



Relatório Social  
**2007**



**SOROCABA**  
REFRESCOS

# Expediente



Cristiano Biagi / Presidente  
Cláudio S. Rodrigues / Gerente Geral  
Luciana Machado / Gerente de Recursos Humanos  
Alessandro Ferreira / Gerente Financeiro  
Luis Gustavo Pisani / Gerente de Planejamento  
Daniel Correa / Gerente de Trade Marketing  
Pablo Martins Castilho / Gerente Comercial  
Cláudia Jarra / Gerente Industrial  
Daniel Martins da Costa / Gerente de Logística

**Sorocaba Refrescos S/A**  
**Rodovia Raposo Tavares, km 104 – Jardim Itanguá**  
**Sorocaba – SP – CEP 18052-280**  
**Fone: (15) 3229.9900 / Canal Direto: 0800-121443**  
**[www.sorocabarefrescos.com.br](http://www.sorocabarefrescos.com.br)**

Relatório editado pela área de Comunicação  
[comunicacao@sorocabarefrescos.com.br](mailto:comunicacao@sorocabarefrescos.com.br)  
Produção e Projeto Gráfico – Verbo Comunicação  
Fotos – Elson Yabiku e Arquivos Sorocaba Refrescos  
Tiragem – 2.000 exemplares  
Impressão – Gráfica Quality

Balço Social  
Ricardo Ferreira Nascimento  
CRC – 1SP198615/P-6

Impresso em papel reciclado



## Palavra do Presidente



# Queremos ser um BOM VIZINHO!

Para a Sorocaba Refrescos, o conceito de ser uma empresa socialmente responsável pode ser traduzido de uma forma bem simples: a de que queremos ser sempre um bom vizinho.

Ou seja, para nós, o importante é que todos aqueles que moram ao nosso lado, ou que convivem com a gente, nos vejam como alguém que está aqui para ajudar e que respeita os limites e o potencial de cada um.

Vizinho bom é aquele que não incomoda, mas, quando você precisa, ele está ali para o que der e vier.

No caso de uma empresa como a gente, temos algo que não queremos incomodar nunca: o Meio Ambiente.

E temos conseguido isto nos 33 anos de atuação da empresa. Nossa Política Ambiental vem proporcionando a redução do impacto ambiental, o que faz com que utilizemos cada vez menos recursos para produzir nossos produtos.

Para todos aqueles que moram do nosso lado (e eu me refiro aos 2 milhões de habitantes que vivem em nossa região), a Sorocaba Refrescos

desenvolve diversos projetos junto a parceiros fortes. São projetos ligados à Educação e à Reciclagem de Resíduos e fomento à economia local, que impactam de forma relevante uma boa parte da vida destes cidadãos.

Vizinho bom é aquele que trata bem quem visita sua casa. Em nosso caso, recebemos visitantes todos os dias; a de nossos próprios colaboradores. Eles vêem a empresa como uma extensão de suas próprias casas e para eles, reservamos tudo de melhor: um ambiente saudável e seguro, e acima de tudo: feliz!

Incentivamos todos sempre a pensar, a questionar e a buscar o melhor para si. Também reconhecemos e premiamos todos aqueles que mostram no dia-a-dia, o resultado de seu esforço individual. Trabalhamos muito e sonhamos alto, mas queremos ser reconhecidos simplesmente como BONS VIZINHOS.

Cristiano Biagi  
Diretor Presidente



SOROCABA  
KENTROCO

Coca-Cola  
BRASIL

# Índice



06

**Empresa / História**

08

**Público Interno**

15

**Qualidade**

16

**Investimentos**

18

**Meio Ambiente**



20

**Nossa Comunidade**

22

**Balanco Social**

# Empresa

## Dimensões a Percorrer



## Quem somos?

5 linhas de produção  
160 produtos  
10.500 clientes  
2.100.000 consumidores  
743 Colaboradores  
33 anos de atuação local

## Nossas Diretrizes

### Visão

Ser reconhecida como uma empresa referência no mercado e na comunidade, que visa aumentar sua participação de mercado com incremento de valor econômico ao seu negócio, e responsabilidade com o meio ambiente e a segurança.

### Missão

Atender as necessidades de todos os envolvidos diretamente com a Sorocaba Refrescos; seus acionistas, clientes, consumidores, colaboradores, fornecedores, governo e a comunidade em que estamos inseridos, gerando riquezas que devam ser distribuídas de forma transparente.

### Valores

Geração de valor ao negócio;  
Compromisso e paixão por suas marcas;  
Fidelidade com nossos clientes e consumidores;  
Valorização dos colaboradores;  
Comprometimento com o Meio Ambiente;  
Relacionamento saudável com a comunidade;  
Ambiente seguro aos colaboradores.

# História



A Sorocaba Refrescos foi fundada em 1975 sendo ainda um depósito da subsidiária Refrigerantes Campinas S.A. A fábrica foi inaugurada no mesmo local em 1977 por Nelson Taufic e Roberto Cerqueira. Em 1985 ela passa a ser uma filial da Refrescos Ipiranga e, no ano de 1989, a empresa passa a ser um fabricante independente no Sistema Coca-Cola Brasil.

Atende hoje mais de 10.500 clientes, com 2,1 milhões de consumidores, atuando em 60 municípios paulistas com produtos da The Coca-Cola Company e linha de cervejas da Femsa. Ao todo a empresa possui mais de 160 produtos de diferentes categorias, nas mais variadas embalagens.



Atua nas áreas de produção, venda e distribuição de bebidas carbonatadas (refrigerantes), não-carbonatadas (sucos, chás, águas flavorizadas), cervejas e águas.

Possui 5 modernas linhas de produção, com capacidade produtiva de mais de 200 milhões de litros de bebidas por ano, nas embalagens de vidro, pet, lata e bag in Box e o Centro de Distribuição localizados em uma área de mais de 110 mil m<sup>2</sup>, às margens da Rodovia Raposo Tavares.



Conta com 743 colaboradores, um moderno sistema de gestão, e é certificada nas ISO 9001 – Qualidade, ISO 14001 – Meio Ambiente e OHSAS 18001 – Saúde e Segurança, além da ISO 22.000 – Segurança de Alimentos.

É uma empresa dinâmica, que tem tido um acelerado crescimento em todos os segmentos em que atua. É uma empresa brasileira de classe mundial.



## Programa Viva Melhor

### Saúde

Com o objetivo de garantir maior qualidade de vida aos colaboradores, a Sorocaba Refrescos investe na saúde e bem-estar de cada um deles através do fornecimento de vacinação contra hepatite, tétano e gripe e realizações de palestras sobre ações preventivas. Para minimizar os impactos negativos oriundos do sedentarismo, promove também a Ginástica Laboral beneficiando o alívio de estresse, aumentando a disposição, prevenindo lesões e doenças por traumas cumulativos como a LER (Lesões por Esforço Repetitivo) e DORT (Distúrbios Osteomusculares Relacionados ao Trabalho). Para incentivar a prática ao esporte a empresa promove campeonatos esportivos através do grêmio.



Exames Periódicos realizados em 2007	399
Índice de participação da ginástica laboral	82,8%
Colaboradores vacinados contra o tétano	79%
Colaboradores vacinados contra gripe	54%
Índice de afastamento por doenças ocupacionais	0



*“Sinto mais disposição física e melhor ambiente de trabalho com as atividades da ginástica laboral que interagem a equipe”.*

**Renata Sola – Analista de Treinamento**



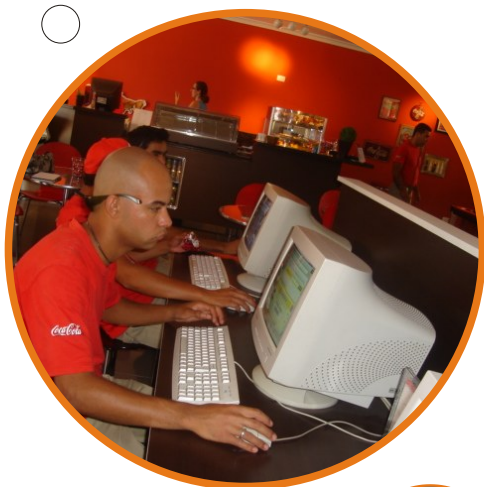
# Público Interno

## Bem-estar

Em 2007 os colaboradores da Sorocaba Refrescos ganharam um novo espaço para descontração ou informação. Um Centro de Convivência, se tornou um “centro de coisas boas” - local para relaxar, conversar um pouco, rir, tomar um lanche, disputar partida de bilhar, navegar na internet ou simplesmente ler um livro. O ambiente ganhou um novo sistema de refrigeração, mesa de bilhar, iluminação adequada para descanso, três computadores com acesso a internet, banheiro feminino, lanchonete, estofados super confortáveis e móveis modernos. A área externa do Centro de Convivência recebeu uma nova jardinagem, foi substituída a calçada por blocos interativos que não deixam o chão escorregadio, uma fonte e bancos foram instalados no local propiciando um ambiente relaxante e agradável.

*“Temos um centro de Convivência com dois ambientes. Fico lisonjeado em poder desfrutar de um ótimo projeto como tantos outros que a empresa oferece a nós todos”.*

**Roger Damasceno Correa, Analista de Mercado**



## A Família

Como forma de interagir com a família dos colaboradores, a Sorocaba Refrescos promoveu dois grandes eventos em 2007: a Festa Julina e a Festa da Família, cerca de 500 pessoas foram reunidas em cada um dos eventos que contaram com muita diversão e alegria a cada participante. Em 2008 a empresa retornará com a Visita à Fábrica para família e outros eventos.





## Segurança

Parceria entre Sorocaba Refrescos e a Urbes – Empresa de Desenvolvimento Urbano e Social de Sorocaba – foi promovida a Semana Nacional do Trânsito que teve como tema “O jovem e o trânsito”. Foram realizadas diversas ações para conscientizar os condutores no trânsito e o tema foi bem oportuno para Sorocaba Refrescos pelo fato de a faixa etária dos colaboradores que fazem trabalhos externos estar entre 25 e 30 anos.

Internamente, os mapas de riscos são revistos periodicamente, assim como são realizados os diálogos de segurança a fim de contribuir para a segurança dos colaboradores.



## Indicadores de Segurança

Os colaboradores puderam contar com a Semana SIG 2007, que, através de palestras e atividades dinâmicas, promoveu alto nível de conscientização e conhecimento sobre as políticas da empresa.



Horas de treinamentos de segurança	221
Número de diálogos de segurança realizados	87



*“Nossa meta é que possamos reduzir ao máximo o número de acidentes”*

**Cláudio Roberto Pereira – Técnico de Segurança do Trabalho**

## Programa de Bolsas de Estudo

Programa de bolsas de estudo contemplou 34 colaboradores em 2007 com objetivo de aumentar o nível de escolaridade, promover o aprimoramento das várias equipes, reforçar as habilidades e competências individuais e coletivas, elevar a auto-estima e o comprometimento dos colaboradores. O programa disponibilizou 20 bolsas de estudo para cursos de graduação ou pós-graduação e 14 para cursos técnicos pagando 50% do valor das mensalidades limitado a R\$ 300,00 para graduação e pós-graduação e R\$ 150,00 para cursos técnicos.

## Valorização de Talentos

A Sorocaba Refrescos valoriza e investe no capital intelectual de seus colaboradores assim como no talento que cada um possui através da prática de realizar recrutamento interno, oferecer promoções, cursos e treinamentos para o desenvolvimento profissional. Desta forma retém talentos e mantém qualidade total em seus processos. Em 2007 foram 235 colaboradores aprovados para novas funções ou promoções.

Colaboradores aprovados para as novas funções	235
Horas de Treinamento e capacitação profissional realizados	2.500
Investimento em treinamentos e capacitação profissional	R\$ 73.065



*“Ao ser contratado para a vaga de Auxiliar de Expedição em janeiro de 2000, fui informado que esse seria o meu primeiro passo para construir uma carreira profissional. Recém formado em Processamento de Dados, acreditei na empresa e aceitei o desafio e em menos de um ano eu já era Operador de Empilhadeira. Dando continuidade aos estudos, a Sorocaba Refrescos me deu a oportunidade de realizar um período de estágio no RH, onde pude definir qual curso superior eu iria fazer e em pouco tempo passei a trabalhar no setor de Faturamento. Nunca deixei de acreditar na empresa fiz com que ela também acreditasse em mim e em março de 2007 fui promovido para Analista Financeiro, cargo que, graças a Deus, exerço atualmente com muita satisfação. São poucas as empresas que dão tantas oportunidades de crescimento como a Sorocaba Refrescos o que prova a valorização do principal patrimônio da empresa... NÓS!”*

**Alessandro Rodrigues de Oliveira, de Faturista para Analista Financeiro**

# Público Interno

## Benefícios

A Sorocaba Refrescos oferece aos seus colaboradores diversos benefícios que asseguram a satisfação e qualidade de vida e dos serviços prestados por eles. Dentre os benefícios estão: cesta básica de excelente qualidade; convênio médico e odontológico; convênio com farmácias, papelarias e óticas; transporte fretado; programas de incentivo\* (PLR); alimentação; vacinas; seguro de vida pessoal e familiar; grêmio; café da manhã e outros.



## \*Superação

É um programa de incentivo, que através da meta de desempenho global da empresa e de metas de cada área, promove a motivação, iniciativa de ação, inovação e foco nos resultados que favorecem a excelência dos resultados da empresa. Através dos murais de gestão à vista espalhados pela empresa, reuniões das áreas, apresentações mensais no auditório e sistema eletrônico, é possível que cada colaborador acompanhe a evolução dos resultados da empresa e compreenda seu papel fundamental no negócio.

Como forma de bônus, os colaboradores puderam ganhar até um salário e meio a mais no ano e ainda concorreram a 10 microcomputadores, 10 DVD's, 3 viagens para o Nordeste e 3 TV's de plasma.



Valor pago como PLR no Programa Superação 2007

R\$ 755.937,77

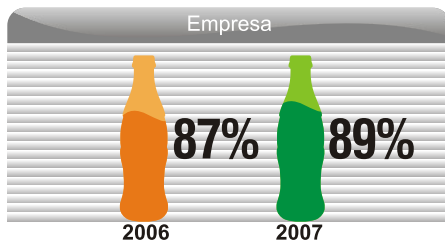
# Público Interno



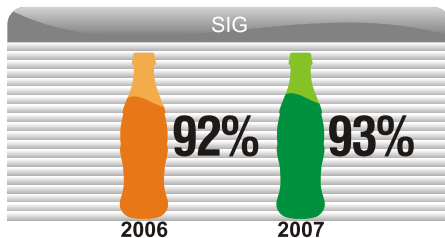
## Pesquisa de Clima Organizacional

Instrumento voltado para análise do ambiente interno a partir de mapeamento dos aspectos que os colaboradores têm da empresa em relação ao nível de satisfação. Essa ferramenta é aplicada anualmente e em 2007 aumentaram os graus de satisfação de como os colaboradores se vêem na empresa (Você), de como eles vêem a empresa (Empresa) e grau de satisfação em relação ao Sistema Integrado de Gestão (SIG).

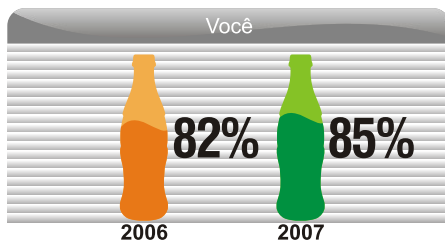
\* % de respostas “Bom” e “Ótimo”



Como os colaboradores avaliam a gestão da empresa.



Avalia a compreensão dos colaboradores sobre o Sistema de Gestão.



Avalia como o colaborador se vê na empresa.

### Canais de comunicação com a empresa



#### Programa Sua Idéia Vale Ouro

Com o objetivo de reconhecer idéias e sugestões dos colaboradores que visam à solução de problemas significativos ou melhorias substanciais em resultados financeiros, processos, melhoria na qualidade de vida dentre outras idéias, a Sorocaba Refrescos realiza o programa Sua Idéia Vale Ouro. A empresa recebeu 36 novas idéias dos colaboradores em 2007.



#### Programa Café com Idéias

A empresa disponibiliza um canal aberto através de interação direta entre colaboradores e dirigente do negócio dentro do programa Café com Idéias que é realizado durante todo o ano bimestralmente. Os 150 colaboradores que participaram no programa em 2007 tiveram a oportunidade de sugerir idéias e abrir questionamentos sobre diversos assuntos voltados ao negócio.





## Sorocaba Refrescos garante excelência em seus produtos

A Sorocaba Refrescos passou pela segunda manutenção das ISO's 9001, 14001 e 18001 e obteve nota A em todos os processos.

Neste ano também certificamos a ISO 22.000, que assegura a segurança de alimentos.

Toda melhoria dos processos só acontece quando as pessoas acreditam no que estão fazendo e é por isso que há três anos a empresa vem garantindo o sucesso do Sistema Integrado de Gestão.



# Investimentos

## Investimentos

A empresa investiu em 2007 mais de R\$ 23 milhões para modernização da indústria, aumento da frota de distribuição, aquisição de novos equipamentos e em software para modernização nos processos. Parte destes investimentos foram destinados ao mercado, fomentando a economia de toda a região, através da parceria duradoura com novos clientes.

Re-certificação das ISOs 9.001, 14.000 e OSHAS 18.000 e certificado da ISO 22.000



Aquisição de nova enchedora de embalagens retornáveis aumentando a capacidade em 100%

Crescimento rentável dos volumes nos canais diretos versus 2006



Aquisição de 13 caminhões expandindo o atendimento direto e melhorando o nível de serviço



Implantação do Sopro in House



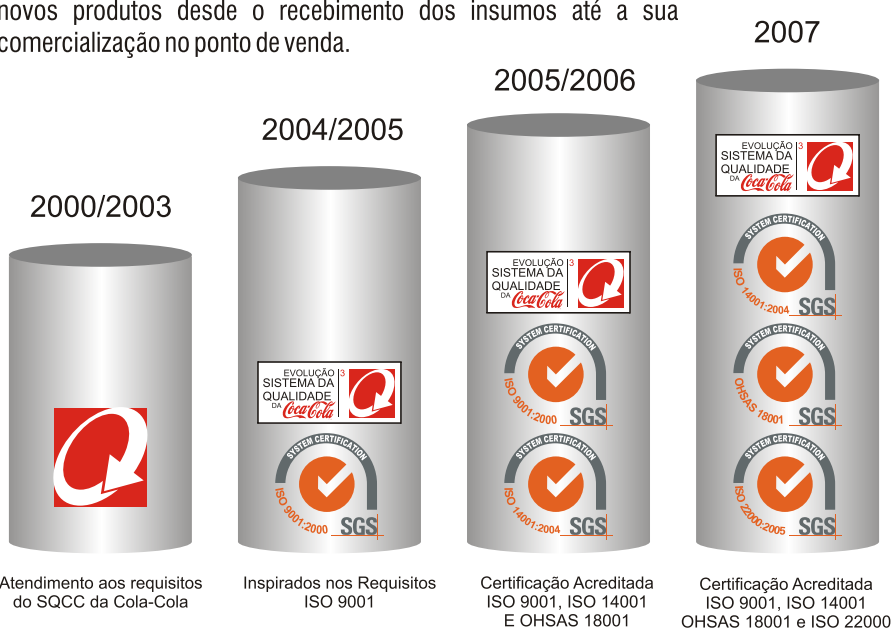
Implantação do SAP



# Investimentos

## Gestão pela Qualidade Máxima

Em 2007 a Sorocaba Refrescos manteve as certificações que já possuía e foi certificada na ISO 22.000, garantindo a qualidade de novos produtos desde o recebimento dos insumos até a sua comercialização no ponto de venda.



# Meio Ambiente



[www.itu.com.br/comarei](http://www.itu.com.br/comarei)

## Coca-Cola Reciclou Ganhou

A Sorocaba Refrescos realiza a coleta seletiva de pilhas e baterias. Os colaboradores depositam pilhas usadas nos postos de coleta e periodicamente o Instituto Viver as recolhe.

Para facilitar o trabalho da Comarei – Cooperativa de Materiais Recicláveis de Itu, entidade beneficiada pelo Programa Coca-Cola Reciclou Ganhou – a Sorocaba Refrescos doou uma prensa para compactação dos materiais, desta forma vem agilizando bastante o trabalho dos cooperados e também trazendo redução de custos.

Entre os benefícios que a Comarei tem recebido da Sorocaba Refrescos estão as atividades de educação ambiental, capacitação para professores, cursos de agentes sócio-ambientais, e pagamento do aluguel do caminhão que realiza a coleta na cidade.

A Sorocaba Refrescos  
investiu em 2007 no Programa  
Coca-Cola Reciclou Ganhou  
**R\$ 33.600,00**





## Gerenciamento de Resíduos

- A coleta seletiva é realizada internamente na Sorocaba Refrescos e em 2007 foram quase uma tonelada de resíduos coletados, compactados e destinados à reciclagem. Através da Semana SIG foram promovidas as conscientizações sobre meio ambiente aos colaboradores. O objetivo é eliminar ou minimizar os impactos causados no meio ambiente.

Através da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), toda água utilizada na empresa passa por um rigoroso tratamento e a etapa final conta com um aquário de peixes que serve como um indicador biológico que demonstra a qualidade do tratamento.

Colaboradores da Sorocaba Refrescos participaram como voluntários de uma ação que ocorre todos os anos denominada “Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias”, foram mais de 10 quilos de resíduo retirado das margens do Rio Sorocaba.

**4.915.774kg**  
de Materiais coletados,  
compactados e destinados  
à reciclagem



## Projetos e Ações Sociais

Lua Nova

[www.luanova.org.br](http://www.luanova.org.br)

### Projeto EsCOLA Lua Nova

Através do desenvolvimento de um método inovador de ensino a Sorocaba Refrescos estabeleceu parceria com a Associação Lua Nova para auxiliar na alfabetização, educação formal e não-formal e no crescimento e desenvolvimento profissional das mães que se encontram vulneráveis recebendo atendimento na associação. As participantes contam com aulas e atividades pedagógicas onde poderão obter certificado de conclusão do ensino fundamental e, posteriormente do ensino médio.



### Voluntariado

Realizada pela Sorocaba Refrescos anualmente a Campanha de Doação de Agasalhos que em 2007 através de seus colaboradores foram doados à Associação Lua Nova, agasalhos, cobertores e pares de calçados.

Durante a semana do Sistema Integrado de Gestão, a empresa promoveu entre os colaboradores a gincana do leite. Foram arrecadados 792 litros de leite que foram doadas para o Mosteiro dos Filhos de Misericórdia na cidade de Votorantim, Pastoral do Menor e Casa do Menor da cidade de Sorocaba e Movimento Católico de Alumínio.



# Nossa Comunidade



## Programa de Visita à Fábrica

A Sorocaba Refrescos está sempre de portas abertas para receber estudantes, clientes e consumidores como forma de tornar clara, transparente e de mostrar a qualidade com a qual os produtos são produzidos.

Semanalmente, com muita alegria e entusiasmo a empresa recebe diversas pessoas. No ano todo, mais de 1.500 pessoas entre estudantes, clientes e consumidores visitaram e puderam conhecer a fábrica.

O objetivo para o próximo ano é ampliar o foco da visita abordando assuntos relacionados à saúde e meio ambiente.



## Esporte

A comunidade local pôde usufruir do espaço do grêmio da empresa. O local cedido para a Associação de Bairro do Jardim Tatiana que oferece uma vez por semana treinos esportivos para as crianças da comunidade.

A Sorocaba Refrescos esteve presente em diversos eventos em Sorocaba e cidades da região: Corrida Cartinha de Natal, Corrida Ecológica dentre outros apoiando iniciativas com foco na prática esportiva.



## Entretenimento

A Sorocaba Refrescos participou de grandes eventos na região com apoio a cultura e entretenimento sendo shows, feiras, festas, eventos sociais, corridas esportivas e levou a Caravana de Natal nas cidades da região durante 17 dias no final do ano. A caravana levou mais uma vez a emoção contagiante do natal às crianças e adultos com o brilho dos cinco caminhões decorados e pela cativante figura do papai Noel e pelo belo urso polar. Para que mais pessoas pudessem acompanhar a Caravana foram distribuídos 40 mil guias contendo o itinerário que a caravana iria percorrer. Como todos os anos, a caravana é aguardada e recebida com muita expectativa e carinho do público.

# Balanço Social

Base de Cálculo	2007 Valor (Mil reais)	2006 Valor (Mil reais)
Receita líquida (RL)	167.454.491	161.367.788
Resultado operacional (RO)	8.508.484	14.768.872
Folha de pagamento bruta (FPB)	19.003.318	16.675.330

Indicadores Sociais Internos	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	1.342.874	7,07%	0,80%	1.278.244	7,67%	0,74%
Encargos sociais compulsórios	3.878.770	20,41%	2,32%	3.300.988	19,80%	1,91%
Previdência privada	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Saúde	524.688	2,76%	0,31%	552.626	3,31%	0,32%
Segurança e saúde no trabalho	159.917	0,84%	0,10%	170.279	1,02%	0,10%
Educação	2.059	0,01%	0,00%	16.306	0,10%	0,01%
Cultura	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	73.065	0,38%	0,04%	61.573	0,37%	0,04%
Creches ou auxílio-creche	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Participação nos lucros ou resultados	755.938	3,98%	0,45%	489.604	2,94%	0,28%
Transporte / Seguro de Vida / Repres.Comemorativas	828.619	4,36%	0,49%	496.979	2,98%	0,29%
Total - Indicadores sociais internos	7.565.929	39,81%	4,52%	6.366.599	38,18%	3,68%

Indicadores Sociais Externos	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	27.840	0,33%	0,02%	0	0,00%	0,00%
Cultura	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Saúde e saneamento	80.739	0,95%	0,05%	68.429	0,46%	0,04%
Esporte	122.346	1,44%	0,07%	60.460	0,41%	0,03%
Combate à fome e segurança alimentar	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Outros ( Doação / Patrocínios )	61.085	0,72%	0,04%	162.090	1,10%	0,09%
Total das contribuições para a sociedade	292.010	3,43%	0,17%	290.979	1,97%	0,17%
Tributos (excluídos encargos sociais)	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Total - Indicadores sociais externos	292.010	3,43%	0,17%	290.979	1,97%	0,17%

Indicadores Ambientais	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Produção / operação da empresa	80.739	0,95%	0,05%	68.429	0,46%	0,04%
Programas e/ou projetos externos	33.600	0,39%	0,02%	54.200	0,37%	0,03%
Total dos investimentos em meio ambiente	114.339	1,34%	0,07%	122.629	0,83%	0,07%
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	<input type="checkbox"/> não possui metas <input type="checkbox"/> cumpre de 0 a 50% <input checked="" type="checkbox"/> cumpre de 51 a 75% <input type="checkbox"/> cumpre de 76 a 100%		<input type="checkbox"/> não possui metas <input type="checkbox"/> cumpre de 0 a 50% <input checked="" type="checkbox"/> cumpre de 51 a 75% <input type="checkbox"/> cumpre de 76 a 100%			

# Balço Social

Indicadores do Corpo Funcional	2007	2006
Nº de empregados(as) ao final do período	564	507
Nº de admissões durante o período	136	80
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	179	179
Nº de estagiários(as)	8	9
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	41	37
Nº de mulheres que trabalham na empresa	40	36
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	0,89%	0,97%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	51	55
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	0,18%	0,20%
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	20	16

Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2007			Metas 2008		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	6,870768779			6,683296552		
Número total de acidentes de trabalho	47			43		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	Direção	Direção e Gerências	Todos(as) Empregados(as)	Direção	Direção e Gerências	Todos(as) Empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	Direção e Gerências	Todos(as) Empregados(as)	Todos(as) + CIPA	Direção e Gerências	Todos(as) Empregados(as)	Todos(as) + CIPA
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	Não se envolve	Segue as normas da OIT	Incentiva e segue a OIT	Não se envolve	Segue as normas da OIT	Incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:	Direção	Direção e Gerências	Todos(as) Empregados(as)	Direção	Direção e Gerências	Todos(as) Empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	Direção	Direção e Gerências	Todos(as) Empregados(as)	Direção	Direção e Gerências	Todos(as) Empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	Não são considerados	São sugeridos	São exigidos	Não são considerados	São sugeridos	São exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	Não se envolve	Apóia	Organiza e incentiva	Não se envolve	Apóia	Organiza e incentiva
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	Na empresa 466	No Procon 0	Na justiça 01	Na empresa 3,5	No Procon 0	Na justiça 0
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	Na empresa 2,6%	No Procon 0%	Na justiça 0,2%	Na empresa 0%	No Procon 0%	Na justiça 0%
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2007 76.964.558			Em 2006 122.182.000		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	58,82% governo 0% acionistas 20,74% colaboradores(as) 9,38% terceiros 11,06% retido			77,6% governo 4,55% acionistas 13,88% colaboradores(as) 3,97% terceiros 0% retido		

Balço Social Modelo Ibase



**SOROCABA**  
REFRESCOS

Rodovia Raposo Tavares, Km 104 • Sorocaba • SP • CEP: 18052-280  
0800-121443 • [www.sorocabarefrescos.com.br](http://www.sorocabarefrescos.com.br)