal Centro de Educação Infantil Prof.ª "Eng.º João Salerno" todas situadas na cidade de Sorocaba. Nestas instituições escolares apoiamos projetos de caráter ambiental que têm como objetivo difundir entre toda comunidade escolar conceitos e ações que consolidem uma nova postura nas relações ser humano/meio ambiente, estimulando-os ao exercício pleno e consciente da cidadania Durante o processo, apoiamos inicialmente a parte de Educação Ambiental e, implantamos toda estrutura da Coleta Seletiva e Reciclagem. A parceria vem beneficiando mais de 3.200 alunos.



## Brincadeira Levada a Sério

O Programa de Visitas à Fábrica Mundo De Sabor da Sorocaba Refrescos tem como objetivo enfatizar o seu caráter comunitário, trazendo a comunidade para o seu espaço.

No sentido de apoiar e subsidiar as escolas de ensino infantil, fundamental, médio, técnico e superior da cidade e regiões a Sorocaba Refrescos organiza, ao longo de todo o ano letivo, visitas orientadas, através das quais a instituição é apresentada aos diversos públicos, que também podem conversar com profissionais de diferentes áreas de atuação. Contribuir com o trabalho pedagógico escolar, oferecendo aos estudantes uma riquíssima atividade extra - classe, onde os alunos são colocados em contato com tecnologias e processos de 1º mundo, sem custo nenhum. Durante a programação anual do Programa foram ministradas Palestras como : qualidade de vida, tratamento da água, compromisso com a qualidade, preservação do meio, reciclagem e coleta seletiva, o estudante apreende, aprende e solidifica conhecimentos essenciais para a construção da cidadania. A força da marca facilita a aproximação com grupos de várias faixas etárias e, conseqüentemente, possibilita a criação de vínculos fortes e decisivos na formação de competências essenciais nas pessoas. Através deste programa, a empresa tem possibilidade de entrar nas escolas e desenvolver programas pedagógicos, utilizando recursos materiais e humanos próprios, sem qualquer fim lucrativo. Em 2001, recebemos cerca de 12.000 visitantes.

## Demonstração do Balanço Social 2001 (Valores expressos em reais)

Base de Cálculo	2001
Receita Líquida (RL)	93.413.800
Resultado Operacional (RO)	-7.056.761
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	7.506.288

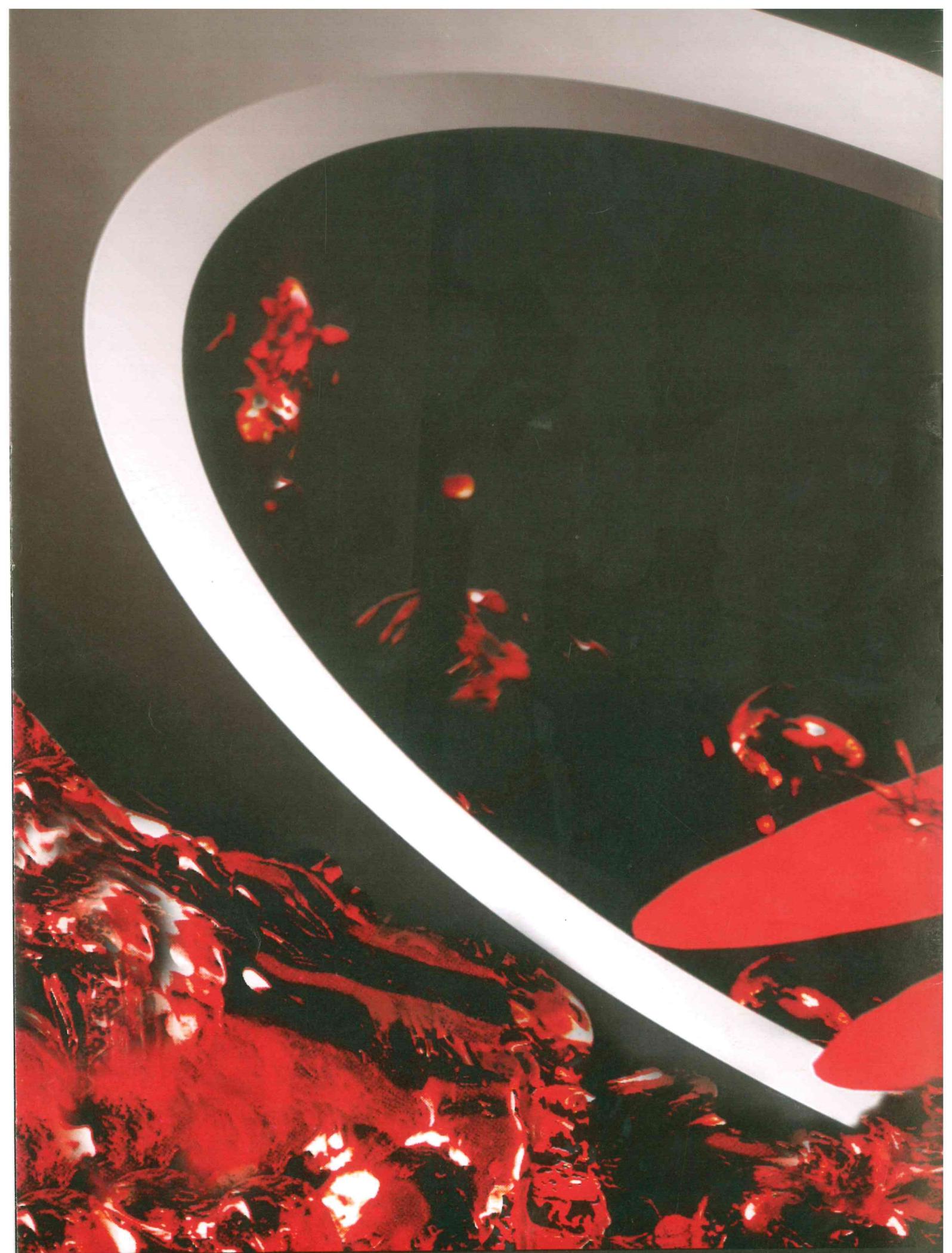
**ERNST & YOUNG**  
FROM THOUGHT TO FINISH™

Indicadores Sociais Internos	Valor (R\$)	% Sobre FPB	% Sobre RL
Alimentação Auxílio alimentação e outros	1.075.081	14,32%	1,15%
Encargos sociais	2.862.426	38,13%	3,06%
Tributos compulsórios	4.323.117	57,59%	4,63%
Saúde Convênio assistencial e outros benefícios	490.214	6,53%	0,52%
Segurança no trabalho	122.769	1,64%	0,13%
Educação Auxílio educação	28.173	0,38%	0,03%
Cultura	33.867	0,45%	0,04%
Capacidade e desenvolvimento profissional	47.373	0,63%	0,05%
Vale transporte	276.771	3,69%	0,30%
<b>Total</b>	<b>9.449.791</b>	<b>125,89%</b>	<b>10,12%</b>

Indicadores Sociais Externos	Valor (R\$)	% Sobre RO	% Sobre RL
Educação	197.501	-2,80%	0,21%
Cultura	35.538	-0,50%	0,04%
Saúde e saneamento	133.215	-1,89%	0,14%
Esporte	2.230	-0,03%	0,00%
Lazer e diversão	4.856	-0,07%	0,01%
Outros ( Doações de bebidas p/ o Município)	35.051	-0,50%	0,04%
<b>Total de Contribuições para a sociedade</b>	<b>408.392</b>	<b>-5,79%</b>	<b>0,44%</b>
(-) Tributos excluídos encargos sociais	-	0,00%	0,00%
<b>Total dos Indicadores Sociais Externos</b>	<b>408.392</b>	<b>-5,79%</b>	<b>0,44%</b>

Indicadores Ambientais	Valor (R\$)	% Sobre LO	% Sobre RL
Programa de reciclagem	75.638	-1,07%	0,08%
Estação de Tratamento de Água e Efluentes	428.222	-6,07%	0,46%
<b>Total de Investimento em Meio Ambiente</b>	<b>503.860</b>	<b>-7,14%</b>	<b>12</b>

Indicadores do Corpo Funcional	em unidades
Colaboradores no final do período	612
Admissões durante o período	115
Número de colaboradores terceirizados	52
Mulheres que trabalham na empresa	41
Portadores de deficiência física	31



Publicação da  
Sorocaba Refrescos Ltda.

Supervisão Geral:  
Cristiano Biagi

Revisão:  
Ernst & Young

Colaboração:  
Antonio Campos, Carlos Roberto Oliveira,  
Flávia Fiel, Fernanda Ch. Hias

Projeto gráfico e  
Edição Eletrônica:  
Quadrinmatzi Propaganda e Marketing

Diagramação e Design:  
Cristian de Campos

Sorocaba Refrescos Ltda.  
Presidente:  
Luiz Lacerda Biagi

Gerente Geral:  
Mauro Cassaniga

Gerente de Operações Externas:  
Alexandre Rubert

Gerente de Operações Internas:  
Claudia Jarra