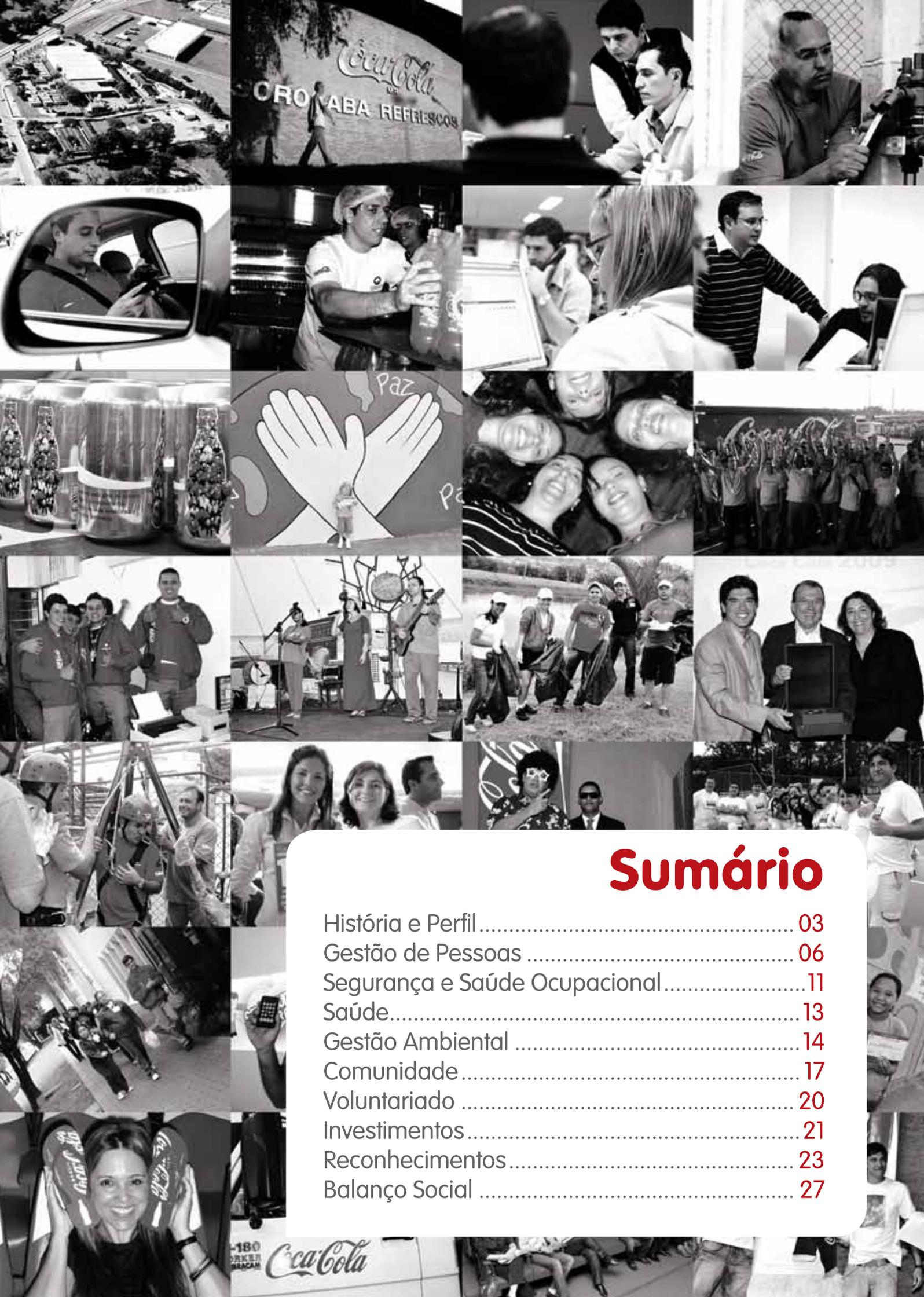




Relatório Social

Sorocaba Refrescos | 2009





Sumário

História e Perfil	03
Gestão de Pessoas	06
Segurança e Saúde Ocupacional	11
Saúde	13
Gestão Ambiental	14
Comunidade	17
Voluntariado	20
Investimentos	21
Reconhecimentos	23
Balanco Social	27

História e Perfil

A Sorocaba Refrescos foi fundada em 1975, sendo um depósito da subsidiária Refrigerantes Campinas S.A. A fábrica seria inaugurada no mesmo local dois anos mais tarde, até que, em 1985, ela passa a ser uma filial da Refrescos Ipiranga e a família Biagi assume o negócio, iniciando investimentos em prol de sua modernização. Quatro anos mais tarde, a empresa se tornaria um fabricante independente no Sistema Coca-Cola Brasil.

Atende hoje mais de 10.500 clientes, com 2,3 milhões de consumidores, atuando em 60 municípios paulistas com produtos da The Coca-Cola Company e linha de cervejas da Femsa. Ao todo, a empresa possui mais de 200 produtos de diferentes categorias, nas mais variadas embalagens.

Atua nas áreas de produção, venda e distribuição de bebidas carbonatadas (refrigerantes), não-carbonatadas (sucos, chás e águas flavorizadas) e cervejas. Possui cinco modernas linhas de produção, com capacidade produtiva de mais de 200 milhões de litros de bebidas por ano, nas embalagens de vidro, pet, lata e bag in Box e o Centro de Distribuição localizado

em uma área de mais de 110 mil m², às margens da Rodovia Raposo Tavares.

Um moderno sistema de gestão garante as certificações ISO 9001:2008 – Qualidade, ISO 14001:2004 – Meio Ambiente, OHSAS 18001:2007 – Saúde e Segurança e ISO 22000:2005 – Segurança de Alimentos com reconhecimento ao PAS 220:2008 (Programa de Pré-requisitos de Segurança de Alimentos).

Em 2006, 2008 e 2009, conquistou o Prêmio da Qualidade The Coca-Cola Company, ficando em 1º lugar no ranking Brasil no desempenho em qualidade e gestão – este prêmio é composto por três pilares: qualidade intrínseca dos produtos, sistema de gestão integrada e compromissos globais com questões sociais e ambientais. Em 2009, também recebeu o Prêmio Troféu Planeta do Instituto Coca-Cola com o case “É possível Separar o Lixo em Grandes Proporções” – este prêmio representa um reconhecimento da Coca-Cola Brasil à qualidade da gestão em responsabilidade social e para a sustentabilidade, ao mesmo tempo em que estimula a evolução nessas áreas.



Vista aérea da Sorocaba Refrescos

Diretrizes

Missão

Atender as necessidades de todos os envolvidos diretamente com a Sorocaba Refrescos; seus acionistas, clientes, consumidores, colaboradores, fornecedores, governo e a comunidade em que estamos inseridos, gerando riquezas que devam ser distribuídas de forma transparente.

Visão

Ser reconhecida como uma empresa referência no mercado e na comunidade, que visa aumentar sua participação de mercado com incremento de valor econômico ao seu negócio, e responsabilidade com o meio ambiente e a segurança.

Valores

- Geração de valor ao negócio;
- Compromisso e paixão por suas marcas;
- Fidelidade com nossos clientes e consumidores;
- Valorização dos colaboradores;
- Comprometimento com o Meio Ambiente;
- Relacionamento saudável com a comunidade;
- Ambiente seguro aos colaboradores.

04

Código de Ética

O Código de Ética representa os valores e princípios praticados pela Sorocaba Refrescos e, como tal, deve ser cumprido à risca. O fato de outras condutas e comportamentos não terem sido mencionados, não significa que a Sorocaba Refrescos não os considera éticos e legítimos.

Confiança

Garantimos o fornecimento de produtos de alta confiabilidade que tenham como principal objetivo a total satisfação de nossos clientes e consumidores, buscando sempre algo a mais.

Transparência

Desenvolvemos uma relação transparente, entre empresa e todos aqueles com os quais estamos envolvidos para vincular nossos produtos e serviços à qualidade e satisfação.

Cumplicidade

Comprometemo-nos, através de comunicação clara e objetiva, visar maior integração e cumplicidade com todos os envolvidos em nosso processo, criando um ambiente de satisfação e responsabilidade.

Compromisso com resultados

Buscamos o crescimento constante da empresa, priorizando investimentos que elevam a rentabilidade.

Iniciativa

Reconhecemos os colaboradores que tenham atitude, iniciativa, responsabilidade e comprometimento.

Competência

Valorizamos o autodesenvolvimento para um eficiente desempenho das tarefas.

Responsabilidade

Respeitamos o meio ambiente.

União

Priorizamos a relação direta empresa/colaboradores.

Integridade

Nos comprometemos em fornecer produtos dentro das especificações necessárias e devidamente descritas em nossas embalagens.

Inovação

Incentivamos a inovação e criatividade de nossos processos e serviços. Somos flexíveis às mudanças, o que nos torna uma empresa duradoura.

Honestidade

Agimos sempre com integridade, honestidade e transparência em nossos atos.

Objetividade

Priorizamos objetividade e continuidade de ações e processos.

Segurança

Asseguramos uma adequada condição de trabalho, fornecendo equipamentos, ferramentas e orientação para a correta execução das tarefas.

Voluntariado

Nosso relacionamento com a comunidade permite gerar desenvolvimento.

Persistência

Temos dedicação e persistência em relação às nossas metas e objetivos.

Cidadãos

Somos reconhecidos como empresa-cidadã.

Respeito

Respeitamos a diversidade de opiniões.

Governança Corporativa

Apoiada nos princípios de transparência, equidade, accountability e responsabilidade corporativa, a Sorocaba Refrescos adotou práticas de Governança Corporativa de forma que suas operações sejam controladas de forma sistêmica, não só mantendo os mais altos níveis de eficiência e desempenho, mas garantindo transparência aos seus acionistas e todos os outros stakeholders.

Dispõem de um corpo de gerentes qualificados, além de um Diretor Presidente que se reporta a um Conselho de Administração, representado por seus acionistas ou por membros indicados por eles.

Todos os processos fiscais, trabalhistas e operacionais, além de dados financeiros são auditados anualmente por empresas renomadas de auditoria. Além disso, conta com a estrutura de um Sistema Integrado de Gestão que unifica e sistematiza indicadores, reuniões, análise de dados, além de formalizar normas e procedimentos operacionais, como forma de acompanhar a evolução dos resultados e propor constantemente ações que tragam a melhoria contínua nos processos.

Código de Conduta

Adotar e incorporar os princípios de comportamentos éticos que a Sorocaba Refrescos tem diante de todos que se envolvem com seu negócio, foi o objetivo da implantação do Código de Conduta.

Um comitê de ética construído por representantes das áreas de Recursos Humanos, Jurídico e da Alta Administração é responsável por revisar periodicamente este documento mantendo-o atualizado e, sempre que necessário, propor modificações, monitorar o cumprimento e procedimentos para sua disseminação e aplicação no dia-a-dia da empresa.



Gestão de Pessoas

Uma das 150 melhores empresas para se trabalhar

A Sorocaba Refrescos foi considerada uma das 150 melhores empresas para se trabalhar no Brasil em 2009, conforme pesquisa realizada pelas revistas Você S/A e Exame, da Editora Abril. Anualmente, as empresas candidatas se submetem a um rigoroso processo idealizado pelas duas publicações, que avaliam diversos critérios, como, por exemplo, a capacidade de estratégia e gestão; liderança; cidadania empresarial; e políticas e práticas.

Os colaboradores, por sua vez, mostram-se muito motivados. Prova disso foi a nota dada por eles, no quesito da pesquisa que avalia o Índice de Qualidade no Ambiente do Trabalho (IQAT): 82,9%. Soma-se a este resultado o índice de Qualidade na Gestão de Pessoas (IQGP), de 55,7%, que coloca a Sorocaba Refrescos em uma posição privilegiada, na qual as conquistas podem ser mensuradas não apenas por números, mas principalmente pelos níveis de satisfação e integração de toda a equipe.



06

CONFIRMADO: A FÁBRICA DA FELICIDADE EXISTE.



Sorocaba Refrescos. Uma das 150 melhores empresas para se trabalhar no Brasil.



www.sorocabarefrescos.com.br



Treinamento Educação Financeira

Ensinar a melhor forma de administrar bem o controle financeiro familiar foi o objetivo do gerente de logística da Sorocaba Refrescos, Daniel Martins, que, preocupado com essa questão, ministrou voluntariamente treinamento com este foco a todos os colaboradores da empresa. Daniel foi o idealizador do treinamento que surgiu com base no seu próprio controle financeiro pessoal.



Trabalho Reconhecido

A Sorocaba Refrescos, na busca constante do melhor ambiente de trabalho, saudável, com diversidade, estimula o desenvolvimento das pessoas, a criatividade e a inovação, incentivando a troca de experiências e o compartilhamento do conhecimento.

Anualmente realiza a avaliação de desempenho de seus colaboradores e aqueles que demonstram comprometimento com as metas, com as estratégias e trazem resultados, tanto de forma individual ou através de grupos multidisciplinares, são valorizadas na empresa.

O processo de recrutamento interno é priorizado.

134

Colaboradores promovidos em 2009

21%

de promoções 2009



Dia do Caminhoneiro, condutores da sustentabilidade para o mundo todo dia

Mais do que entregadores de bebidas, eles são os condutores da sustentabilidade para o mundo todo o dia. Para homenageá-los, foi instituída a comemoração do Dia do Caminhoneiro no Sistema Coca-Cola Brasil. Na Sorocaba Refrescos, a data foi

celebrada com um café da manhã especial para motoristas e auxiliares, com lançamento de Viva Positivamente – plataforma de Sustentabilidade do Sistema Coca-Cola que foi apresentada para toda a fábrica logo na sequência ao Dia do Caminhoneiro.



Fundação Primeiro Mundo

O objetivo principal do programa de bolsas da Sorocaba Refrescos, em parceria com a Fundação Primeiro Mundo, é aumentar o nível de escolaridade dos colaboradores e promover o aprimoramento das várias equipes, reforçando as habilidades e competências individuais e coletivas.

Além de graduação e pós-graduação, o benefício se estende também aos cursos técnicos. Os resultados ratificam uma ideia já bastante difundida no cenário corporativo: a empresa que incentiva e proporciona condições para o aprimoramento do trabalhador faz sempre um excelente investimento.

32

Colaboradores beneficiados pela parceria da Sorocaba Refrescos com a Fundação Primeiro Mundo



Fundação Primeiro Mundo

08



Dia Internacional da Mulher

Na Sorocaba Refrescos as mulheres são valorizadas. Para celebrar o Dia Internacional da Mulher, todos os anos a Sorocaba Refrescos homenageia suas colaboradoras, e em 2009 elas foram recebidas com um café da manhã muito especial no auditório da empresa e contaram com uma programação especial com filmes, serenatas, danças, além de brindes.



Universidade Corporativa Sorocaba Refrescos

Uma oportunidade de abrir horizontes e fazer a diferença na vida da empresa e das pessoas. Assim é a UNIVERSO – Universidade Corporativa da Sorocaba Refrescos que cumpre seu objetivo de oferecer suporte de qualidade em treinamento e desenvolvimento aos líderes e colaboradores da empresa. No contexto do programa de formação de líderes iniciado em 2008, a Sorocaba Refrescos promoveu, ao longo de 2009, uma série de



R\$ 131.501 mil
Investidos em
Treinamento &
Desenvolvimento

treinamentos para seus colaboradores. Alinhados com as estratégias de negócios da empresa, os cursos tem como objetivo difundir e compartilhar conhecimentos para agregar, cada vez mais, a eficiência e a competitividade entre os participantes. Dentre essas várias ações, vale destacar um treinamento de Controle Operacional da ETE

para operadores e analistas, com base em um diagnóstico preliminar das condições do tratamento de efluentes no sistema Coca-Cola, que aconteceu no mês de abril. A Sorocaba Refrescos recebeu profissionais de outras franquias para aprimorar os conhecimentos dos Operadores da Estação de Tratamento de Efluentes.

O funcionamento da Universo – Universidade Corporativa da Sorocaba Refrescos – tem início a partir do processo de levantamento das necessidades de treinamento (LNT), apontadas pelos gestores em consonância ao planejamento anual da empresa. Posteriormente, a área de recursos humanos analisa as solicitações e encaminha um pré-planejamento para aprovação. Finalizada essa etapa, o planejamento é gerenciado através de um software específico e passa a ser executado durante o ano. Novas demandas são analisadas pelas lideranças e, se aprovadas, são atendidas.

Conheça a estrutura da Universo

Com o objetivo de mapear de forma visual e operacional os diversos treinamentos de todas as áreas da empresa, foram criados nove centros de formação que compõem o amplo “guarda-chuva” da Universo:

- Centro de Formação de Líderes: oferece treinamento interno e externo para gerentes, coordenadores, supervisores, analistas seniores e plenos;
- Centro de Formação Comercial: capacita os colaboradores para a excelência na execução de suas funções, visando os resultados;
- Centro de Formação de Negócios: voltado aos clientes da Sorocaba Refrescos, ensinando-lhes estratégias que visam melhorar o desempenho do seu ponto de venda;
- Centro de Formação de Logística e Distribuição: visa capacitar e aperfeiçoar tanto o colaborador que ocupa um cargo mais estratégico, quanto aquele de funções mais operacionais;
- Centro de Formação Industrial e de Qualidade: tem como premissa focar na máxima qualidade dos processos e produtos, com o objetivo de capacitar os colaboradores para melhor execução nas práticas produtivas;
- Centro de Formação de Saúde, Segurança e Meio ambiente: o objetivo é incentivar a observação desses temas por parte dos colaboradores;
- Centro de Formação Financeiro e Administrativo: qualificação dos colaboradores que trabalham nessas áreas;
- Centro de Formação de Treinamento Obrigatório: atende as determinações do Sistema Integrado de Gestão (SIG) da Sorocaba Refrescos, que une quatro políticas da empresa: qualidade, segurança & saúde ocupacional, meio ambiente e segurança de alimentos;
- Centro de Formação de Integração: promove a integração dos colaboradores, desde seu primeiro dia na empresa.

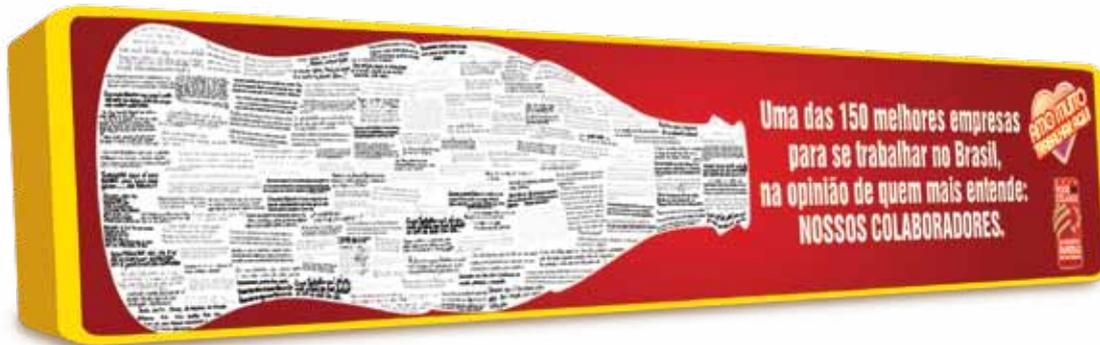
Comemoração 34 anos

A ação comemorativa pelos 34 anos da empresa – lançada em maio de 2009 – convidou os colaboradores a contarem sua história com a Sorocaba Refrescos por meio de um concurso de frases. Cerca de 70% deles participaram voluntariamente depositando em uma urna o motivo que exemplificava o amor pelo seu trabalho.

Os autores das quatro primeiras frases mais inspiradas receberam prêmios e tiveram seus textos publicados e frases publicados, junto com os de outros 32 colaboradores, em uma edição especial do informativo Comunicando. A festa de aniversário aconteceu em outubro, juntamente com a reinauguração do Grêmio Kaco, que foi submetido a um processo de revitalização. Diversas atrações movimentaram o evento – como a apresentação do grupo do palhaço Bisqui (liderado pelo colaborador Daniel Barra) – que contou com a presença maciça dos colaboradores e família.



10



A Sorocaba Refrescos mantém, desde 2006, o programa de incentivo “Superação” que possibilita aos colaboradores uma compreensão clara sobre o seu papel fundamental no negócio. Através dele cada colaborador pode receber como bônus de “Superação”, até um salário e meio a mais no ano e ainda concorrer a prêmios extras.

Mensalmente o gerente geral da empresa apresenta no auditório em todos os turnos de trabalho, a evolução dos resultados da meta global (EBITDA) e dos indicadores específicos de cada gerência que visam contribuir para o melhor desempenho das áreas, promovendo iniciativa de ação e inovação, foco em resultados e outras ações que favorecem a excelência nos processos e na qualidade.

R\$ 1.885.176

pagos aos colaboradores como Participação nos Lucros e Resultados + Prêmios extras sorteados mensalmente.



Segurança e Saúde Ocupacional



PAS – Programa de Avaliação Situacional

Implantado em 2009, o Programa de Avaliação Situacional (PAS) busca uma visão preventiva do sistema de gerenciamento de segurança, utilizando técnicas de avaliação de atitudes junto à liderança e colaboradores da empresa.

Por meio de entrevistas com apoio de check list do programa, é possível identificar se os EPI's obrigatórios para cada função têm sido

utilizado de forma efetiva e correto, bem como se os colaboradores tem colocado a sua segurança e saúde à riscos de acidentes ou doenças ocupacionais.

A adesão ao programa está sendo de forma gradativa. As primeiras áreas a participar foram Distribuição e Vendas e a meta para 2010 é que 100% das áreas da empresa estejam dentro do programa.

CIPA



CIPA

Para proteger a saúde e a integridade dos colaboradores e terceiros, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) desenvolve relevante trabalho de orientação junto a esse público das diversas áreas, para conscientizá-los quanto à importância do cumprimento das normas de segurança. Sob essa perspectiva, os cipeiros contam com o suporte do Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT). A CIPA é composta tanto por representantes eleitos pela empresa quanto pelos colaboradores.



Dia S

Desde agosto de 2009, a Segurança do Trabalho da Sorocaba Refrescos promove, uma vez por mês, o chamado Dia "S": Dia do Diálogo de Segurança. O diferencial do encontro está justamente na participação de todas as áreas da empresa: todos são convidados para contribuir com sugestões. A ideia é intensificar o envolvimento com as pessoas e reforçar a cultura de segurança entre os colaboradores, além de aprendizado. Além disso, semanalmente é realizado nas áreas de Vendas, Distribuição e



Merchandising no início do expediente o Diálogo de Segurança com o objetivo de disseminar questões e regras de segurança, bem como quais comportamentos seguros os colaboradores destas áreas devem ter na realização do seu trabalho.

Iniciativa Faz a Diferença Semana SIG



Cada vez mais está comprovado que o grande diferencial de uma empresa está nas pessoas. E na Sorocaba Refrescos, são muitos os colaboradores que, por meio de brilhantes iniciativas, ajudam a empresa a construir sua trajetória de sucesso, e também a tornar o ambiente de trabalho mais leve, alegre e participativo. Prova disso está na realização da Semana SIG, que aconteceu em junho. Diversos

colaboradores não pouparam esforços para que tudo ocorresse como planejado, superando expectativas e fazendo do evento um sucesso, tratando de forma objetiva as práticas das políticas da empresa de segurança de alimentos, ambiental, segurança & saúde ocupacional e qualidade. Destaca-se também a presença da MTV Brasil, que apresentou o Dossiê MTV – O Jovem e a Sustentabilidade.



Reciclagem em Direção Defensiva

Como parte de sua estratégia para aumentar o nível de conhecimento dos colaboradores que pilotam motocicletas, a Sorocaba Refrescos promoveu o curso de Direção Defensiva. As aulas teóricas e práticas aconteceram – entre os meses de junho e julho – e foram ministradas por representantes da Polícia Militar. Participaram do treinamento toda a equipe comercial e de merchandising.



Saúde



Vacinação contra o vírus H1N1

Preocupada com a saúde de seus colaboradores, a Sorocaba Refrescos realiza a Campanha de Vacinação Contra a Gripe, para prevenir a doença cuja incidência aumenta bastante no período de inverno. Ao todo 550 pessoas, de todas as áreas, foram imunizadas contra o vírus Influenza. O benefício, que tem custo zero aos colaboradores, também foi estendido às famílias dos colaboradores com a vantagem de adquirirem a vacina com um custo baixo.

550
pessoas

Deixe a gripe na saudade.
Vacine-se gratuitamente no Ambulatório Médico

06, 07 e 08 de maio, das 7h às 16h30

A vacina contra a gripe é mundialmente considerada a maneira mais eficaz de se prevenir contra a doença.

Ela tem ação imunitária durante 12 meses e é comprovadamente o meio mais eficaz de prevenção da infecção gripal e de suas complicações, com a vantagem de não implicar riscos pois é feita a partir de vírus inativados.

Sua família também pode ser imunizada.

Reserve a vacina no Ambulatório Médico até o dia 30/04/2009.

O custo é de R\$ 20,00 por dependente e poderá ser pago através de desconto em folha de pagamento.

Ginástica Laboral



A conquista da qualidade de vida no ambiente de trabalho só é possível com a união de esforços entre empresa e colaboradores. Neste cenário, a chamada ginástica laboral exerce um papel importante na prevenção e reabilitação de doenças ocupacionais e acidentes, além de contribuir para a integração entre os colaboradores, aumentando seu nível de satisfação. Na Sorocaba Refrescos, esta é uma prática adotada já há muitos anos. Os exercícios – leves e com curta duração – são realizados três vezes por semana, marcando o início da jornada de trabalho e zeraram os afastamentos por doenças ocupacionais, trazendo mais saúde a todos os colaboradores.

Gestão Ambiental



Comareí (Reciclou, Ganhou)

As diretrizes do programa "Coca-Cola: Reciclou, Ganhou" estão fundamentadas em estratégias direcionadas ao desenvolvimento sustentável – apostando em ações de conscientização dos colaboradores e da comunidade – em prol da destinação adequada do lixo que geram.

Para atingir esse objetivo, uma parceria com a Cooperativa de Materiais Recicláveis de Itu (Comareí), investe na capacitação de professores, que, por sua vez, transformam seus jovens alunos em agentes ambientais, multiplicando as informações sobre coleta seletiva e preservação ambiental.

14



Doação de Caminhão



Numa outra frente, a Sorocaba Refrescos doou um caminhão, totalmente adaptado para as necessidades da Comareí. O veículo – sinalizado com mensagem de conscientização para a população local – foi crucial para o processo de otimização da coleta. Até então, a Sorocaba Refrescos contribuía com o aluguel de um dos quatro caminhões da cooperativa. A empresa também já havia cedido uma prensa para compactar os materiais e também uniformes, além de colaborar com as atividades de educação ambiental.

Comareí ganha mais espaço com a ampliação do galpão



Outra importante conquista para a Comareí foi o término das obras de ampliação do galpão – local onde são armazenados os resíduos – que é sede da entidade. O terreno de três mil metros quadrados recebeu uma cobertura de 928 m². O investimento realizado pela Sorocaba Refrescos ajudou conter as perdas de produto, o que frequentemente acontecia por não existir antes um espaço adequado para abrigar os resíduos.

Coleta Seletiva Interna

Desde o início da parceria com a Comarej, a Sorocaba Refrescos também mobilizou, por meio de incentivos e campanhas de conscientização ambiental, os mais de 600 colaboradores da empresa a respeitarem a coleta seletiva no local de trabalho e também a implantarem-na em suas casas.

Os primeiros passos rumo à conscientização ambiental partiram de uma parceria interna com o departamento de Recursos Humanos, para oferecer treinamentos aos colaboradores de todas as áreas, além da adequação de um local dentro da fábrica para armazenar os resíduos coletados.



Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias



Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias



O Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias, realizado em 20 de setembro de 2009, no Parque das Águas, em Sorocaba, contou com a participação de 40 colaboradores da Sorocaba Refrescos. Ao todo, foram retirados das margens do Rio Sorocaba e imediações 350 quilos de resíduos.

Esta foi a 5ª participação consecutiva da Sorocaba Refrescos no evento, realizado desde 1986. A iniciativa – idealizada pela ONG americana The Ocean Conservancy – tem como objetivo alertar a população sobre a poluição das águas provocada pelo despejo de lixo. Outras 60 pessoas também aderiram à mobilização, fruto de uma parceria entre empresas, universidades, entidades e outros setores da sociedade civil.



Concurso de Desenho

Aliar incentivo a cultura à preservação ambiental. Este foi o ponto de partida para o concurso de desenho promovido pela Sorocaba Refrescos aos filhos e familiares de seus colaboradores, com o tema "O lugar

no planeta que eu quero preservar". Os 23 melhores trabalhos, feitos por crianças de até 12 anos, foram reproduzidos no muro externo da empresa pelo artista plástico Adriano Gianola.



Concurso de Desenho
SOROCABA REFRESCOS



Comunidade



Associação
Lua Nova
Comunidade para Mães e Filhos

Projeto Escola Lua Nova



Depois de zerar o índice de analfabetismo e possibilitar a formatura da primeira turma de Ensino Fundamental no ano anterior, mais cinco alunas concluíram essa mesma etapa em 2009. Mas a grande conquista do projeto EsCola Lua Nova – mantido pela Sorocaba

Refrescos na Associação Lua Nova, que cuida de jovens mães/adolescentes grávidas marginalizadas – foi o início das aulas no Ensino Médio que, desde então, vem registrando aumento progressivo no número de matrículas.

Semana de Otimismo que Transforma

A Sorocaba Refrescos aderiu à terceira edição da Semana de Otimismo que Transforma realizada entre 17 e 23 de maio. Durante este período, 2,5 centavos de cada produto do portfólio da Coca-Cola vendido no país, foram revertidos aos programas do Instituto Coca-Cola Brasil voltados para o Meio Ambiente e Educação. Em todo o país, a arrecadação chegou a R\$ 5 milhões. Ao mesmo tempo em que a Semana de Otimismo que Transforma gera recursos para os programas do Instituto Coca-Cola Brasil, ajuda a educar e a conscientizar os consumidores a participarem da ação.



17



Cultura e Entretenimento

Do samba ao rock. Mostrando ser uma empresa com valores plurais, a Sorocaba Refrescos apoiou diversos eventos que fizeram parte do calendário cultural em nossa região, como o Carnaval de Itapetininga, o Grito Rock, o Moto Show Festival e o Drift Show. Mesmo com propostas diferentes, que agradam a diversos públicos, é possível apontar uma característica comum entre eles: todos levaram muita alegria e diversão para a comunidade.

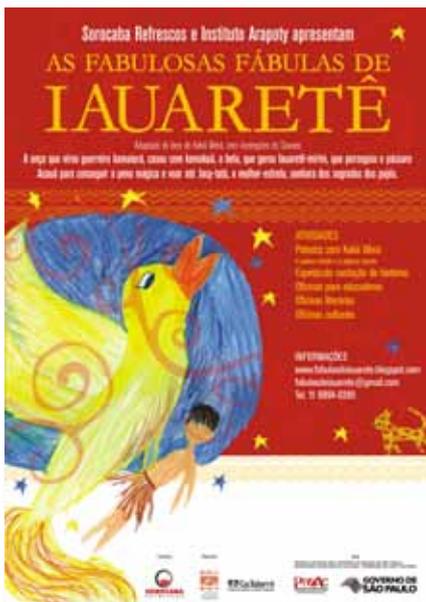
Caravana de Natal



Já é tradição. Há vários anos, a "Caravana de Natal" da Coca-Cola espalha magia e emoção pelas ruas por onde passa. A novidade é que, em 2009, os consumidores puderam participar de uma promoção. Os contemplados – 16 pessoas por dia, com um acompanhante – foram convidados para um passeio inesquecível: em uma van, eles seguiram o trajeto dos quatro caminhões que percorreram os bairros de Sorocaba. O projeto foi realizado entre os dias 03 e 20 de dezembro.

18

Projeto Fábulas de Iauaretê



Por meio da lei de incentivo à cultura – ProAc ICMS/SP, a Sorocaba Refrescos patrocinou o projeto "Fábulas de Iauaretê", que fez parte da programação da Feira Literária de Sorocaba, em outubro, e depois seguiu por outras sete cidades da região, como Tatuí, Itu, Laranjal Paulista, São Roque, Votorantim, Itapetininga e Itapeva.

A premissa consiste em estimular o hábito da leitura entre crianças

e adolescentes, por meio de apresentações lúdicas baseadas nos contos do livro "As Fabulosas Fábulas de Iauaretê" – que já recebeu diversos prêmios e importantes indicações – do escritor Kaká Werá Jecupé. Simultaneamente às palestras ministradas pelo autor, foi realizada uma série de atividades voltadas para alunos e educadores, com destaque para as oficinas literárias.



Patrocínio Esporte Clube São Bento



Num outro campo, a Sorocaba Refrescos uniu forças com o São Bento, tornando-se a nova patrocinadora da equipe. Além de estampar a camisa oficial do time, a parceria contribui decisivamente para o processo de reestruturação do clube. Em novembro, durante o anúncio da parceria, o presidente do São Bento, Luís Augusto Manenti, explicou que o objetivo é torná-lo cada vez mais competitivo nos campeonatos. Soma-se a isto a visibilidade proporcionada pela marca Coca-Cola.



Circuito Bavária Clássica de Rodeio



Realizado na região de Sorocaba, o Circuito Bavária Clássica de Rodeio 2009, um dos eventos mais tradicionais do segmento no Brasil, que reúne uma série de eventos que colocaram mais de 290 mil pessoas nas arenas.

Iniciou em junho na cidade de Salto de Pirapora e encerrou com a realização da última etapa do circuito em novembro, na cidade de Cerquilha.



www.circuitobavariaderodeio.com.br

McDia Feliz

Em 29 de agosto, foi realizada a 21ª edição do projeto McDia Feliz e em Sorocaba, a renda obtida com a venda dos lanches "Big Mac" foi revertida para o GPACI – Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil.

Como em todos os anos, a Sorocaba Refrescos esteve nas lojas do McDonald's, com um stand repleto de atividades interativas: pintura artística no rosto das crianças, desenhos para colorir, além da presença do urso da Coca-Cola e de diversas outras atividades recreativas.



Largue de Fumar Correndo

A adoção de hábitos saudáveis é constantemente incentivada pela Sorocaba Refrescos. Visando alertar colaboradores e a comunidade sobre as consequências danosas do tabagismo para o organismo, a empresa apoiou, mais uma vez, o projeto "Largue de Fumar Correndo", realizado anualmente em Sorocaba, que, a cada edição, atrai um número maior de participantes.



Voluntariado

Doação de itens de higiene pessoal e roupas íntimas

Durante todo o ano, diversas ações solidárias foram abraçadas por muitos colaboradores e contribuíram para melhorar a vida de alguém. Em 2009, crianças e adolescentes atendidos pelo Lar da Mônica, em Piedade, receberam diversas roupas íntimas e itens de higiene pessoal. Iniciativas como essa fazem bem não só a quem está recebendo a doação, mas também ao doador.

Além da doação de cobertores e agasalhos durante o inverno, mais de 700 litros de leite foram arrecadados pelos colaboradores durante a semana SIG. Desse total, 543 litros foram conseguidos pela área de Controle de Qualidade, que sagrou-se vencedora da Gincana de Responsabilidade Social, realizada anualmente. Vários orfanatos foram beneficiados com a iniciativa.

Doação de leite Gincana Social

Doação de Sangue



Provando que a solidariedade e o amor à vida realmente estão no sangue, diversos colaboradores da Sorocaba Refrescos participaram de uma ação voluntária, realizada em outubro, voltada para a preservação do direito de viver e simbolizada num único gesto: o ato de doar sangue. Aderindo à campanha de doação de sangue do Hemonúcleo de Sorocaba – que

atende 48 hospitais da região e recebe, em média, 1.800 doações por mês –, a empresa ofereceu seu próprio espaço para realizar a coleta e contou com a colaboração de vários voluntários, que após preencherem a ficha de cadastro, passaram por testes de glicemia e verificação da pressão arterial, além de uma rápida entrevista com um dos médicos da instituição.

Nossos investimentos

Projeto **GTM**

Não apenas ter a melhor malha logística, mas também garantir que a empresa esteja estrategicamente posicionada para ampliar seu potencial de vendas. Esta é a principal missão do Projeto GTM (Go to Market), cuja tradução equivale a algo como "ida ao mercado". Implantado pelas áreas Comercial, Planejamento, Logística e Trade Marketing da Sorocaba Refrescos, o projeto converte-se em um refinamento e melhoria no atendimento aos clientes, incluindo vendas, repositores, desenvolvedores, supervisores, promotores e entregadores.



Treinamento de clientes

**PARCERIA
DE SUCESSO**

Parceria de sucesso



Em janeiro de 2009, foi implantado o programa "Parceria de Sucesso", uma proposta da Universo que visa treinar os clientes indicados pelos consultores de vendas da Sorocaba Refrescos. Os temas abordados discutiram as mudanças no mundo dos negócios (especialmente no varejo), alterações no perfil e no comportamento do consumidor e, também as estratégias que o cliente pode utilizar para se adequar a essas transformações.



Ativos de Mercado Novas geladeiras

Ao mesmo tempo em que busca o aprimoramento constante de seus processos, produtos e serviços, a Sorocaba Refrescos empenha-se em proporcionar ao seu cliente reais possibilidades de se desenvolver. Para isso, a empresa investe constantemente na aquisição de ativos de mercado – como

geladeiras e vasilhames – que garantem a satisfação do consumidor final e agregam vantagens a todos os envolvidos nesse processo, já que os novos equipamentos abrem novas perspectivas de mercado, que geralmente se traduzem em aumento de vendas.

Plano Verão

Lançado em setembro, o Plano Verão teve como objetivo contribuir para o aumento de volume durante o verão contemplando o incremento do Plano Espaço AS, criação de Plano Pay for Performance para padarias, ações de giro, ações de valor nos mercados tradicionais, atividades para varejistas e outras ações e formas de incentivo.



22

Centro produtor de Del Valle Frut

A Sorocaba Refrescos investiu R\$ 26 milhões em equipamentos, ampliação e adaptações das instalações e centro de distribuição – acompanhando o desenvolvimento de mercado – para a produção nacional da linha de sucos Del Valle Frut.

A fábrica de Sorocaba foi escolhida – dentre as 38 que compõem o Sistema Coca-Cola – para centralizar essa atividade em função de alguns critérios: posição logística privilegiada, custos competitivos e sistemas de qualidade e gestão implantados.



Reconhecimentos

Uma das 150 melhores empresas

Mecanismos de gestão, pesquisa de clima e recrutamento interno formal, esses foram os diferenciais que fizeram com que a Sorocaba Refrescos fosse eleita uma das melhores empresas para se trabalhar no país, segundo o guia divulgado pelas revistas Você S/A e Exame, da Editora Abril. As eleitas no ranking tornam-se referência no mercado, atraem e retêm os melhores talentos, e conquistam a admiração de clientes e fornecedores.

Anualmente, por meio de um rigoroso processo de escolha, 150 organizações são escolhidas para fazer parte do guia elaborado pelas duas revistas, cujos jornalistas visitam cada companhia, para checar todas as informações e dados fornecidos pelas candidatas, que também devem apresentar um panorama de suas políticas de trabalho e gestão.



Equipe de Merchandising acumula vitórias

A equipe TEAM (Time de Execução e Ativação de Mercado) da Sorocaba Refrescos sagrou-se campeã de várias competições ao longo de 2009.

Destacam-se as vitórias nos concursos "Display Nacional – Kuat Eko" (prêmio de melhor display no hipermercado Extra, em Sorocaba) e "Merchandising Laranja Caseira" (prêmio de melhor display no supermercado Treviso, em Sorocaba).



1º lugar em Comunicação

Campeã em iniciativas, assim é a área de Comunicação da Sorocaba Refrescos que pela segunda vez consecutiva é premiada

no Programa Iniciativa Premiada do Sistema Coca-Cola Brasil. O programa incentiva os fabricantes a compartilharem as melhores práticas em comunicação. Todas as ações compartilhadas valem "recos" – moeda virtual do programa -, a empresa que mais acumula recos no período, é a vencedora.

Por entender que a comunicação interna bem executada se reflete diretamente externamente, esse reconhecimento mostra que a Sorocaba Refrescos investe e atua fortemente nesta área, comunicando da melhor forma todos os dias.



Instituto de Logística
e Supply Chain

1º lugar em Processos de S&OP pelo Jornal Valor Econômico

Com o objetivo de otimizar a cadeia de suprimentos da empresa, bem como aprimorar a vantagem competitiva no mercado de bebidas, o Processo de S&OP – planejamento de vendas e operações implantado em janeiro de 2007 – rendeu à Sorocaba Refrescos o primeiro lugar na pesquisa promovida pelo ILOS (Instituto de Logística e Supply Chain) no setor de bebidas.

Na mostra, realizada entre 92 empresas pertencentes ao grupo das 1.000 maiores empresas em faturamento, segundo a revista Exame, a Sorocaba Refrescos atingiu a pontuação de 93,75 em 100 pontos possíveis. O desafio agora é manter o mesmo grau de maturidade no processo com objetivo de suportar as inovações comerciais do Sistema Coca-Cola.

Troféu Planeta



Uma empresa cidadã é aquela que atua pautada pelo desenvolvimento sustentável, ou seja, que não se atém apenas aos seus resultados financeiros. É com base nesse princípio que a Sorocaba Refrescos vem contribuindo para que a Comarej – Cooperativa de Materiais Recicláveis de Itu – se torne uma referência no que diz respeito à transformação de resíduos. A recompensa por essa valiosa iniciativa veio com o Troféu Planeta 2009 – prêmio criado pelo Sistema Coca-Cola Brasil, em 2007 – para incentivar ações de responsabilidade socioambiental entre seus fabricantes, ao mesmo tempo em que estimula a evolução nessas áreas.

Prêmio da qualidade Coca-Cola

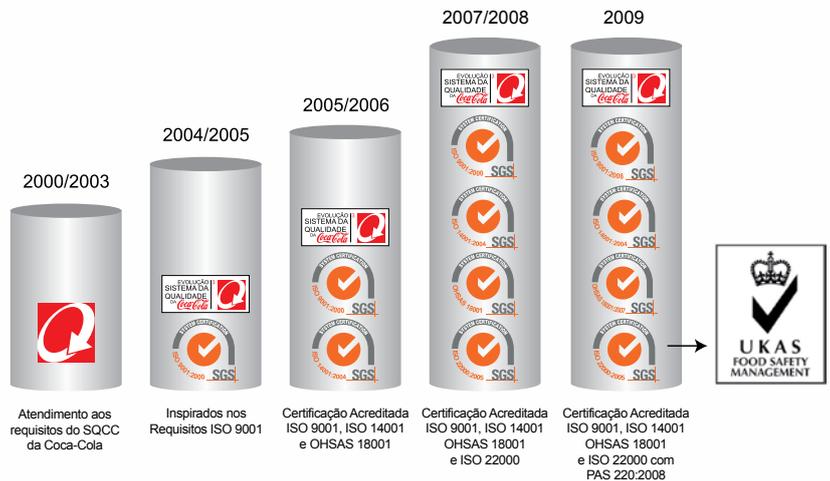
A Sorocaba Refrescos recebeu pela 3ª vez o Prêmio da Qualidade Coca-Cola Brasil, prêmio composto por três pilares: qualidade intrínseca dos produtos, sistema de gestão integrada e compromissos globais com questões socioambientais. Esse reconhecimento fortalece o compromisso da

empresa com a excelência em tudo aquilo que se dispõe a fazer, além de possuir um diferencial em termos de preparação e adequação de novos processos e procedimentos pela busca de melhoria contínua proporcionando oportunidades em seu centro produtor.



Moderno Sistema de Gestão

Por meio do Sistema Integrado da Gestão (SIG), a Sorocaba Refrescos manteve as certificações das normas ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, ISO 22000:2005 com reconhecimento ao PAS 220:2008 e OHSAS 18001:2007. Desde a certificação do sistema de gestão da Sorocaba Refrescos, em dezembro de 2005, muitas conquistas foram alcançadas: a empresa se destaca enquanto franquia em função da busca pela excelência e do rigoroso controle sobre a gestão de processos.





Concurso de Desenho

SOROCABA REFRESCOS



Bruno Henrique Santos Soares - 7 anos



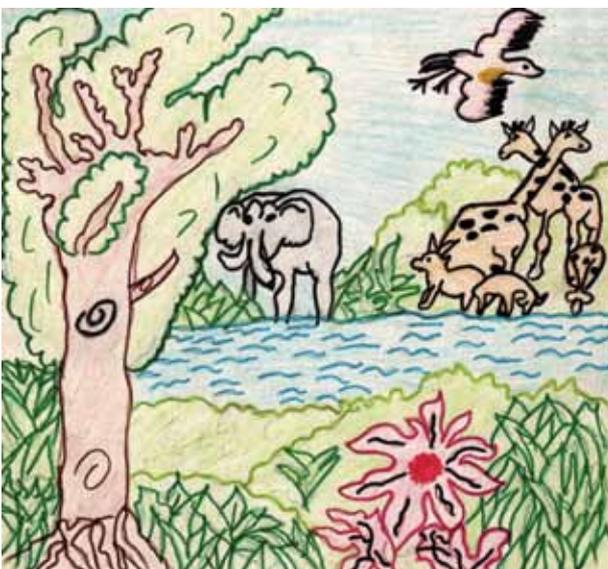
Bruno Corrêa Agostinho - 8 anos



Gabriele Fernanda da Rocha - 6 anos



Kelly Cristina da Silva - 11 anos



Fabrizio Henrique Sinkevicius - 12 anos



Tainá da Silva - 12 anos



Concurso de Desenho

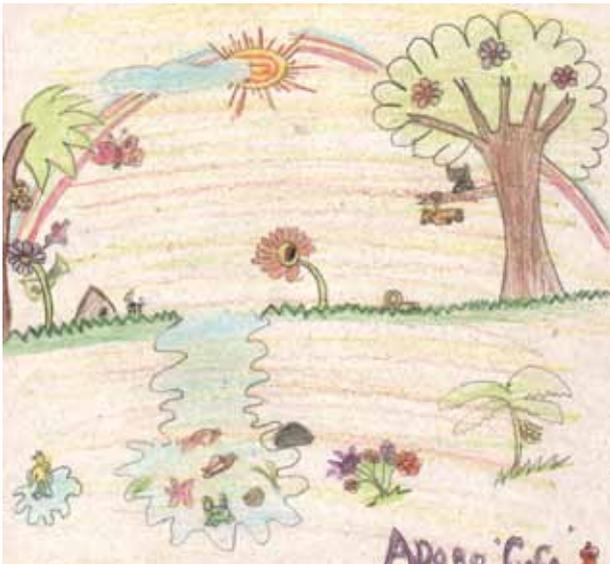
SOROCABA REFRESCOS



Katherine Rios Rossi - 10 anos



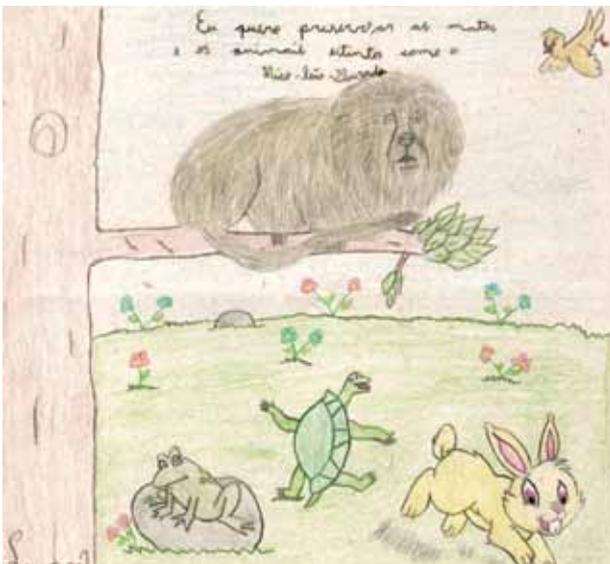
Juliana Machado Silva - 6 anos



Thais Caroline Nalesso Trindade - 9 anos



Brenda Eduarda Rodrigues Santos - 3 anos



Luane Henrique do Prado Geremias - 10 anos



Cássia Keren de Carvalho - 10 anos

Balanço Social 2009



SOROCABA
REFRESCOS

Balanço Social Anual / 2009

Empresa:

2009 Valor (Mil reais)		2008 Valor (Mil reais)					
1 - Base de Cálculo							
Receita líquida (RL)	97.243,670		129.381,424				
Resultado operacional (RO)	-5.995,066		16.777,355				
Folha de pagamento bruta (FPB)	18.994,403		22.323,052				
2 - Indicadores Sociais Internos							
	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL				
Alimentação	1.696,250	8,93%	1,74%				
Encargos sociais compulsórios	4.915,850	25,88%	5,06%				
Previdência privada	0	0,00%	0,00%				
Saúde	610,087	3,21%	0,63%				
Segurança e saúde no trabalho	306,761	1,62%	0,32%				
Educação	51,014	0,27%	0,05%				
Cultura	0	0,00%	0,00%				
Capacitação e desenvolvimento profissional	131,501	0,69%	0,14%				
Creches ou auxílio-creche	0	0,00%	0,00%				
Participação nos lucros ou resultados	1.885,176	9,92%	1,94%				
Outros	1.177,048	6,20%	1,21%				
Total - Indicadores sociais internos	10.773,687	56,72%	11,08%				
	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL				
3 - Indicadores Sociais Externos							
Educação	18,341	-0,31%	0,02%				
Cultura	88,231	-1,47%	0,09%				
Saúde e saneamento	55,024	0,00%	0,00%				
Esporte	15,207	-0,25%	0,02%				
Combate à fome e segurança alimentar	0	0,00%	0,00%				
Outros	95,431	-1,59%	0,10%				
Total das contribuições para a sociedade	217,210	-3,62%	0,22%				
Tributos (excluídos encargos sociais)	0	0,00%	0,00%				
Total - Indicadores sociais externos	217,210	-3,62%	0,22%				
	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL				
4 - Indicadores Ambientais							
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	55,024	-0,92%	0,06%				
Investimentos em programas e/ou projetos externos	155,600	-2,60%	0,16%				
Total dos investimentos em meio ambiente	210,624	-3,51%	0,22%				
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	<input type="checkbox"/> não possui metas <input type="checkbox"/> cumpre de 51 a 75% <input type="checkbox"/> cumpre de 0 a 50% <input checked="" type="checkbox"/> cumpre de 76 a 100%		<input type="checkbox"/> não possui metas <input type="checkbox"/> cumpre de 51 a 75% <input type="checkbox"/> cumpre de 0 a 50% <input checked="" type="checkbox"/> cumpre de 76 a 100%				
5 - Indicadores do Corpo Funcional							
	2009		2008				
Nº de empregados(as) ao final do período	629		615				
Nº de admissões durante o período	99		174				
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	89		107				
Nº de estagiários(as)	6		10				
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	55		44				
Nº de mulheres que trabalham na empresa	45		42				
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	20,00%		14,28%				
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	41		45				
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	2,50%		2,22%				
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	17		17				
6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial							
	2009		Metas 2010				
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	6,83		7,6				
Número total de acidentes de trabalho	48		0				
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	<input checked="" type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> segue as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT	<input checked="" type="checkbox"/> não se envolve	<input type="checkbox"/> seguirá as normas da OIT	<input type="checkbox"/> incentivará e seguirá a OIT	
A previdência privada contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	
A participação dos lucros ou resultados contempla:	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção	<input type="checkbox"/> direção e gerências	<input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	<input type="checkbox"/> não são considerados	<input type="checkbox"/> são sugeridos	<input checked="" type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não serão considerados	<input checked="" type="checkbox"/> serão sugeridos	<input checked="" type="checkbox"/> serão exigidos	
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> apóia	<input type="checkbox"/> organiza e incentiva	<input type="checkbox"/> não se envolverá	<input checked="" type="checkbox"/> apoiará	<input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará	
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa 488	no Procon 0	na Justiça 3	na empresa 870	no Procon 0	na Justiça 0	
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa 100%	no Procon 0%	na Justiça 0%	na empresa 100%	no Procon 0%	na Justiça 0%	
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2009: 71.120.000		Em 2008: 85.511.026				
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	84,8% governo	28,99% colaboradores(as)	42,54% governo	22,92% colaboradores(as)	0% acionistas	14,93% terceiros	19,62% retido
7 - Outras Informações							

Esta empresa não utiliza mão-de-obra infantil ou trabalho escravo, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual de criança ou adolescente e não está envolvida com corrupção. Nossa empresa valoriza e respeita a diversidade interna e externa. CNPJ: 45.913.696/0001-85 - Sorocaba Refrescos SA, é uma indústria brasileira de bebidas com sede na Rodovia Raposo Tavares, Km 104 - Jardim Itaguá - Sorocaba - SP - CEP 18052-280 - www.sorocabarefrescos.com.br

SUSTEN
TABILIDADE
SUSTEN
TABILIDADE
SUSTEN
TABILIDADE



SOROCABA
REFRESCOS

Relatório Social 2009 - **Sorocaba Refrescos**

www.sorocabarefrescos.com.br